

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА БИЗНЕС-ФОРУМ FASHION STYLE RUSSIA
23 -25 АВГУСТА 2022 ГОДА, МОСКВАа
ПЕРВЫЙ ПАВИЛЬОН МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»**

23 августа

Площадка «Подиум»

12:00 – 12:30 Торжественное открытие выставки, байерский показ

Участники:

Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности СОЮЗЛЕГПРОМ

Вера Хмырова, Директор департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли Российской Федерации;

Алла Сбитнева, исполнительный директор департамента развития корпоративного бизнеса Сбербанка

Игорь Сурин, президент Российского Союза Кожевников и Обувщиков, Председатель Совета директоров ГК "Русская кожа"

Александра Андрунакиевич, генеральный директор РСКО;

Александра Сакаева, учредитель и генеральный директор выставочного оператора ShoesStar;

Игорь Гуляев, российский дизайнер.

12:40–14:30 Экспертная сессия «Маркетплейс со всех сторон: ассортимент, сертификация и защита интеллектуальной собственности»

Дания Ткачева, независимый бизнес – консультант для собственников fashion-брендов и производителей одежды;

Денис Добряков, CEO компании EGGHEADS платформы по управлению бизнесом на маркетплейсах;

Татьяна Архипова, руководитель департамента по работе с клиентами, технический эксперт ГК ГОСТЕСТ;

Оксана Курочкина, управляющий партнер АК «ПРАВО для БИЗНЕСА», почетный адвокат Московской области.

Модератор: **Марина Шкробнева**, журналист, pr-manager B2basket;

Вопросы для обсуждения:

- работа с ассортиментом в современных условиях;
- как настроить успешные продажи на маркетплейсах;
- сертификация товаров для маркетплейсов: мифы и реальность;
- как защитить свои товары от недобросовестной конкуренции на маркетплейсах.

15:00–15:30 Байерский показ

15:40–16:30 Мастер-класс «Современные инструменты и методы работы с цветом в fashion – опыт мировых брендов»

Спикер: **Василий Дождалев**, менеджер по продукции Datacolor, Microtek, Pantone, X-Rite, Calibrite, компании "Синтез Восток".

Вопросы для обсуждения:

- fashion дизайн за компьютером – как выбрать воспроизводимые на материалах цвета и добиться совпадения цветов на мониторе и в текстиле;
- производитель запрашивает номера цветов по Pantone – что это такое, как с этим работать;
- объективный контроль качества цвета возможен! Визуальные и приборные способы. Как правильно оформить договор, тех задание, претензию;
- оборудование для работы с цветом – возьмите цвет под контроль с современными технологиями!
- дистанционный контроль цвета – контролируйте цвет на расстоянии без дорогостоящих и даже порой невозможных командировок и пересылок физических образцов – визуально и по приборам;
- решения для работы с цветом для ограниченного бюджета – как вывести работу с цветом на новый уровень с минимальными затратами?

17:00–17:30 Байерский показ

Площадка «Дизайн» Конференц зал А «Поток Института Veinoren»

12:30–13:45 Публичный разговор “Лучшие практики: стратегии преодоления кризиса в индустрии моды”

Спикер: **Алексей Баженов**, идеолог Института развития индустрии моды Veinoren

Вопросы для обсуждения:

- каким стандартам должен соответствовать продукт для быстрой перестройки цепочки;
- какие материалы, ткани и инфраструктура нужны для развития малого бизнеса;
- какие существуют программы поддержки и программы для локализации производства тканей;
- как создать локальный продукт, способный конкурировать с импортными брендами.

14:00–14:45. Мастер-класс «Как развивать моду в регионах России»

Спикер: Елена Ермаковишна, искусствовед, продюсер культурных событий, дизайнер.

Вопросы для обсуждения:

- кейсы сильных модных бизнесов, построенных за пределами центра России;
- новые инструменты и неочевидные кейсы Института по пересборке бизнес-модели:
- как увеличивать продажи с помощью визуального контента;
- зачем внедрять на производство 3D моделирование;
- как строить бренд через работу с комьюнити.

