

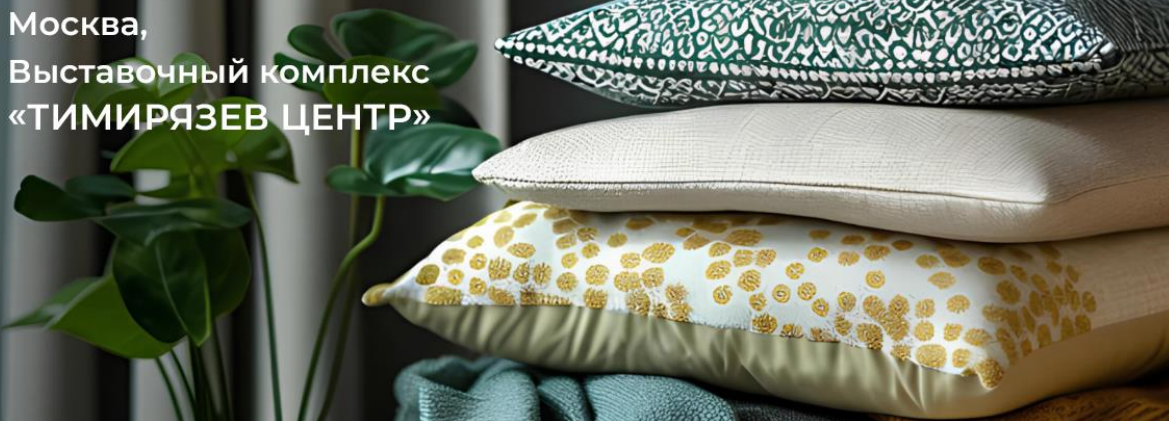
12–14
марта
2025



TEXTILE & HOME

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ
И ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

Москва,
Выставочный комплекс
«ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР»



Приглашаем на выставку «TEXTILE&HOME-2025.Весна» в «Тимирязев Центр»!

Международная выставка домашнего текстиля и интерьерных решений «TEXTILE&HOME-2025.Весна» пройдет с 12 по 14 марта в Москве, в «Тимирязев Центре» (Верхняя аллея, бс1, ст. м. «Петровско-Разумовская», выход 5).

Выставка нацелена на продвижение и развитие российского производства в сфере домашнего и интерьерного текстиля, обмен опытом и знаниями между производителями, поставщиками и потребителями в области домашнего текстиля, аксессуаров и интерьерных решений, привлечение зарубежных поставщиков на российский рынок.

Самые последние тренды для создания комфорта и уюта в доме, от постельного белья и полотенец до предметов декора интерьера, представят компании из разных регионов России и зарубежных стран: Беларусь, Узбекистан, Китай, Азербайджан, Туркмения. В экспозиции – лидеры рынка: «Авангард», «Шуйские ситцы» и другие.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- ✓ Текстиль для спальни комнаты, столовой
- ✓ Текстиль для ванных комнат
- ✓ Декоративные и обивочные ткани
- ✓ Ковры и напольные покрытия
- ✓ Ткани для домашнего текстиля, «умные» ткани
- ✓ Текстиль для HoReCa
- ✓ Оформление окна
- ✓ Декорирование интерьера
- ✓ Одежда для дома и отдыха
- ✓ Сервировка стола
- ✓ Ароматы для дома и офиса
- ✓ Аксессуары

Выставка будет сопровождаться **деловой программой**, организованной в рамках единого отраслевого форума с выставкой «ИНТЕРТКАНЬ-2025.Весна»: около 70 мероприятий, более 170 спикеров, свыше 3 000 участников.

Деловую программу откроет **пленарная сессия «Экономика легкой промышленности: эффективные модели управления и стратегические решения для развития отрасли в новом цикле. Швейная отрасль: текущее состояние, перспективы и необходимость развития».**

Серия мероприятий, посвященных домашнему и интерьерному текстилю, будет проходить в Тренд-зоне выставки (зал 3 «Немчинов», 2-й этаж). К обсуждению будут предложены актуальные темы – от особенностей работы с новыми материалами до аналитики рынка домашнего текстиля.

Актуальные сессии:

- лекция **«Тренд-драйверы осень-зима 2025–2026 гг.»**;
- экспертная сессия **«Практические инструменты развития бизнеса»**;
- форсайт-сессия по трендам **«Презентация и релиз TREND GUIDE 26–27. Разрабатываем гипотезы применения трендов в своей компании»**;
- лекция **«Путь создания бренда через призму авторского прочтения трендов»**;
- лекция **«Практические инструменты продвижения на маркетплейсах»**;
- практикум **«Создание актуальных и коммерчески успешных коллекций в высококонкурентных условиях»**;
- мастер-класс **«Макраме: интеграция в коммерческие интерьеры»**

и многие другие.

На мероприятии выступят признанные лидеры модного бизнеса, стратеги, аналитики и успешные предприниматели:

- **Анастасия Котова**, представитель тренд-бюро CARLIN Creative
- **Есения Семипядная**, президент Союза текстильных дизайнеров и декораторов
- **Света Герасимова**, дизайнер, художник, основатель бренда Sveta Gerassimova
- **Елена Мельник**, предприниматель, основатель и руководитель брендингового агентства Elena Melnik Studio
- **Илья Скрыбин**, генеральный директор Connective PLM
- **Кирилл Лопатинский**, арт-директор выставки Textile&Home, дизайнер, декоратор, телеведущий и коллекционер

и многие другие.

С расписанием деловой программы можно ознакомиться на сайте выставки.

[Деловая программа](#)

Чтобы посетить экспозицию и мероприятия деловой программы, необходимо зарегистрироваться. Получить билет можно непосредственно на выставке (на стройках регистрации) или пройдя регистрацию на сайте.

[Получить билет](#)

До встречи в «Тимирязев Центре» 12–14 марта!

Время проведения: 12–14 марта 2025 года, 10:00–18:00.

Место проведения: «Тимирязев Центр», г. Москва, Верхняя аллея, бс1, ст. м. «Петровско-Разумовская», выход 5.

Вход свободный, регистрация обязательна!

Сайт: <https://thexpo.ru>.

Организатор: ООО «ЛегПромМедиа»

Контакты: тел.: +7 (495) 280-15-53, e-mail: info@thexpo.ru