



**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА  
РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ – 2018  
(ЦВК «Экспоцентр»)**

**20 марта 2018 года, вт,  
12:00-18:00  
павильон № 2, залы павильона №3**

10:00-12:00 Регистрация участников

[Синий зал](#) (Павильон №2)

**12:00-14:30**

**Открытие «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018». Церемония вручения премии победителям конкурса [Textile Design Talents — Solstudio Award \(Премия в текстильном дизайне\)](#), а также конкурса тканей [InterfabricAward-2018.Spring](#)**

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ:**

**«Отечественная легкая промышленность-2018. Перезагрузка: От стимулирования и поддержки – к устойчивому развитию»**

**Вопросы для обсуждения:**

- Новые инвестиционные возможности и меры поддержки отраслевых проектов и стимулирования технического перевооружения в отрасли со стороны государственных институтов развития и частных инвесторов
- Пути решения проблемы сырьевого обеспечения подотраслей легпрома
- Взаимодействие отраслевых компаний с банковским сектором и проблемы оборотного капитала.
- Реалии и потребности отечественного рынка легкой промышленности: производители и потребители.
- Импортозамещение по плану и по факту: отраслевые примеры внедрения инновационных импортозамещающих технологий.
- Механизмы формирования евразийской сети промышленной кооперации и субконтрактации.
- Совершенствование нормативной базы в области безопасности и качества текстильной продукции.
- Стандарты в отрасли: осознанная необходимость или элемент конкурентной борьбы
- Региональные кластеры в легкой промышленности
- Система и механизмы продвижения и популяризации отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

**Участники:**

**ЕВТУХОВ Виктор Леонидович**, Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

**ПРОТАСОВ Максим Александрович**, Руководитель Российской системы качества

**ПЕТРУЦА Роман Васильевич**, Директор Фонда развития промышленности

**ГОЛЕНДЕЕВА Татьяна Николаевна**, Первый Заместитель руководителя Федеральной таможенной службы

**КРИВОГОВ Илья Викторович**, Генеральный директор Фонда развития моногородов

**ДЫБОВА Елена Николаевна**, вице-президент ТПП РФ

**ЧЕРЕПОВ Виктор Михайлович**, исполнительный вице-президент РСПП

**ПАНИНА Елена Владимировна**, депутат Госдумы РФ

**ДАВЛЕТОВА Светлана Валентиновна**, зам. Председателя правительства Ивановской области

**ЮДАШКИН Валентин Абрамович**, Художник - модельер

**БАБКИН Константин Анатольевич**, Председатель Совета ТПП по промышленному развитию и конкурентоспособности

экономики России

**ЕНИКЕ Михаэль** директор брэнда Techtextil, Messe Frankfurt

**ЕФИМЧИК Николай Васильевич**, председатель концерна «Беллепром»

**БЕДНОВ Сергей Сергеевич**, Генеральный директор АО "Экспоцентр

**БЕЛГОРОДСКИЙ Валерий Савельевич**, ректор МГУДТ

**РАЗБРОДИН Андрей Валентинович**, Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной Палаты РФ

**MUCCIGROSSO Maurizio (Мучигроссо Маурицио)**, Коммерческий директор Ratti group

**КАЛОШИНА Александра**, Дизайнер, генеральный директор Solstudio Textile Design

**15:00 – 17:00**

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ:

*«Легкая промышленность ЕАЭС: от сырья до готовой продукции»*

*Модератор:* **ВИНОКУРОВ Вадим Иванович**, Председатель редколлегии «Бизнес-Диалог Медиа», Вице-президент Торгово-промышленной палаты Московской области, Советник заместителя Председателя Правительства Московской области