15:00–15:45. Встреча с экспертом **«Позиционирование марки через визуальный контент. Кейс марки Miditi»** (онлайн)

Спикер: Дарья Титова, соосновательница Miditi (есть презентация)

Вопросы для обсуждения:

- практический опыт от основателя марки;
- как смена визуала и контентной стратегии регионального бренда поспособствовала расширению и росту продаж на 30%;
- практические инструменты.

16:00–16:45 Публичный разговор **«Обзор: как изменилась индустрия моды в России за полгода кризиса»**

Спикер: Кирилл Маркес, продакт-менеджер Института Veinopen, куратор образовательных проектов. **(есть презентация)**

Вопросы для обсуждения:

- аналитика рынка - факты, цифры и мнения;
- кейсы марок, ритейлеров, производств, маркетов и реселлеров по пересборке процессов и сокращению издержек в условиях 2022 года;
- прогнозы на будущее.

17:00–18:00 Мастер-класс **«Работа с кейсами слушателей»**

Участники: Алексей Баженов, Кирилл Маркес, Дмитрий Цукур

Программа мастер-класса:

- встреча спикеров встретятся со слушателями, чтобы познакомиться с их кейсами и дать развернутую консультацию;
- поговорим об ассортиментной политике, продвижении и продажах;
- обсудим стратегии выхода на новые рынки;
- рассмотрим портфолио и аккаунты в социальных сетях;
- обсудим вопросы контентной стратегии и продвижения.

Механика мастер-класса: разбор портфолио участников по предварительной записи, обратная связь и советы по развитию Дизайнеры показывают портфолио на своих носителях, производства обозначают запрос (разработать коллекцию, поправить существующий ассортимент).

Площадка «Ритейл» Конференц зал В

12:30–14:00 Мастер-класс «**Визуальный мерчандайзинг как скорая помощь продажам. Возвращаем покупателей в магазин**»

Спикер: Руслан Мигранов, историк моды, эксперт-практик по визуальному мерчандайзингу и проектированию магазинов,

Вопросы для обсуждения:

- как визуальный мерчандайзинг управляет поведением покупателей
- не просто пришел, а купил и вернулся - как это работает;
- как ротировать коллекции, что такое зоны активных продаж и другие VM приемы для успешных продаж;
- будим эмоции у покупателей;
- как оформить магазин и не разориться.

14:15–15:15 Экспертная сессия «**Системный подход розничным продажам одежды и обуви - как найти и усилить слабое звено**»

Спикер: Игорь Качалов, президент центра Ясные Решения, профессор ИБДА Российской Академии Народного Хозяйства. «**Место индустрии моды в экономике Российской Федерации, прогнозы востребованности сегментов**»

Вопросы для обсуждения:

- очень часто встречаются грустные рассказы: Костюмы отшили, а не продались – почему же? Нет рынка? Низкие доходы покупателей?
- помогает взвешенный аудит, когда обсуждается: а какие шаги для роста продаж сделали? например:
 1. План продаж: учитывает ли платежеспособный спрос в регионе, в ценовых сегментах и разницу форматах от бутика до супермаркета одежды?
 2. Есть ли в структуре ассортимента: товар-магнит, киллер дешевый, киллер дорогой? Что является дорогой новинкой и недорогим хитом продаж? Выделены ли эти товары на полке ярко и понятно?

3. Есть ли база покупателей, не менее 1-3 тысяч персон? Обновляется ли и расширяется база каждый год на 20% и более? Хранится ли он в CRM системе?
4. Вписаны ли 7 и более продающих аргументов КРОМЕ низкой цены и скидок?
5. Прописаны ли сценарии и инструкции как вести диалог с клиентом? Есть ли «последняя фраза» про обновление ассортимента через 1-2 недели?
6. Сколько ответов на возражения клиентов разработано? надо не менее 15 (!)
7. Как часто пишутся письма/сообщения покупателям, хотя бы 1-2 раз в месяц?

15:30–16:45 Круглый стол «Логистика: материализация чувственных идей»

Спикеры: **Светлана Нерсисян**, коммерческий директор ATC Consulting & Logistics

Людмила Теселкина, основатель и генеральный директор компании Just Logistics.

