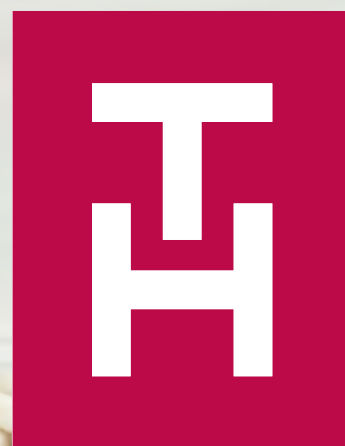


МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ И ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

Москва, ЦВК «Экспоцентр», павильон 3

10–12 СЕНТЯБРЯ 2024



TEXTILE
& HOME

КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Организатор: ООО «ЛегПромМедиа»



СОДЕРЖАНИЕ

Бесплатные рекламные возможности	4
Размещение на отраслевом маркетплейсе Legpromb2b.market	5
Пропуска/бейджи участников	6
Реклама в печатном каталоге выставки «TEXTILE&HOME-2024.Осень»	7
Реклама в путеводителе выставки «TEXTILE&HOME-2024.Осень»	8
Баннер в фирменных рассылках «TEXTILE&HOME-2024.Осень»	9
Размещение логотипа на баннерах	10
Размещение наружной рекламы на территории выставочного комплекса	11
Размещение рекламы компании на бейдже посетителя	12
Логотип на лентах для бейджей	13
Реклама на сайте и в печатной версии журнала «Легпром ревю»	14
Реклама на плазменных панелях ЦВК «Экспоцентр»	15
Аренда оборудованных залов и переговорных	16
Контакты	17

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ!

Команда выставки благодарит вас за решение принять участие в выставке и предлагает воспользоваться рекламными инструментами для эффективного участия.

Отстройтесь от конкурентов, выделитесь на площадке и получите большой поток целевой аудитории на свой стенд!

Чем больше внимания вы уделяете организации и планированию предстоящей выставки, тем более эффективным будет ваше участие.

Команда выставки всегда рада помочь с любыми вопросами и предложить индивидуальные маркетинговые и партнерские пакеты участника, разработанные специально под задачи вашей компании.

Желаем успешной выставки!



БЕСПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Обозначьте свое участие в выставке «TEXTILE&HOME-2024.Осень», скачав официальные рекламные модули мероприятия.

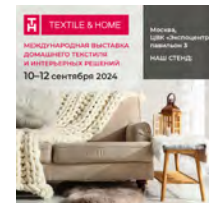
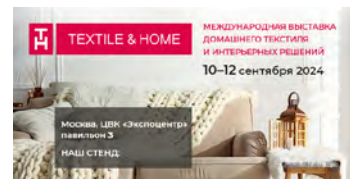
Логотип выставки TEXTILE&HOME

Используйте в корреспонденции и рекламных материалах вашей компании с приглашением на встречу в период выставки.

[СКАЧАТЬ](#)

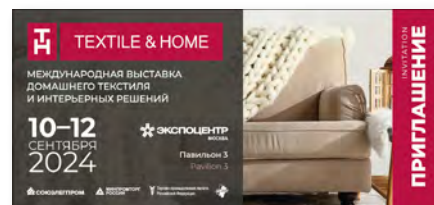
Баннер «Приглашение на стенд»

Разместите баннер с номером стенда на корпоративном сайте, в соцсетях или в рассылке, чтобы заранее оповестить ваших потенциальных клиентов о возможности офлайн-встреч в период проведения выставки.

[СКАЧАТЬ](#)[СКАЧАТЬ](#)

Макет пригласительного билета

Распространяйте пригласительные билеты среди клиентов и в точках продаж, во время участия в других профильных выставках, на мероприятиях вашей компании, на деловых встречах.

[СКАЧАТЬ](#)

ПРОПУСКА/БЕЙДЖИ УЧАСТНИКОВ

Бейджи участников предоставляются компании из расчета 1 бейдж на каждые 3 м² площади стенда. Если данного количества недостаточно для всех сотрудников, работающих на стенде (включая переводчиков и помощников и не включая застройщиков, работающих только на монтаже/демонтаже стенда), вам необходимо заказать дополнительные пропуска/бейджи у координатора выставки.

