

**27-30 августа**

2018 года

При поддержке:

 МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ

 ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# ИНТЕРТКАНЬ-2018. ОСЕНЬ

V Международная выставка  
тканей и текстильных материалов



[www.intertkan.ru](http://www.intertkan.ru)

г. Москва  
ЦВК «Экспоцентр», Павильон 3



# ЦЕЛЬ ВЫСТАВКИ

Цель выставки – продвижение качественной и безопасной продукции текстильной промышленности среди российских и зарубежных производителей одежды, домашнего текстиля, трикотажа и изделий специального назначения, а также представителей оптовых компаний и государственных структур



## Посетители:



## Участники:



- российские производители одежды, домашнего текстиля, трикотажа и изделий специального назначения
- представители оптовых компаний, магазинов, сетевой торговли
- государственные структуры, общественные организации, а также эксперты моды
  
- ведущие отечественные и зарубежные производители
- поставщики всех видов тканей и текстильных материалов, фурнитуры и красителей
- производители домашнего текстиля
- производители галантереи, ковровых покрытий

# РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



**ИНТЕРТКАНЬ-2018. ОСЕНЬ**

V Международная выставка тканей и текстильных материалов

## Разделы выставки:

- ткани для производства одежды
- трикотажные полотна
- пряжа и нити
- домашний текстиль
- галантерея
- напольные и ковровые покрытия
- мебельные, декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома
- ткани для свадебной и вечерней моды
- «умные» ткани для спорта и активного образа жизни
- фурнитура, аксессуары, отделочные материалы
- вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие
- текстильное сырьё, красители
- технический текстиль и нетканые материалы

63%



Ткани для производства одежды

3%



Трикотажные полотна

2%



Пряжа и нити

5%



Мебельные и интерьерные ткани, текстиль для дома

7%



Фурнитура, аксессуары, отделочные материалы

0,5%



«Умные» ткани для спорта и активного образа жизни

2%



Вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие

0,5%



Текстильное сырьё

5%



Технический текстиль и нетканые материалы

10%



Прочее





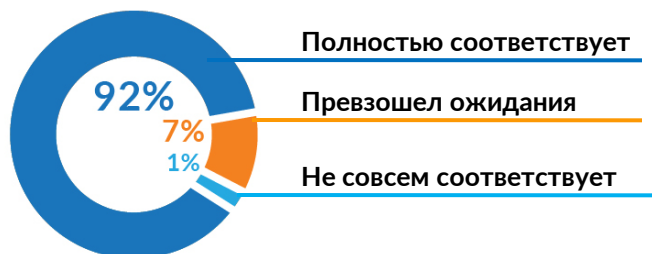
## О ВЫСТАВКЕ

Более **200 компаний**-производителей и поставщиков тканей, трикотажных полотен, домашнего текстиля, галантереи, фурнитуры, кружев **из России и более чем 20 стран мира демонстрируют** здесь два раза в год свою продукцию

Количество участников и занимаемая площадь:



Соответствует ли результат выставки ожиданиям участников?



Состав участников по странам:





# О ВЫСТАВКЕ

## Количество посетителей:

**3 562**

специалиста отрасли

**2016**

год

**6 965**

специалистов отрасли

**2017**

год

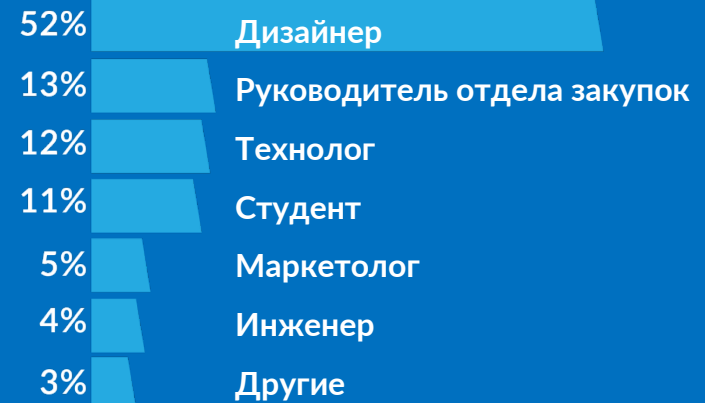
**7900**

специалистов отрасли

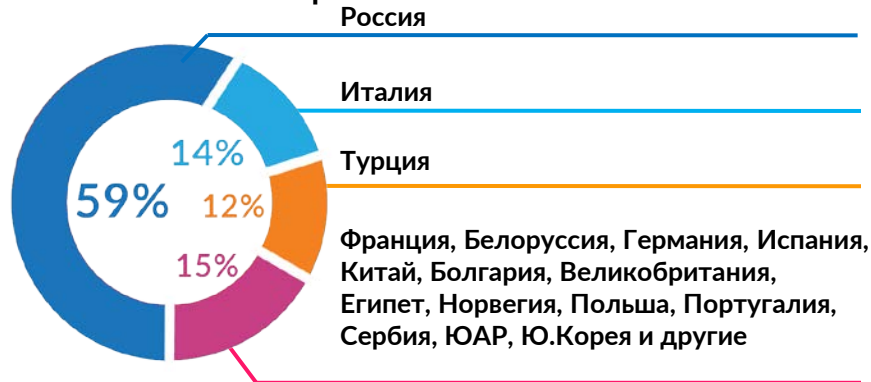
**2018**

год

## Посетители по профессиям:



## Статистика по странам:



## Статистика по регионам:





# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Участникам и гостям выставки традиционно предлагается насыщенная деловая программа, включающая:

- Пленарные заседания
- Торгово-закупочные сессии
- Семинары
- Презентации компаний и продукции
- Симпозиумы
- Конференции
- Мастер-классы
- Круглые столы

**4 дня эффективной работы**  
**12 площадок** для обсуждения  
**300 спикеров** мирового уровня  
**2000 участников** из **18 стран**



# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



**ИНТЕРТКАНЬ-2018. ОСЕНЬ**  
V Международная выставка  
тканей и текстильных материалов



## В рамках выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Осень» традиционно пройдет **ТЕКСТИЛЬНЫЙ ТРЕНД-ФОРУМ (TEXTILE EXPERT FORUM)** -

профессиональная коммуникационная площадка, на которой каждая из компаний-участниц получает дополнительную возможность персонально продемонстрировать лучшие образцы своих коллекций и ознакомиться с тенденциями сезона Осень-Зима 2018/2019.

Результатом работы Форума станет **Премия InterfabricAward-2018.Autumn**.  
На площадке выставки «Интерткань» также традиционно будут подведены итоги **Конкурса текстильного дизайна Textile Design Talents Solstudio Award**.

Мероприятия проходят при поддержке Минпромторга РФ, ТПП РФ и РСПП.



# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



В рамках Деловой программы  
предстоящей выставки пройдет  
4-я **Торгово-закупочная сессия  
(ТЗС)**

с участием крупнейших  
торговых сетей:

- Uniqlo
- Modis
- SELA
- Glance
- Finn Flare
- BAON
- Дом Фарфора
- X5 Карусель
- Твой дом

В рамках сессии более **100** отечественных и зарубежных производителей домашнего текстиля и материалов проведут переговоры с ведущими торговыми сетями и российскими и зарубежными производителями тканей. В общей сложности пройдет более **250** деловых встреч.

а также ведущих отечественных и зарубежных производителей тканей и текстильных материалов.



# ПОЧЕТНЫЕ ГОСТИ

Почетные гости выставки - представители Минпромторга РФ, Совета Федерации, ТПП, региональных органов исполнительной власти, известные дизайнеры индустрии моды.



**ВИКТОР ЕВТУХОВ**

Статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли РФ

*«Приятно, что отечественные предприятия увеличивают свое представительство на этой площадке. Это значит, что популярность отрасли растет, форум вызывает интерес, все более важным становится профессиональное общение, установление новых связей».*



**СЕРГЕЙ КАТЫРИН**

Председатель ТПП РФ

*«У российской текстильной и легкой промышленности есть масса возможностей занять свои специфические ниши как в ракурсе программы импортозамещения, так и с точки зрения выхода на международную арену».*



**АЛЕКСАНДР ШОХИН**

Президент РСПП

*«Отрадно, что продукция наших текстильных предприятий все чаще появляется на полках магазинов и ведущих зарубежных и отечественных экспозиционных площадках, среди которых особое место занимает серия ведущих российских специализированных выставок, включая международную выставку «Интерткань».*



# ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



**Александра КАЛОШИНА**, основатель студии текстильного дизайна «SolstudioTextileDesign», бренда аксессуаров «Radical Chic»

*«Сконцентрированные в одном месте образцы лучших сезонных тканей компаний- участников дали возможность взглянуть на представление производителей о сезонных предпочтениях потребителей. Кроме того, очень посещаемой оказалась зона трендов текстильного дизайна. Вместо заявленных обзорных двух тренд-экскурсий в день, организовывались и проводились семинары - практически, каждый час для самой разной аудитории»*



**Анна ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС**, генеральный директор Fashion Consulting Group

*«Деловая программа выставки предоставила возможность не только познакомиться с тенденциями, формирующими текстильную индустрию, но и установить личные связи со специалистами и представителями бизнеса, найти полезные контакты для практической повседневной работы. Кроме того, профессиональная команда организаторов выставки создала в рамках деловой программы очень притягательную атмосферу, сбалансированно сочетающую деловое и личное общение всех участников программы»*



**Константин ЯКУНИН**, генеральный директор фулфилмент-оператора ExpressRMS

*«Деловая программа Союзлегпрома в рамках выставки была великолепно организована и сбалансирована как по перспективным направлениям рынка, так и по актуальным отраслевым вопросам. Наш блок деловой программы, связанный с организацией интернет-продаж текстильной продукции, вызвал живой интерес посетителей выставки, специалистов производителей текстильной промышленности, отвечающих за развитие e-commerce в своих компаниях. Четкие и квалифицированные вопросы, экспертные суждения позволили обсудить задачи запуска схем дистанционной торговли как по стране, так и на экспорт, а также наметить наше сотрудничество с интернет-магазинами ряда российских брендов»*



# ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



**Елена КОРОЛЬКЕВИЧ  
и Лариса КАМЕНСКАЯ**  
основатели Проекта I1lab

*«Приносим Вам искреннюю благодарность за приглашение принять участие в «Российской недели текстильной и легкой промышленности». Мы постарались подготовить содержательную программу и получили огромное удовольствие от качественной организации и сопровождения мероприятия. Благодаря Вашим публикациям в прессе и аудио-анонсам в павильоне, нашу дискуссию "Экосистема Глобального Фэшн Бизнеса" посетила заинтересованная аудитория, с которой мы продолжили обсуждение и после окончания мероприятия»*



**Ирина ПИЩУК (БОРОДАВКО)**  
эксперт по маркетингу в легкой  
промышленности, руководитель и коуч  
маркетингового агентства "ТОМ СОЙЕР"

*«Весной 2018 года прошла 4-я выставка «Интерткань» и «Неделя текстильной и легкой промышленности». Из года в год мы видим, как выставка выходит на новый, еще более качественный уровень. В этот раз приятно удивили экспоненты, которые были представлены. Их стало больше, конкуренция между ними повысилась, а значит, и их подход к участию в выставке стал внимательнее. Особую роль на мой взгляд играет деловая программа выставки. За что хочется сказать отдельное спасибо организаторам»*



**Наталья ВСТОВСКАЯ,**  
генеральный директор,  
ООО "Френдли Ворлд»

*«Программа выставки получилась комплексной, с высокой степенью концентрации на конкретных темах. Например, на сессии по господдержке организаторам удалось представить многомерную картину процесса, а также программы, технологии и контакты для продолжения производственно-инвестиционной деятельности»*



**27-30 августа**

2018 года



**ИНТЕРТКАНЬ-2018. ОСЕНЬ**

V Международная выставка  
тканей и текстильных материалов

# ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

г. Москва  
ЦВК «Экспоцентр»  
Павильон 3



Организатор:  
**СОЮЗЛЕГПРОМ**

Москва, ул. М.Семеновская, д.3

Тел.: +7 (495) 280 1548

[info@souzlegprom.ru](mailto:info@souzlegprom.ru)

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

Оператор:  
**ООО «ЛегПромМедиа»**

[info@intertkan.ru](mailto:info@intertkan.ru)

Тел.: (495) 280-15-48

+7 (926) 212 9540

[pisheva@intertkan.ru](mailto:pisheva@intertkan.ru)

[www.intertkan.ru](http://www.intertkan.ru)