Вопросы для обсуждения:

- как отражаются современные условия на доставке товаров индустрии моды;
- ввоз санкционных и не санкционных товаров через посредничество третьих стран;
- все что вы хотели спросить...

Модератор: **Алексей Чернышов**, коммерческий директор компании АКФА

17:00–18:00 Экспертная сессия: «Образование в fashion-индустрии: учеба закончена, что дальше»

Спикеры: **Анна Иванова**, fashion-аналитик, специалист по развитию бизнеса (Франция);

Елена Залесская, Директор HR Fashion Агентства “Модное бюро”.

Вопросы для обсуждения:

- этапы становления специалиста в индустрии моды в России;
- место высшего образования в структурной базе востребованного специалиста;
- что такое стажировка в российских и иностранных модных брендах и как ее найти?
- как сменить работу и начать работать в fashion.

24 августа

Площадка «Подиум»

10:30–11:30 Мастер-класс «Право на моду: как обезопасить себя от споров».

Спикер: **Ирина Озолина**, старший партнер Патентно-правовой фирмы «А.Залесов и партнеры», патентный поверенный РФ, Евразийский патентный поверенный, адвокат, член Адвокатской палаты г. Москвы, Исполнительный секретарь Российской национальной группы AIPPI, член Апелляционной комиссии Роспатента

Вопросы для обсуждения:

- «Что здесь патентовать?» - основные заблуждения о правовой охране дизайна;
- «Только быстро» - правовая охрана сезонных коллекций;
- Мода для виртуальных героев;
- Реальная и цифровая одежда на маркетплейсах: понижаем правовые риски;
- Как защитить свои работы от "краж" на новых платформах.

12:00 – 12:30 Байерский показ

12:40–13:15 Мастер-класс «Почему нельзя работать 24/7»

Спикер: **Дарья Сочнева**, психолог, магистр профессиональной педагогики, член ТСХР

Вопросы для обсуждения:

- профессиональное выгорание – первые симптомы и как с этим бороться;
- мифы и легенды о вовлеченности и личном примере
- как научиться жить не только на работе.

13:30–14:30 Практикум: “Как открыть розничный магазин российского бренда в Москве и перевыполнить план продаж на 60% в первый месяц работы. Кейс N.O.M.i НОМИ”

Спикер: **Ирина Пищук**, маркетолог в fashion, эксперт по системам маркетинга, автор книг, руководитель Академии fashion-маркетинга (AFM)

Вопросы для обсуждения:

- плюсы и минусы стратегии развития fashion-бизнеса через розничную сеть магазинов;

- лайфхаки определения места локации магазина;
- этапы открытия магазина. Регламент и его роль;
- как организовать маркетинг при открытии магазина.
- инструменты увеличения продаж розничного магазина в fashion для перевыполнения плана продаж на 60% в первый месяц работы.

15:00–15:30 Байерский показ

15:40–16:30 Практикум «Трикотажные коллекции – особенности работы с производством»

Спикер: Инга Филиппова, дизайнер, член Союза дизайнеров, креативный директор бренда «Белый Тон», консультант компании IF-group по разработке промышленных коллекций для трикотажных производств.

Вопросы для обсуждения: на согласовании

16:45–18:00 Экспертная сессия “Комплексные решения для трансграничной B2B-торговли с Китаем в условиях цифровой трансформации рынка”

Спикер: Чжао Ди, генеральный директор компании ONEMIG

Вопросы для обсуждения:

- тенденции и особенности развития e-commerce в B2B-сегменте трансграничной торговли;
- комплексные решения для оптовых закупок из Китая:

- выбор производителя;
- логистика;
- таможенное оформление;
- сертификация;
- цифровая маркировка.