Дополнительный пропуск/бейдж участника

БЕСПЛАТНО

ВНИМАНИЕ! Пропуска будут выдаваться уже заполненными. Поэтому вам необходимо в обязательном порядке заполнить форму на бейджи, в противном случае вы будете вынуждены во время монтажа самостоятельно проходить процедуру получения пропусков.

Ольга Бондарева - координатор выставки

bondareva@intertkan.ru

+7 (495) 799-00-63

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ОТРАСЛЕВОМ МАРКЕТПЛЕЙСЕ НА ПАРТНЕРСКИХ УСЛОВИЯХ

LEGPROMB2B.market призван объединить всех участников отрасли на одной площадке.

Это то место, где профессионалы рынка могут подбирать себе новых поставщиков нужных им товаров, не тратя огромное количество времени на поиск в интернете.

Уникальной особенностью маркетплейса является то, что за довольно небольшую плату вам предоставляется в личное пользование B2B-площадка, фактически полноценный сайт с бесплатной технической поддержкой, на которой ваша компания может как активно продавать свои товары, так и приглашать новых клиентов, чтобы они ознакомились с вашим ассортиментом.

Заказы в личный кабинет будут поступать и с площадки, и из маркета. Все, что от вас требуется, - это передать товары на русском языке. Это поможет вам выйти не только на новые рынки, но и увеличить продажи. На данный момент к нам активно добавляются не только российские производители, но и производители других стран, в том числе из Беларуси, Казахстана, Турции, Узбекистана, Китая, Вьетнама и Индии.

Будем рады видеть и вашу компанию на нашем маркетплейсе. Подробная информация о портале: <https://legprom.cloud/>.

LEGPROM
B2B.MARKET

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- ✓ Сырья
- ✓ Полуфабрикатов
- ✓ Тканей
- ✓ Готовой продукции
- ✓ Фурнитуры
- ✓ Оборудования
- ✓ Химии

ПОСТАВЩИКИ ОТРАСЛЕВЫХ УСЛУГ

ОПТОВЫЕ ПОКУПАТЕЛИ



УЖЕ СЕЙЧАС НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ:

- ✓ Более 400 000 товаров
- ✓ Представители не только из России, но и из других стран

B2B

РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ «TEXTILE&HOME-2024.ОСЕНЬ»

Официальный путеводитель – это эффективный инструмент рекламного воздействия на аудиторию как в течение работы выставки, так и по ее завершении до начала нового сезона.

Официальный путеводитель предоставляется всем посетителям и участникам выставки.

Этот навигатор для посетителя выставки среди всего многообразия участников позволяет заинтересованной компании должным образом обратить на себя внимание посетителя, например выделив название компании в списке участников и на экспозиционном плане выставки.

Тираж путеводителя на скрепке - 500 шт., размещается в зоне регистрации и на информационных стойках на территории выставки.



Стоимость размещения, руб.

Логотип + указатель к стенду на плане	20 000
Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	28 000
Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	15 000
Рекламный разворот (2/1), 4 цвета	40 000
Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка	30 000
Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	35 000
Выделение названия компании цветом в списке участников	10 000



2 500

посетителей из

40

регионов РФ

Цены включают НДС 20%.

[Подать заявку](#)

Тех.требования к макету: размер полосы 146 x 210 мм + вылеты 5 мм, CMYK, разрешение 300 dpi, формат TIFF.

Для получения подробной информации и специального предложения, просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

Крайний срок предоставления макета - 15.08.2024 г.

thexpo.ru

РЕКЛАМА В КАРТЕ-ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ «TEXTILE&HOME-2024.ОСЕНЬ»

Путеводитель в формате карты - это новый стратегический формат для рекламы компаний-экспонентов.

Путеводитель карта раздается на промоакциях на отраслевых мероприятиях, размещается в зоне регистрации, на территории выставки на информационных стойках.

Тираж карты-путеводителя - 4 000 шт.

Язык издания русский.



Стоимость размещения рекламы, руб.

Логотип + указатель к стенду на плане	20 000
Рекламный модуль (75 x 95мм)	50 000
Выделение названия компании цветом в списке участников	15 000

Цены включают НДС 20%.