*Вопросы к обсуждению:*

- Возможности агропромышленного комплекса в обеспечении сырьем предприятий легкой промышленности;
- Возможности межотраслевой кооперации с третьими странами;
- Меры регулятивного характера: итоги запрета на вывоз кожевенного полуфабриката. Снижение импортных пошлин на химическое сырье для текстильной промышленности. Реалии и потребности рынка;
- Тарифное и нетарифное регулирование. Проблемы и эффективные решения;
- Государственные меры поддержки развития отрасли. Модернизация производств и внедрение современных технологий;
- Успешный инвестиционный опыт по созданию комплекса по производству ПЭТФ-волокна в Ивановской области;
- Перспективы развития кооперации в Евразийском экономическом союзе в сфере легкой промышленности;
- Локализация производства и создание кластеров легкой промышленности в ЕАЭС;
- Потребности торговых сетей в продукции легкой промышленности; Перспективы спроса. Алгоритм вхождения в российские розничные сети для предприятий ЕАЭС;
- Угрожает ли нам контрафакт? Развитие системы маркировки: обувная продукция. Система прослеживаемости в Российской Федерации;
- Экспортный потенциал и конкурентоспособность продукции легкой промышленности. Успешный опыт государств – членов ЕАЭС;
- Особенности налогообложения при экспорте продукции на рынки третьих стран.

*Президиум:*

**ВИНОКУРОВ Вадим Иванович**, Председатель редколлегии «Бизнес-Диалог Медиа», Вице-президент Торгово-промышленной палаты Московской области, Советник заместителя Председателя Правительства Московской области;

**РАЗБРОДИН Андрей Валентинович**, Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности;

**АРУТЮНЯН Тигран Дереникович**, заместитель директора Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии;

**ИВАНОВА Ирина Алексеевна**, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота Министерства промышленности и торговли;

**МУРАШКО Наталия Анатольевна**, начальник управления внешнеэкономических связей Государственного концерна БЕЛЛЕГПРОМ.

**ЛОДЫШКИН Александр Валерьевич**, член правительства Ивановской области, директор департамента экономического развития и торговли Ивановской области

*Спикеры:*

**ДУРЫГИНА Надежда Сергеевна**, заместитель директора Департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;

**ПРУДНИКОВ Игорь Леонидович**, Генеральный директор Агентства продвижения инноваций - «Участие производителей продукции легкой промышленности стран ЕАЭС в выставках и ярмарках, как инструмент поддержки и продвижения конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках»;

**КУТАТЕЛАДЗЕ Манучар**, вице-президент X5 Retail Group, директор департамента по сотрудничеству с государственными структурами - «Потребности торговых сетей в продукции легкой промышленности; Перспективы спроса. Алгоритм вхождения в российские розничные сети для предприятий ЕАЭС»;

**АНДРУНАКИЕВИЧ Александра Григорьевна**, генеральный директор, Российский Союз Кожевников и Обувщиков - «Сохранение сырьевых ресурсов для внутреннего производства – залог развития кожевенно-обувной отрасли»;

**КАШИРИНА Ирина Владимировна**, Руководитель проекта по таможенному администрированию Российского экспортного центра – «Особенности налогообложения при экспорте»;

**ЕСАУЛОВА Ольга Владимировна**, председатель комитета Международного Конгресса промышленников и предпринимателей по агропромышленному комплексу;

**АДИЛОВА Айжан Кайргельдиновна**, главный эксперт Управления легкой промышленности Комитета индустриального развития и промышленной безопасности Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан;

**УСИН Толеген Сапарбекович**, главный эксперт Центра отраслевого анализа АО «Казахстанский институт развития индустрии»;

**КОНОВАЛОВ Владимир Викторович**, директор ФГБУ «Агентство «Лен»;

**НИКОЛАЕВ Сергей Алексеевич**, генеральный директор АО «Ивановский полиэфирный комплекс»;

**ХАРИТОНОВ Павел Владимирович**, директор АНО «УК межрегионального межотраслевого кластера по производству и глубокой переработке лубяного сырья»;

**МАХИНЯ Елена Сергеевна**, директор по развитию государственно-частного партнерства АО «Восток-Сервис-Спецкомплекс», руководитель Подкомитета по легкой и текстильной промышленности общероссийской общественной организации «Деловая Россия» - «Меры поддержки для российских предприятий легко и текстильной промышленности с учетом современных тенденций формирования рынка»;