Площадка «Дизайн» Конференц зал А

10:30–11:45 Экспертная сессия «Оптовый онлайн-шоурум: плюсы и минусы»

Спикеры: Елена Бугранова, владелица мультибрендового бутика и салона красоты Weekend Moda, создатель и президент Союза русских байеров, основатель оптового шоурума Via Del Buyer;

Кристина Капезина, руководитель проекта LEGPROMB2B.market;

Вопросы для обсуждения: на согласовании

12:00–13:45 Круглый стол «**Сделано в России: что и с каким качеством можно производить в России для индустрии моды**»

Спикеры:

Михаил Шпилькин, председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по цифровой печати и декорированию текстиля, соучредитель журналов “Цифровой текстиль” и “Легпром ревю”;

Александра Зотова, исполнительный директор ООО "Линжери"

Ольга Рувинская, эксперт кожевенно-обувной отрасли.

Модератор: **Андрей Чураев**, основатель и генеральный директор агентства LT-Consulting

Вопросы для обсуждения:

- цифровизация, персонализация и цифровая печать в производстве одежды на согласовании;
- производство белья в Российской Федерации: особенности и возможности;
- возможности кожевенной отрасли Российской Федерации: от сырья до производства одежды

14:00–15:00 Практикум “**Целевые аудитории и работа с ними по спиральной динамике**”

Спикеры:

Юлия Пестерева, междисциплинарный художник, фотограф и трендвочер, (есть презентация).

Анастасия Карпова, фотограф брендов, эксперт по визуальной подаче разным ЦА.

Вопросы для обсуждения:

- взаимосвязь визуальной картинки товара и целевой аудитории бренда.
- как влияют ценности вашей целевой аудитории на визуальный маркетинг?
- сравнительный анализ подачи визуальных примеров для разных ЦА.
- выбираем стратегию для своего бренда согласно жизненным ценностям ЦА.

15:15–16:15 Открытый разговор «**Франшиза: успешная модель бизнеса или работа на “барина”**»

Спикеры:

Мария Боголюбова, коммерческий директор бренда FiNN FLARE*; (онлайн)

Алексей Баландин, франчайзи сети магазинов белья и колготок "Стильпарк", г. Раменское;

Алена Артюхова, консультант по консалтингу компании EMTG.

Вопросы для обсуждения:

- особенности франчайзингового пакета компании Sigma;
- плюсы работы по франчайзингу с брендом FiNN FLARE;
- специфика и особенности работы по франшизе в бельевого ритейлера согласовании;
- аналитический обзор двух франшиз в fashion-ритейле

Модератор: **Полина Анисимова**, главный редактор портала BuyBrand.ru

16:30–18:00 Круглый стол «**Экологические мотивы – новая тональность**»

Модератор: **Юрий Ананьин**, эксперт fashion-индустрии

Спикеры:

Екатерина Колчанова, соосновательница бюро партнёрств для достижений целей устойчивого развития «Теперь так»;

Наталья Ермакова, CEO FAST Agency;

Вадим Мерлис, дизайнер и основатель бренда Vadim Merlis, основатель проекта VM studio по продюсированию молодых дизайнеров в ЭКО технике апсайклинг.

Вопросы для обсуждения:

Площадка «Ритейл» Конференц зал В «Поток Магазины 4:0»

10.00–11.45 Сессия «**Fashion ритейл полгода без Instagram, Тиктока и других рекламных инструментов. На что переориентировались fashion игроки, как выстраивают новые каналы взаимодействия**»

Спикеры:

Артем Разгоняев, руководитель digital-маркетинга COZY HOME;

Станислав Адволоткин, директор интернет-магазина STREET BEAT;

Родион Мамонтов, основатель магазина Leform;

Артур Ефремов, маркетинг- и PR-директор The Outlet Moscow;

Королева Дарья, основатель бренда Lula May;

Георгий Чибисов, независимый эксперт fashion-индустрии.

Вопросы для обсуждения:

- утратил ли потребитель охоту к новым форматам развлечений и подачи рекламы после блокирования Instagram, как изменилось его поведение;
- новые каналы коммуникации с покупателем fashion, которые не зависят от платформ;
- как себя зарекомендовали новые/старые российские платформы;
- какие средства для оптимизации рекламных бюджетов в новых каналах актуальны;

- инфлюэнсеры в каких каналах их больше и как с ними работать;
- какие технологии использовать для быстрого продвижения новых коллекций.

