

**Архитектура деловой программы Российской недели текстильной и легкой промышленности.**

**Выставок «ИНТЕРТКАНЬ» и TEXTILE&HOME**

Дата проведения: 12–14 марта 2025 года

Место проведения: г. МОСКВА, ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР»

**12 МАРТА 2025**

*(среда)*

- **10:30-11:00 Сбор гостей**
- **11:00–11:30 Обход выставки**
- **11:30–11:45 Торжественное открытие выставки**

**Большой зал**

**12:00–13:30** Пленарная сессия «Экономика легкой промышленности: эффективные модели управления и стратегические решения для развития отрасли в новом цикле. Швейная отрасль: текущее состояние, перспективы и необходимость развития»

**Дискуссионный клуб**

**13:00–14:00** Лекция «Трендообразование в моде: зарождение, развитие и декаданс тенденций – кто решает, что будет модно (факторы влияния на трендообразование) – массовые и нишевые тренды – глобальные тренды индустрии моды: устойчивое развитие, экоповестка, эклектика, субкультурные коллаборации – эпоха мультитрендов: почему фраза «модно все» истинная и ложная одновременно»

**14:15–15:30** Кейс-сессия «Ткани на карте России: могут ли дизайнеры использовать местные ресурсы для своих коллекций?»

**15:45–17:30** Экспертная сессия «Цифровая печать в России: итоги 2024 года и горизонты развития на 2025 год»

**Тренд-зона**

**11:00–11:20** Практический мастер-класс «Декорирование спальни как личного пространства»

**11:35–12:00** Практический мастер-класс «Макраме: интеграция в коммерческие интерьеры»

**12:15–13:45** Форсайт-сессия по трендам «Презентация и релиз TREND GUIDE 26–27. Разрабатываем гипотезы применения трендов в своей компании»

**14:00–14:30** Лекция «Путь создания бренда через призму авторского прочтения трендов»

**14:45–15:15** Лекция «Практические инструменты продвижения на маркетплейсах»

**15:30–17:00** Лекция «Эмоции в витрине: как привлечь клиента с помощью дизайна»

### Лекторий

**12:00–13:30** Кейс-сессия «Кросс-культурный маркетинг: как соединить моду, искусство и культуру»

**13:45–14:45** Лекция «Швейное производство в 2025 году: тенденции развития и технологические инновации»

**15:00–16:00** Экспертная сессия «Стратегия роста: от сырья до успешных производств»

**16:15–17:00** Презентация экспонентов выставки TEXTILE&HOME

**13 МАРТА 2025**

*(четверг)*

### Дискуссионный клуб

**11:00–12:30** Экспертная сессия «Традиции в тренде: развитие легкой промышленности на примере НХП и креативных индустрий»

**12:45–13:45** Лекция «Тренды будущего: цвет, ткань, принт и другие актуальные тенденции развития отрасли легкой промышленности»

**14:00–14:45** Кейс-сессия «Продажи на взлете: все тонкости успешных продаж от главных экспертов маркетплейсов»

**15:00–15:45** Кейс-сессия «Сервисы и возможности для бизнеса на примере экосистемы Сбера»

**16:00–17:00** Кейс-сессия «Умный раскрой: автоматизация производственного процесса»

### Тренд-зона

**11:00–12:00** Лекция «Тренды текстильного дизайна, сезон SS26»

**12:15–12:45** Награждение победителей 8-го конкурса текстильного дизайна Textile Design Talents 2025 и награждение победителей конкурса «InterfabricAward-2024.Весна»

**13:00–13:30** Лекция «Новые технологии пошива штор: работа со сложными натуральными тканями»

**13:45–14:15** Кейс-сессия «Искусство коллабораций: культурные взаимодействия в текстильной индустрии»

**14:30–15:00** Практический мастер-класс «Уют в каждой детали: секреты накрытия стола»

**15:15–15:45** Лекция «ИИ как инструмент повышения производительности в легкой промышленности»

**16:00–17:00** Лекция «Делегирование в бизнесе – как собственнику правильно распределять обязанности, чтобы создать эффективную работу бренда»

### Лекторий

**11:00–12:30** Экспертная сессия «Как найти надежного партнера: все о контрактном производстве»

**12:45–13:15** Кейс-сессия «Нестандартные каналы продвижения бренда, работа с Lamoda»

**13:30–15:00** Круглый стол «Технический текстиль в России: стратегия развития и возможности, которые нельзя упустить»

**15:15–16:15** Кейс-сессия «Региональный диалог: как бренды объединяют силы легкой промышленности»

**16:30–17:30** Кейс-сессия «Православная культура в современной моде»

**14 МАРТА 2025**

*(пятница)*

### Дискуссионный клуб

**11:00–12:00** Кейс-сессия «Шаги в мир ритейла: инструкции и советы от экспертов для успешного старта»

**12:15–13:15** Кейс-сессия «Трансформация узоров НХП в современный дизайн и коллаборации с другими брендами»

**13:30–14:30** Кейс-сессия «Цифровая мода. Как виртуальные технологии помогают создавать реальную одежду»

**14:45–16:00** Кейс-сессия «Эффективные форматы сотрудничества с лидерами мнений по продвижению и популяризации отечественных брендов»

### Тренд-зона

**11:00–11:30** Лекция «Пошив текстиля для NoReCa: как эффективно реализовывать крупные и срочные заказы»

**11:45–12:45** Практикум «Создание актуальных и коммерчески успешных коллекций в высококонкурентных условиях»

**13:00–13:30** Практический мастер-класс «Стилизация существующего интерьера»

**13:45–14:45** Экспертная сессия «Фурнитура и мода: взаимодействие технологий и дизайна»

**15:00–16:00** Кейс-сессия «Ткани на российском рынке. Что, где, когда?»

### Лекторий

**11:00–12:00** Кейс-сессия «Спорт и текстиль: от функциональности к стильным решениям»

**12:15–13:00** Кейс-сессия «ЛегПромПарк: творческие пространства, современные подходы к развитию креативных кластеров»

**13:15–14:45** Экспертная сессия «От нитки до готового изделия: организация и оптимизация швейного производства»

**15:00–16:00** Кейс-сессия «Творческие коллаборации: особенности создания и продвижения авторских коллекций»