**АЛЕКСАНИН Нарек Суменович**, Фонд развития Армении (ФРА)

**ШАФРОСТОВ Владимир**, АО «НЭО Центр» – «Перспективы рынков натуральных органических волокон и продукции глубокой переработки из них»;

**ЕГОРОВ Данил**, директор ООО «Инжиниринговый центр «РесурсАгро»

**ЛУКАНИН Евгений**, генеральный директор ООО «АПК «Вологодчина» – «Реализованный опыт и решения в сфере производства универсального льняного сырья»;

Организатор: Евразийская экономическая комиссия

Зал №1 «Практикум» (Павильон №3)	Зал №2 «Бизнес» (Павильон №3)
<p style="text-align: center;"><b>15:00 – 17:00</b></p> <p><b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕССИЯ: «Стандартизация образовательного процесса в компании - как перейти к онлайн формату? Методы, этапы, инструменты для отрасли легкой промышленности и индустрии моды»</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Вопросы к обсуждению:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование корпоративного образования, как инструмента повышения эффективности работы в компании.</li> <li>• Специфика и возможности online образования для сферы легкой промышленности и индустрии моды.</li> <li>• Презентация проекта «Академии моды и дизайна» в online формате</li> <li>• «За» и «против» формата онлайн образования для компаний</li> <li>• Корпоративный онлайн университет: экономическая эффективность</li> <li>• Внедрение онлайн инструментов обучения в компании: этапы и инструменты</li> </ul> <p>Стикеры: <b>ВАВИЛОВ Максим</b>, коммерческий директор, <b>ПУШКИН Иван</b>, директор по контенту, <b>КУЛИКОВ Никита</b>, руководитель проектов</p> <p>Организатор: <b>Eduson</b>, лидер корпоративного онлайн-обучения</p>	<p style="text-align: center;"><b>15:00- 16:00</b></p> <p><b>ЛЕКЦИЯ: «Единая бизнес-платформа для участников отрасли с возможностями обмена данными о товаре, ценах и организации закупок»</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Вопросы к обсуждению:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Автоматизация ценообразования и обмена информацией о ценах с индивидуальными условиями Трансляция товарных каталогов с полной информацией о товарах</li> <li>• Организация закупок между предприятиями и розничных продаж Быстрое разворачивание торговых площадок в сети интернет</li> <li>• Единая бизнес-сеть</li> <li>• Логистика и планирование производства с закупками у поставщиков</li> <li>• Единый товарный классификатор для отрасли</li> <li>• Мониторинг рынка по ценам и ассортименту</li> </ul> <p>Организаторы: компания <b>«Верона»</b>, ООО <b>«Финстабилити»</b>, автор проекта <b>DataSURF</b></p>

17:00 – 18:00

**СЕМИНАР: «Принт - Силуэт — Образ. Семинар посвящен изучению стилей принтов тканей»**

Увлекательная лекция для дизайнеров одежды откроет новые творческие приемы. Выступление спикера будет интересно как профессионалам в сфере дизайна одежды, модельерам, так и любителям индивидуального пошива. Всем, кто увлечён вопросами моды и стиля!

**Темы обсуждения:**

1. **Принты.** Мы разберёмся на примере западных и отечественных кутюрье как творчески работать с такими рисунками как горох, клетка, полоска, цветы. Обнаружим связи при комбинировании различных принтов.
2. **Образность принта.** Какую суть таит в себе линия рисунка? Какую Образность скрывает? И как эти знания влияют на создание конечного изделия.
3. **Принт и силуэт.** Разберёмся как рисунок определяет фасон будущей готовой вещи.
4. **Пластичность ткани и силуэт.** Узнаем, на сколько явно и ярко пластика ткани раскрывает идею силуэтного решения

*Организатор: Дом Стиля Ольги Меньшиковой*

16:00 – 16:30

**ЛЕКЦИЯ: «Что такое высокотехнологичные мембранные ткани, как они работают, для чего предназначены, особенности производства и эксплуатации. Локализация мировых технологий в России в рамках программы импортозамещения».**

ГК Текстайм локализовала высокие мировые технологии по производству водо-ветро защитных / дышащих тканей в России.