Модератор: **Агатов Борис** независимый эксперт по инновациям в ритейле, футуролог

12:00–13:45 Панельная дискуссия «**Антикризисные технологии, улучшающие клиентский опыт в Магазине 4.0.**»

Кризис изменил поведение покупателя, уход привычных брендов, пустующие торговые комплексы с зияющими закрытыми витринами. Как переориентировать покупателя при помощи новых технологий в свои магазины.

Спикеры:

Александр Барсуков, руководитель направления E-Commerce Salomon, Amer Sports Russia;

Дания Ткачева, независимый бизнес – консультант для собственников fashion-брендов и производителей одежды;

Григор Мнацаканян, начальник отдела развития ОМНИ Спортмастер; представители компаний fashion-ритейла.

Вопросы для обсуждения:

- мобильные приложения, как прямой путь коммуникации с потребителем;
- настройка цифровых каналов взаимодействия с покупателем;
- цифровые панели для подбора total look и проведения консультации покупателя;
- прямые каналы взаимодействия с покупателем через социальные сети и мессенджеры;
- рассылка, как основной источник повторных продаж;
- анализ поведения покупателя в торговом зале, тепловые карты, карты отслеживания маршрутов движения потребителей;
- оптимизация матрицы товаров под потребности покупателей, живущих рядом;
- программа лояльности, какие ключевые элементы появились;
- как создать персонализированное предложение в офлайн магазине.

Модератор: **Агатов Борис** независимый эксперт по инновациям в ритейле, футуролог

14:00–15:45 Панельная дискуссия: «**Цифровые каналы продаж, маркетплейс, собственный онлайн-магазин, мобильные приложения, как покупатель изменился за последние полгода**»

Покупатель столкнулся с тем, что западные интернет-магазины стали для него недоступны, удалось ли воспользоваться ситуацией отечественным игрокам для наращивания предложения в онлайн каналах. Как повысить их эффективность за счёт диджитал маркетинга, оптимизации движения товаров.

Спикеры:

Александр Кулёв, руководитель интернет-магазина Crocs в России;
Никита Горностаев, ведущий менеджер по маркетплейсам Zarena;
Артём Кузьмичёв, руководитель бизнес-группы Fashion маркетплейса СберМегаМаркет;
Алена Уварова, директор «Дома конопля»;
Леонид Гривко, основатель бренда Leonid Grivko;
Татьяна Андреева, коммерческий директор Ozon.

Вопросы для обсуждения:

- «примерка» в телефоне или в магазине, как сейчас работают эти технологии в крупных маркетплейсах, собственных магазинах;
- как влияет скорость доставки товара покупателю на его лояльность и готовность купить. Нужно ли сокращать сроки доставки, какие новые стандарты доставки сейчас на рынке устанавливаются;
- меняют ли клиентские сервисы маркетплейсов поведение покупателей в офлайне, что нужно взять из офлайн продаж в онлайн продажи.
- какие технологии наиболее востребованы сейчас у потребителя, а какие себя не зарекомендовали и почему
- как оценить эффективность канала;
- как продвинуть свой товар на маркетплейсе.

Модератор: **Агатов Борис** независимый эксперт по инновациям в ритейле, футуролог

16:00–17:30 Круглый стол «**Fashion-ритейл будущего России в условиях санкций, ограничений локального производства и разорванных логистических цепочек. Магазины 4.0**»

В России довольно долго строили наш ритейл по лекалам западных компаний, но сейчас, когда все увидели, что многие решения в цифровых каналах на нашем рынке во многом опережают Западные решения, как в условиях сложившейся ситуации выстроить современный магазин, который бы отвечал запросам современного российского потребителя.

Спикеры:

Алексей Ермаков, Снежная Королева (логистика) (уточнить);
Максим Лудин, директор по логистике ТД «Гулливёр и Ко»;
Светлана Лебедева, директор по бренду Orby;
Владимир Евладов, основатель маркетплейса люксовой одежды Luxxu;
Ольга Гандурина, заместитель руководителя +1Город, эксперт в области устойчивой моды

Вопросы для обсуждения:

- что такое современный магазин, как элементы будущего уже сейчас есть в

наших магазинах;

- ultra-fast fashion – магазин без склада и запасов и запрос на оцифровку одежды, широкая распределённая сеть маленьких мастерских и широчайший ассортимент;
- работа с данным для создания моды, как это сейчас работает;
- виртуальные стилисты, виртуальные помощники в торговом зале, виртуальные стилисты;
- уменьшение трафика в ТЦ, есть ли будущее fashion-магазина в торговых комплексах и каких если есть, районных, крупных федеральных или будущее за стрит ритейлом;
- новый мерчандайзинг в новых магазинах;
- метавселенная, где все западные бренды – это не про Россию?

*Модератор: **Агатов Борис** независимый эксперт по инновациям в ритейле*

25 августа

Площадка «Подийум»

10:30–11:30 Мастер-класс “**Макротренды: мода и диджитал**”

Спикер: **Ольга Гуцина**, дизайнер интерьера коммерческих и жилых объектов с опытом 15 лет. Маркетолог и арт директор студии. Трендвочер куратор открытых трендбуков SS2022/23 и AW 2022/23

Вопросы для обсуждения:

- откуда берутся тренды и почему умерла мода?
- предпосылки возникновения и основные направления макро трендов.
- как и зачем применять макротренды в своем бренде?

12:00–12:30 Байерский показ

12:40–13:45 Экспертная сессия «**"Метарусскость и замедление", роль ремесленничества и ресайклинга в индустрии**»

Спикеры:

Ольга Гуцина, дизайнер интерьера коммерческих и жилых объектов с опытом 15 лет. Маркетолог и арт директор студии. Трендвочер и куратор открытых трендбуков SS2022/23 и AW 2022/23;

Юлия Мокроусова, спикер TED, дизайнер и маркетолог визуальных брендов и product designer.

Вопросы для обсуждения:

- разбираемся в понятие «русскости»;

- русский код и народные промыслы;
- роль ремесленничества в моде.

14:00–14:30 Практическая сессия «**Разбираем ассортимент – подводим итоги байерских экскурсий**»

Спикер: **Анна Шарендо**, CEO выставки Fashion Style Russia

Вопросы для обсуждения:

- для кого мы собираем коллекции;
- основные критерии отбора;
- опыт, чутье или математика
- как закупить коллекцию и не уйти с рынка

15:00–15:30 Байерский показ

15:40–16:30 Встреча с экспертом «**Параллельный импорт и санкции: что работает и чем грозит**»

Спикер: **Оксана Курочкина**, управляющий партнер АК «ПРАВО для БИЗНЕСА», почетный адвокат Московской области.

Вопросы для обсуждения:

- перечень Минпромторг: кого включают и почему исключают?
- позиция ФТС России при ввозе импортёрами товаров из ТРОИС;
- логистика для параллельного импорта;
- разрешительные документы при покупке товаров через третьи страны: сертификаты и декларации соответствия, сертификаты происхождения;
- проверка таможенной стоимости товаров известных торговых марок: на что обратить внимание?

17:00–17:30 Байерский показ

Площадка «Дизайн» Конференц зал А

10:30–11:15 Панельная дискуссия «**ДНК бренда: мифы и заблуждение, реалии и необходимость**»

Спикеры: **Анна Иванова**, fashion-аналитик, специалист по развитию бизнеса (Франция);

Дарья Самкович, сооснователь бренда DIVNO

Вопросы для обсуждения:

- что такое ДНК бренда и как его определить;
- известный бренд в аренду: эффективный маркетинговый ход или самоубийство собственного бренда?