[Подать заявку](#)

Тех. требования к макету: размер 75 x 95 мм + вылеты 5 мм, CMYK, разрешение 300 dpi, формат TIFF.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

Крайний срок предоставления макета - **15.08.2024 г.**



БАННЕР В ФИРМЕННЫХ РАССЫЛКАХ ВЫСТАВКИ «TEXTILE&HOME-2024.ОСЕНЬ»

**Возможность разместить свой рекламный логотип/баннер
в фирменных электронных рассылках выставки**



> 120 000

электронных
адресов
посетителей

В зависимости от интересующей вас тематики мы предоставляем возможность разместить ваш логотип/баннер в одной или нескольких электронных рассылках.

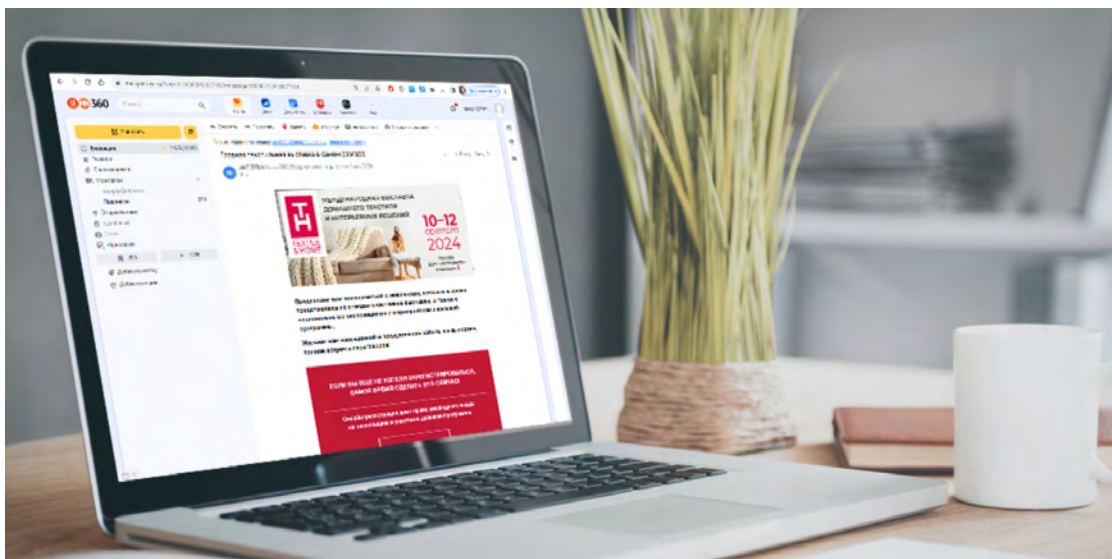
**Стоимость размещения логотипа/баннера, размер 600 x 110 px, руб.
(включая размещение ссылки на ваш сайт)**

1 логотип/баннер	25 000
2 логотипа/баннера	40 000
3 логотипа/баннера	50 000

Цены включают НДС 20%.

[Подать заявку](#)

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.





РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА БАННЕРАХ

Предлагаем вам возможность разместить свой логотип и номер стенда на информационных баннерах с планом выставки.

Данные баннеры размещаются на всей территории выставочного комплекса (например, в зонах регистрации и рядом со входом в выставочные павильоны).

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ НЕСКОЛЬКИХ УЧАСТНИКОВ!



50 000 руб.

Стоимость размещения логотипа на баннерах

[Подать заявку](#)

Цены включают НДС 20%.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Существуют различные варианты размещения наружной рекламы на территории ЦВК «Экспоцентр» в период проведения мероприятия.



30 000 руб.

Стоимость изготовления и размещения щитов с рекламной информацией на территории ЦВК «Экспоцентр»

Цены включают НДС 20%.

[Подать заявку](#)

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ КОМПАНИИ НА БЕЙДЖЕ ПОСЕТИТЕЛЯ

Ваша реклама будет размещена **НА КАЖДОМ БЕЙДЖЕ** посетителя.

Стоимость, руб.

Размещение рекламы на бейдже

100 000

Цены включают НДС 20%

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



[Подать заявку](#)

ЛОГОТИП НА ЛЕНТАХ ДЛЯ БЕЙДЖЕЙ

Ваш логотип будет размещен на ланъярде **ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА** пропусков (экспонент, VIP, пресса, посетитель и т. д.).

Стоимость, руб.