**Темы обсуждения:**

- мембранные ткани, что это такое;
- предназначение и применение мембранных технологий: матрица;
- показатели уровня защиты и комфорта;
- особенности производства, обеспечивающие основные потребительские свойства подобных материалов;
- принцип конструктора.

*Организатор: Производственно-Торговая Группа компаний Текстайм*

16:30- 18:00

**ЛЕКЦИЯ: «Технологии безниточного производства»**

Компания SportTex – лидер в продвижении и комплексном внедрении современных безниточных технологий в Российское производство и комплексный поставщик технологий, тканей, оборудования и комплектующих для безниточного производства в России и СНГ. На лекции будет рассмотрена тема о том, что необходимо как можно быстрее осваивать новые современные технологии, в том числе безниточные технологии. В этом компания SportTex помогает российским производителям внедрять быстрее и правильно современные технологии. Сейчас, эту технологию широко применяют все ведущие производители одежды и не только спортивной, но и городской и даже Fashion, она перекочевала на трикотажные, смесовые ткани на термобелье, нижнее и спортивное белье.

*Организатор: Компания SportTex*

**21 марта 2018 года, ср,**  
11:00 – 18:00  
павильон №2, павильон №3, конгресс-центр

10:00 - 11:00 Регистрация участников
<a href="#">Синий зал</a> (Павильон №2)
<b>11:00 – 14:00.</b>
Круглый стол: <b>"Цифровое будущее лёгкой промышленности"</b>  Мероприятие посвящено обсуждению путей перехода легкой промышленности на новые технологии, подходам к формированию стандартов для цифровизации легкой промышленности и созданию технологических центров компетенций в легкой промышленности  <b>Спикеры:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ирина Иванова</b>, заместитель руководителя департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России</li><li>• <b>Анна Лебсак-Клеманс</b>, соучредитель и гендиректор Fashion Consulting Group</li><li>• <b>Андрей Разбродин</b>, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности</li><li>• <b>Ануш Гаспарян</b>, директор Центра "Менеджмент и коммуникации в индустрии моды" в НИУ ВШЭ</li><li>• <b>Надежда Корнилова</b>, гендиректор Инжинирингового центра текстильной и легкой промышленности</li><li>• <b>Валерий Белгородский</b>, ректор РГУ им. А. Косыгина</li><li>• <b>Роман Ефремов</b>, председатель комитета по экономическому развитию Ивановской областной думы и др.</li></ul> <b>Модераторы дискуссии:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Анна Заборенко</b>, руководитель Центра мониторинга НТР Общероссийского народного фронта</li><li>• <b>Антон Алфер</b>, гендиректор Модной сети Moda.ru&amp;Fashion.ru</li></ul> <b>Организаторы: Общероссийский Народный Фронт (ОНФ)</b>
<b>15:00 – 17:00</b>
<b>ОТБОРОЧНЫЙ ПОКАЗ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ КОНКУРСА ТОЧКА.РУ</b>
<a href="#">Зал «Стеклянный купол»</a> (Павильон «Форум», Конгресс-центр, 3-й этаж)

11:00 – 18:00

**III МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ**

**«Научно-производственное партнерство: взаимодействие науки и текстильных предприятий и новые сферы применения технического текстиля»**

*Темы для обсуждения:*

**I. РЫНОК ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ И НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ:**

- современное состояние и перспективы применения технического текстиля и нетканых материалы в дорожном строительстве, сельском хозяйстве, различных отраслях промышленности, здравоохранении и т.д.;
- технический текстиль и нетканые материалы для обеспечения безопасности жизнедеятельности человека в быту и экстремальных ситуациях;
- создание конкурентоспособных композиционных материалов целевого назначения.

**II. ПРОЕКТЫ И РАЗРАБОТКИ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ И НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ:**

- научно-производственные достижения, связанные с модификацией синтетических и натуральных волокон;
- разработка и создание химических волокон со специальными свойствами.

**III. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ХИМИЧЕСКИХ ВОЛОКОН И СИНТЕТИЧЕСКИХ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ:**

- технико-экономические аспекты взаимодействия научных коллективов и промышленных предприятий;
- стандартизация и сертификация изделий текстильной и легкой промышленности;
- товарная экспертиза текстильных материалов и изделий

*Организатор: Союзлегпром*

<b>Зал №1 «Практикум» (Павильон №3)</b>	<b>Зал №2 «Бизнес» (Павильон №3)</b>
<p style="text-align: center;"><b>11:00 - 13:00</b></p> <p><b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ:</b> <i>«Практикум и консультации по использованию программ и мер господдержки для легпрома»</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Вопросы к обсуждению:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Государственная политика в области поддержки бизнеса, стратегия; приоритеты; как попасть в актуальную государственную повестку.</i></li><li>• <i>Доступные меры господдержки. Что реально можно получить. Виды поддержки, объемы; механизмы получения субсидий и компенсаций</i></li><li>• <i>Барьеры мифические и реальные. Как их преодолеть. какие страхи мешают бизнесу пользоваться мерами поддержки; какие реальные барьеры и требования делают невозможным получение поддержки и - можно ли их преодолеть; успешный опыт компаний</i></li><li>• <i>Как найти нужные меры поддержки. Технология прохождения процедур. Критерии и требования.</i></li></ul> <p><i>Организатор: <b>Наталья ВСТОВСКАЯ</b>, генеральный директор ООО «Фрэнди Ворлд» и эксперт Союзлегпрома</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>12:00 – 14:00</b></p> <p><b>МАСТЕР-КЛАСС: «Все проверенные эффективные методы мотивации персонала. Увеличиваем продажи. Розница и B2B»</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Темы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Почему персонал не хочет продавать. Истинные проверенные причины.</i></li><li>• <i>Все основные ошибки, допускаемые владельцами бизнеса, при приеме на работу персонала.</i></li><li>• <i>Составляем правильную мотивацию. Материальная, не материальная и моральная мотивация – три составляющие успеха.</i></li><li>• <i>Как рассчитать мотивацию в зависимости от психологического типа сотрудников по четырем основным типам.</i></li><li>• <i>Десять самых важных проверенных рекомендаций при создании мотивации персонала, которые гарантированно создадут сплоченный коллектив и увеличат продажи.</i></li></ul> <p><i>Системный подход – это основа успешной работы и прибыли бизнеса. На основании своего практического опыта Елена разработала простую, но эффективную систему прибыли любого бизнеса. По запатентованной методике Елены уже много лет работают десятки тысячи предпринимателей, учеников Елены, в России и за рубежом.</i></p> <p><i>На мастер-классе вы узнаете все секреты мотивации персонала.</i></p>
<p><b>ЛЕКЦИЯ: «Инструменты группы Российского экспортного центра для предприятий легкой промышленности»</b></p> <p><i>Спикер: <b>Максим ЧАПОВ</b>, Руководитель проекта по поддержке экспорта потребительских товаров</i></p>	

<p>ЛЕКЦИЯ: <b>«Порядок представления лучших достижений на соискание премии Правительства РФ»</b></p> <p>Спикер: <b>Константин РАЗУМЕЕВ, Директор РГУ им А.Н.Косыгина, член межведомственного совета по присуждению премий правительства РФ</b></p>	<p>Мастер-класс будет также интересен владельцам оптовых компаний, маркетологам, HR, руководителям и владельцам розничных магазинов, бизнес-тренерам для повышения собственных компетенций.</p> <p>Организатор: <b>Елена РЕГАК, бизнес-тренер, учредитель единственной узкоспециализированной школы для компаний текстильной промышленности</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>13:00 – 14:00</b></p> <p>АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: <b>«Российский fashion рынок: итоги 2017 и курс на высокие технологии».</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Темы обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Макроэкономические показатели</li> <li>• Показатели fashion-рынка 2017 года</li> <li>• Прогноз fashion-рынка на 2018 год</li> <li>• Мир на пороге новой индустриальной революции</li> <li>• Место fashion индустрии России в четвертой промышленной революции</li> </ul> <p>Спикер: <b>Анна ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС, генеральный директор Fashion Consulting Group</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>14:30 – 18:00</b></p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: <b>«Эко-система глобального фэшин-бизнеса»</b></p> <p><b>ПАНЕЛЬ №1 Фундамент для развития успешного бизнеса</b> Модератор – <b>Лариса КАМЕНСКАЯ, партнер I one Lab</b> Будет представлен краткий анализ текущей рыночной ситуации, продемонстрируют различные подходы к построению успешной стратегии развития компании и др.</p> <p><b>ПАНЕЛЬ №2: Синергия маркетинга и каналов дистрибуции</b> Модератор – <b>Давид ВИЛКИНСОН, генеральный директор Au Pont Rouge</b> Будут презентованы мнения игроков российского и международного рынка, представляющие различные каналы дистрибуции: онлайн, офлайн, duty free. Представлены успешные примеры синергии маркетинга и каналов дистрибуции и мнение эксперта фэшин изданий.</p> <p><b>ПАНЕЛЬ №3: Финансирование и будущее бизнеса</b> Будут обсуждены условия получения финансирования, критерии привлекательности компании в глазах профессиональных инвесторов и стратегических партнеров, а также франчайзинг, финансирование экспортных операций и подготовку бизнеса к продаже.</p> <p style="text-align: center;"><b>Спикеры:</b> <b>Антон ПОРЯДИН</b> - Ernst &amp; Young, <b>Алекс МЕДЛОК</b> - AB Services, <b>Самуил ПЕСУ</b> - TMF Group Russia, <b>Татьяна СТЕПУШКИНА</b> - Moda L, <b>Светлана САЛМАНОВА</b> - Salmanova, <b>Анна РЫКОВА</b> – независимый эксперт, экс-фэшин директор «Космополитен», <b>Владимир ЕМЕЛЬЯНОВ</b> – Смарт Фактор, <b>Иван КОРОЛЕВ</b> – структурирование международных сделок Yota Devices, а также представители РБК, JP Morgan, Lincoln M&amp;A Advisory, Aizel, Bosco, KupiVIP, Global Retailing (UK), RLI Connect (Middle East), Сбербанк, инвестиционные фонды и частные инвесторы.</p> <p>Организатор: <b>Международный проект IILab</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>14:00 – 15:00</b></p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: <b>«Модный бренд: как грамотно выстроить ассортиментную матрицу и пользоваться аналитикой продаж»</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Продающая витрина интернет-магазина: как правильно подобрать модели для продаж офлайн и онлайн</li> <li>• Как правильно выбрать коммерческий модный тренд: различия для онлайн и офлайн.</li> <li>• Как рассчитать «привлекательность» моделей вонлайн и офлайн</li> </ul> <p>Спикер: <b>Галина КРАВЧЕНКО, директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group</b></p> <p>Организатор: <b>Fashion Consulting Group</b></p>	

**22 марта 2018 года, чт,**  
11:00 – 18:00  
павильон №2, павильон №3, залы конгресс-центра

10:00 – 11:00 Регистрация участников
<a href="#">Синий зал (Павильон №2)</a>
<b>11:00 - 15:00</b>
<b><u>МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ: «Логистика текстильной и легкой промышленности - FASHIONLOG-2018»</u></b>
<b>Вопросы для обсуждения:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• «Проблемы и особенности применения нововведений таможенного законодательства в таких аспектах, как классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте, разрешительная документация для таможенных целей»</li><li>• Государственное регулирование отрасли. Классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте, разрешительная документация для таможенных целей</li><li>• Определение целей и задач логистических субъектов в индустрии моды</li><li>• Успешный опыт интернет-продаж</li><li>• Лучшие логистические бизнес кейсы российских и международных компаний. Развитие сегмента e-commerce в российской модной индустрии</li><li>• Критерии выбора логистического провайдера</li></ul>
<b>Участники:</b>
<b>РЯЗАНОВ Андрей Иванович</b> , Первый заместитель начальника Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России
<b>ВОЛКОВ Алексей Александрович</b> , заместитель начальника Управления организации контрольно-надзорной деятельности и оказания государственных услуг, Роспотребнадзор
<b>ГАЛКИН Константин</b> , Руководитель направления компании «ЛЕКТРА Руссланд»
<b>БАЛАНДИНА Галина Владимировна</b> , Руководитель, Центр поддержки ВЭД и развития регионов, старший научный сотрудник лаборатории макроэкономических исследований ИПЭИ РАНХ и ГС
<b>ПИСЬМЕНСКАЯ Елена</b> , основатель консалтингового агентства Smart Fashion Retail
<b>ТЕСЕЛКИНА Людмила Викторовна</b> , Генеральный директор ООО «Консалтинговое агентство «Джаст Логистикс»
<b>МАНУКЯН Армен Кеворкович</b> , старший эксперт по электронной торговле Российского экспортного центра
<b>Представитель Lamoda.ru</b>
<b>СОРОКИНА Анна</b> , Директор по аренде и маркетингу, Radius Group
<b>ДИМИТРОВ Илья</b> , исполнительный директор Ассоциация Электронных Торговых Площадок
<b>БОГАТЫРЕВ Вадим</b> , директор по логистике A3 RETAIL GROUP
<i>Организатор: Just Logistics</i>
<b>15:00 – 18:00</b>
<b><u>III ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЕГПРОМА И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ</u></b>
<i>Торгово-закупочная сессия с участием производителей домашнего текстиля, трикотажа, мужской и женской одежды и обуви, детской одежды и школьной формы, чулочно-носочных изделий и поставщиков и служб закупок торговых сетей Glance, Finn Flare, O'stin, Баон, Forward, Sela, Дом Виктории Андрияновой, Твой дом, Дом фарфора, МЕТРО Кеш энд Керри, МОДИС, Группа компаний X5, Компания Регион групп и другие бренды, а также отечественные компании – производители легпрома .</i>
<i>Организаторы: Союзлегпром, АКОРТ</i>
<b>Переговорная «Синего зала»</b>
<b>15:00-17:00</b>
<b>ЗАСЕДАНИЕ <u>КОМИТЕТА ПО ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКЕ СОЮЗЛЕГПРОМА</u></b>
<b>«Мраморный зал»</b> (Павильон «Форум», Конгресс-центр, 1-й этаж)



11:00 - 16:00

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ по оборудованию и технологиям для текстильной и легкой промышленности

**Тема:** «Оборудование для производства пряжи, тканей и нетканых материалов из натуральных и химических волокон, отделка тканей. Переработка вторичного сырья»

**Тема:** «Создание швейного производства (раскройное оборудование, швейные машинки, оборудование Лектра, КНИТ и тд.) печати на тканях (НИССА) и др.»

16:00 -17:00

ЗАСЕДАНИЕ [КОМИТЕТА СОЮЗЛЕГПРОМА ПО ХИМИЧЕСКИМ ВОЛОКНАМ И НИТЯМ И ИЗДЕЛИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ](#): «Перспективы развития технического текстиля в России от: сырья, технологии и оборудовании»

Организаторы: Союзлегпром, АО «Экспоцентр»

Зал №1 «Практикум»  
(Павильон №3)

Зал №2 «Бизнес»  
(Павильон №3)

11:00 – 12:30

МАСТЕР-КЛАСС:

«Организация торговли через интернет-магазин»

**Вопросы к обсуждению:**

- Как представить способы доставки и возврата на сайте?
- Как организовать хранение товара для быстрой комплектации и упаковки заказов?
- Лучшие варианты доставки через различные курьерские службы, транспортные компании и сети пунктов выдачи.

**Участники:**

**ЯКУНИН Константин**, генеральный директор ExpressRMS

**ШЕСТКОВА Елена**, действующий представитель интернет-магазина текстильной продукции

Организатор: *Express RMS*

12:00 – 15:30

ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК ПО СЫРЬЮ И ТКАНЯМ:

«Возможности по печати и обработке тканей в России. Решения для fast fashion. Поставщики сырья и новые разработки»

12:00 - 13:00

МАСТЕР-КЛАСС:

«Текстильный дизайн: рисунок, который продает. Тренды текстильного рисунка сезон SS 2019»

**Темы обсуждения:**

- Текстильный дизайн- один из основных двигателей моды. Главные изменения
- Как видеть, понимать и применять тренды.
- Основные мега – тренды, которые определяют развитие моды
- Тренды текстильного рисунка сезон SS 2019

Организатор: *Александра КАЛОШИНА, Solstudio Textile Group*

13:00 – 15:30

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ И WORKSHOP  
«Умный брэндинг»

**Блоки:**

№1 Брендинг для предприятий легкой промышленности.

№2 Тренд в продукте. Обновление ассортимента и создание востребованного продукта. **Ксения Лери**, директор Трендкварт и Компания Pantone

№3 Разработка востребованной продукции. Предиктив аналитика спроса и большие данные. **Екатерина Владиславлева**, Директор DataStorie

Организатор: *Trendsquare*

13:00 – 14:00

МАСТЕР-КЛАСС: «Авторская ткань: вся изнанка производства / Как создать ткань, которой больше ни у кого нет?»

**Вопросы по теме:**

- Как создать авторскую ткань и как выбрать оптимальную технологию печати?
- Текстильный дизайн: основные термины, вдохновение, тренды, выставки.

**Спикеры:**

**Мария ОДИНОКОВА**, основатель и директор *Kunjut T&D*

Организатор: *Kunjut T&D*

15:30 – 18:00

ПРАКТИКУМ:

«10 эффективных способов привлечения клиентов в текстильный и модный бизнес»

**Вопросы к обсуждению:**

- маркетинг как основа сбыта продукции компании;
- системный маркетинг и его уровни;
- как работать с падением продаж в

14:00 – 14:30

ЛЕКЦИЯ: «Развитие и перспективы отечественного производства тканей и трикотажа»

Организатор: *FABREEX* - одна из немногих компаний на российском рынке с собственным производством кругловязаного трикотажа, работающая на коммерческого производителя повседневной и спортивной одежды.

<p><i>посткризисный период;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• продающий сайт как залог стимулирования онлайн продаж;</li> <li>• landing pages или страницы захвата;</li> <li>• грамотная контекстная реклама;</li> <li>• «белая» и внутренняя SEO-оптимизация: как продвигать сайт бесплатно;</li> </ul> <p>Организатор: <i>Агентство Том Сойер, тренер Ирина Бородавко</i></p>	<p align="center"><b>14:30 – 15:00</b></p> <p><b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ:</b> <i>«Презентация материаловедческого исследования по акустическим свойствам и особенностям нетканых материалов Холлофайбер®»</i> Организатор: <i>«ТЕРМОПОЛ» (ТМ Холлофайбер)</i></p>
	<p align="center"><b>15:00 – 15:30</b></p> <p><b>ЛЕКЦИЯ:</b> <i>«Промышленные решения в области цифровой струйной печати и вспомогательные процессы по рулонам из тканых материалов и трикотажа (хлопок, шелк, шерсть, лен, полиэстер, смесевые ткани)»</i></p> <p>Организатор: <i>Компания Nissa Stensart</i></p>
	<p align="center"><b>15:30 – 17:30</b></p> <p><b>ПРАКТИКУМ:</b> <i>«Использование САПР COMTENSE в последовательной автоматизации для повышения эффективности производства»</i></p> <p align="center"><b>Вопросы по теме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Преимущества системы САПР COMTENSE при построении, моделировании и градации лекал, особенностях задания на раскладку и построения раскладки,</i></li> <li>• <i>Автоматизированный модуль «Технология», предназначенным для работы технологов</i></li> <li>• <i>Секреты управления производством в режиме реального времени</i></li> </ul> <p>Организатор: <b>ООО «Комтенс»</b></p>

**23 марта 2018 года, чт**  
14:00 – 18:00  
павильон № 2

10:00 – 14:00 Регистрация участников
<a href="#">Синий зал</a> (Павильон №2)
<b>14:00 – 18:00</b>
Торжественное закрытие «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018» XV ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2018»

*\*В программе возможны изменения и дополнения*