Модератор: Юлия Попова, директор галереи Slava Zaitsev, Почетный член РАХ, член Союза Дизайнеров России, член МОА «Союз дизайнеров», доцент кафедры «Дизайн костюма» Московского художественно-промышленного института

11:30–12:00 Практикум "Как привлекать клиентов из fashion-индустрии. Простые инструменты от Яндекса"

Спикер: Максим Пазовский, руководитель группы развития клиентов (есть презентация)

Вопросы для обсуждения:

- возможности Яндекс Бизнеса и Директа для магазинов одежды, обуви и аксессуаров, сервисов ремонта одежды и ателье:
 - как бесплатно появиться в Яндекс Картах и Поиске;
 - как создать сайт для бизнеса, если нет ресурсов на разработку;
 - как продвигать своё дело, если в компании нет больших бюджетов, а в команде – специалистов по рекламе и дизайнеров;
 - как запустить рекламную кампанию в интернете за пару кликов

12:15–13:45 Круглый стол «Целевая аудитория российских дизайнеров: как меняется поведение потребителей»

Спикеры:

Кирилл Родин, директор по работе ВЦИОМ с органами государственной власти.(онлайн)

Елена Письменская, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт сегмента детской одежды;

Илона Петракова, основатель патентного бюро "Оксилон", эксперт в сфере регистрации и защиты интеллектуальной собственности; представители российских брендов;

Светлана Алексеева, руководитель консалтингового агентства FFLD.

Вопросы для обсуждения:

- как изменилась целевая аудитория и поведение потребителей в 2022 году?
- как прогнозы исследовательских агентств могут помочь российским компаниям в планировании ассортимента?
- как правильно продвигать и защищать свои бренды?
- какие новые перспективы открылись перед российскими производителями и ритейлерами?

Модератор: **Ирина Каримова**, руководитель портала FashionEducation.ru и Школы Fashion Журналистики

14:00–16:00 Итоговая панельная сессия **«Место индустрии моды в экономике Российской Федерации, прогнозы востребованности сегментов»**

Спикеры:

Юлия Адигамова, начальник Управления развития креативных индустрий Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы;

Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности СОЮЗЛЕГПРОМ;

Алексей Баженов, идеолог Института развития индустрии моды Veinopen.

Модератор: **Вера Иванова**, председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по коммуникациям и взаимодействию со СМИ, руководитель PR департамента СОЮЗЛЕГПРОМа

Площадка «Ритейл» Конференц зал В.

Экспертная сессия FCG

10:30 - 11:30 Мастер-класс **«Управление fashion-ассортиментом: адаптация к изменениям»**

Спикер: **Галина Кравченко**, директор департамента "Ассортимент" FCG, руководитель направлений тренд-аналитики FCG-FashionSnoops.com

11:45-12:45 Мастер-класс: **«Безубыточный розничный магазин - как рассчитать эффективность продаж на нестабильном рынке»**

Спикер: **Наталья Чиненова**, главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле, ведущий эксперт направлений "Франчайзинг" и "Дистрибуция" FCG;

Вопросы для обсуждения:

- три кита расчета эффективности розничного магазина: проходимость, такт продавцов, емкость торгового зала. Определение и формулы расчета каждого из показателей;
- как определить уровень наценки на товары, необходимый для обеспечения эффективности продаж;
- что относится к затратам? Как, и какие затраты можно оптимизировать;
- планирование и бюджетирование эффективности розничного магазина. Формы и таблицы;
- основные показатели эффективности продаж и затрат на содержание розничного магазина, практика рынка.

13:00-14:00 Мастер-класс **«Продвижение fashion бренда в локальных соцсетях в постинстаграмную эпоху»**

Спикер: **Катерина Дивеева**, консультант по продвижению в социальных сетях FCG.

14:15–16:00 Круглый стол «**Компетенции байера: знание характеристик и свойств товара как залог успешной закупки**».

Модератор: **Марина Положишникова**, заместитель директора Высшей инженерной школы "Новые материалы и технологии" Российского экономического университет им. Г.В. Плеханова.

Спикеры:

Елена Письменская, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт сегмента детской одежды;

Екатерина Елисеева, владелица компании Practical Fashion Solution, эксперт fashion-ритейла;

Анна Ткачук, компания «Проммаштест», эксперт по сертификации;

Вопросы для обсуждения:

- товарно-ассортиментная политика компании: на что обратить внимание в новых условиях?

- коммерчески успешные артикулы: что нужно знать о товаре, который мы выбираем?

- экспертиза качества и сертификация: как выжить экспертам и лабораториям, когда потребность бизнеса в их услугах резко снизилась?