Размещение логотипа на лентах бейджей

200 000

Цены включают НДС 20%.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



Подать заявку

РЕКЛАМА НА САЙТЕ И В ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «ЛЕГПРОМ РЕВЮ»

СОЮЗЛЕГПРОМ и дирекция выставки «TEXTILE&HOME-2024.Осень» приглашают вас разместить информацию о вашей компании на сайте и в печатной версии журнала «Легпром ревю».

Ознакомиться с материалами всех номеров можно [на сайте](#) журнала.



К выставке «TEXTILE&HOME-2024.Осень» готовится новый выпуск журнала, где вы можете разместить короткий анонс, имиджевую рекламу или обширный материал о вашей компании.

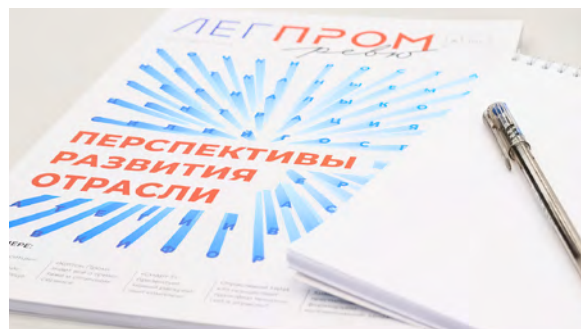
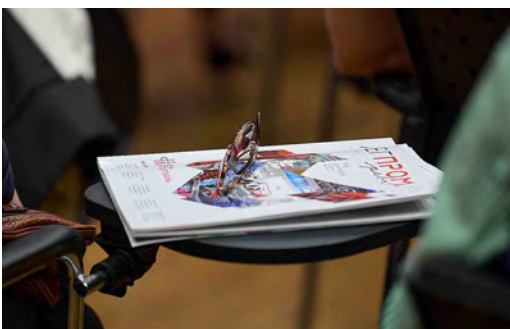
Журнал объемом 100 полос будет отпечатан тиражом 5 000 экземпляров. На выставке журнал будет представлен на стойках регистрации, на информационных стойках, а также во всех залах проведения деловой программы.

Воспользуйтесь возможностью широко представить свою компанию в журнале «Легпром ревю».

По вопросам сотрудничества просим обращаться к Михаилу Шпилькину,
тел.: +7 (903) 624-95-04,
e-mail: mikhail@shpilkin.ru.

ЛЕГПРОМ
ревю

[Подать заявку](#)



РЕКЛАМА НА ПЛАЗМЕННЫХ ПАНЕЛЯХ ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Плазменные панели размещены в ЦВК «Экспоцентр» в местах, которые доступны наибольшему количеству посетителей комплекса. Зона регистрации Западного входа, четыре плазменные панели, работающие в синхронном режиме на период выставки.



**50, 100,
150, 200**

Возможное
количество
показов в день



**с 8:00
до 18:00**

Время
трансляции

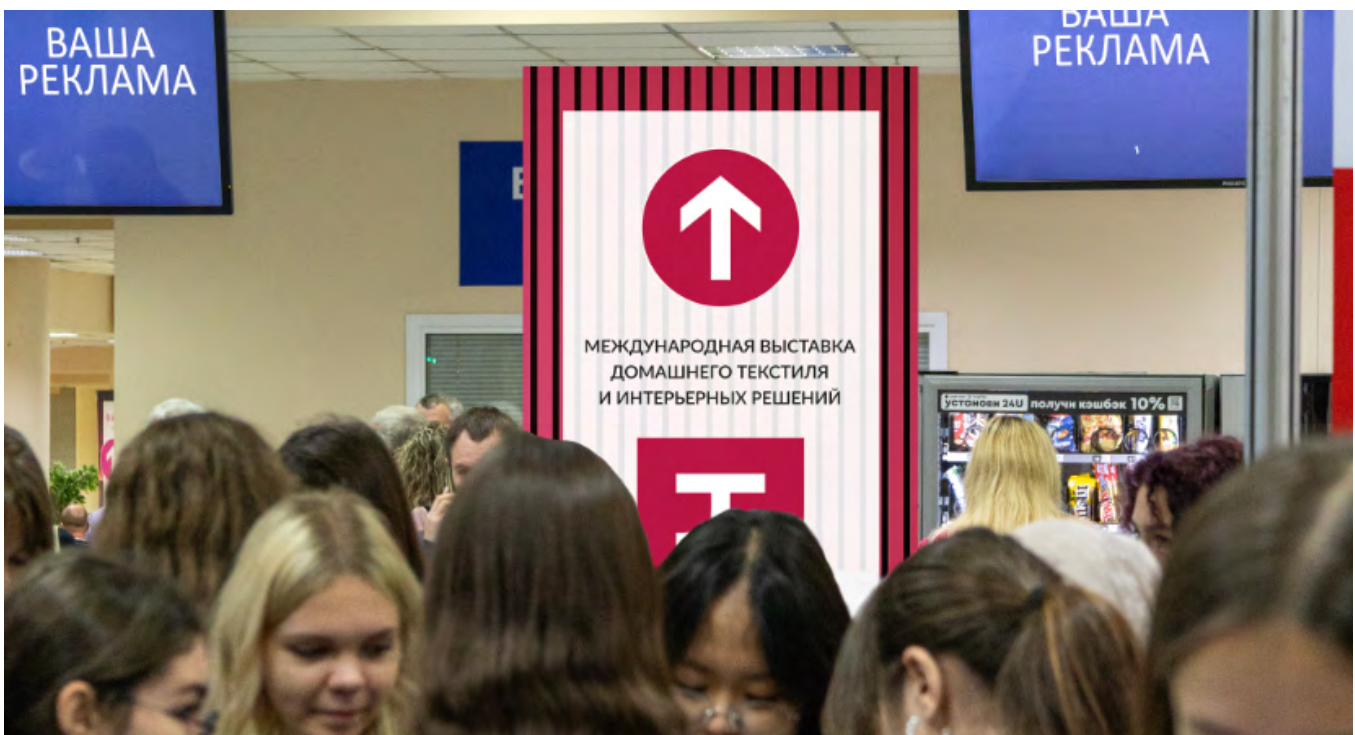
Стоимость услуги, руб.

15 сек.	40 000
30 сек.	55 000
60 сек.	90 000

Цены включают НДС 20%.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

[Подать заявку](#)



АРЕНДА ОБОРУДОВАННЫХ ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ

Для вашего удобства есть возможность арендовать оборудованный зал для проведения мероприятий – встреч, мастер-классов, лекций и т. д. – или переговорную комнату.

Стоимость аренды на один выставочный день, руб.

Зал «Южный» павильона «Форум», до 150 чел. (театр)	135 000
«Мраморный зал» Конгресс-центра, до 150 чел. (театр)	135 000
Комната для семинаров (2-й этаж), до 40 чел. (театр)	70 000
Банкетный зал / фойе (3-й и 4-й этажи), до 250 чел. (театр)	170 000
Конференц-зал / фойе (4-й и 5-й этажи), до 316 чел. (театр)	210 000
Зал «Панорама» (4-й этаж), до 50 чел. (театр)	80 000
VIP-переговорная (4-й этаж), до 10 чел.	50 000

В аренду залов входит только мебель (столы для президиума и стулья).

СТАНДАРТНЫЙ НАБОР АУДИО- И ВИЗУАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В КАЖДЫЙ ЗАЛ:
LCD проектор + экран либо плазма (60/70/75 дюймов), ноутбук, система звукоусиления, презентер, 2 проводных микрофона, 1 радио в зал.

По сумме ориентировочно 60 000 руб.

Колебания могут быть в сторону уменьшения/увеличения в зависимости от того, что выберете - экран или плазму.

Цены включают НДС 20%.

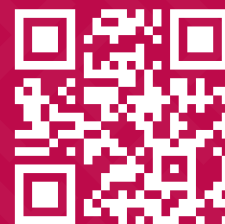
[Подать заявку](#)

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

Контакты

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

thexpo.ru



Директор выставки

Елена Пищева

+7 (495) 799-06-62

pisheva@thexpo.ru

Координатор проекта

Павел Сорокин

+7 (495) 799-06-68

sorokin@thexpo.ru

Оператор

ООО «ЛегПромМедиа»

+7 (495) 280-15-53, info@thexpo.ru

107023, Москва, ул. Малая Семеновская, дом 3

Новости выставки в социальных сетях:

