

«ИНТЕРТКАНЬ-2022.Осень»

«Легкая промышленность. Курьер», информационно-рекламный журнал для профессионалов

[«ИНТЕРТКАНЬ-2022.Осень» – предстоит насыщенная деловая программа!](#)

Участие в выставке «ИНТЕРТКАНЬ» – это возможность представить новинки продукции широкой аудитории отраслевых посетителей, изучить предложения конкурентов, найти новых партнеров или клиентов, увеличить объемы продаж и значительно расширить географию поставок, укрепить имидж надежного производителя или поставщика и повысить узнаваемость бренда.

Intermoda.Ru – новости мировой индустрии моды и России

[Выставка «ИНТЕРТКАНЬ-2022.Осень» в Москве](#)

Вниманию участников и посетителей выставки предложена деловая программа с участием ведущих экспертов отрасли, практиков, руководителей компаний – успешных представителей отраслевого бизнеса и науки.

Платформа легкой промышленности LegpromRF

[Андрей Разбродин: разумная кооперация дружественных стран – это наши возможности](#)

Президент СОЮЗЛЕГПРОМа рассказал, что деловая программа предстоящей выставки «ИНТЕРТКАНЬ» главным образом будет посвящена вопросам кооперации соседствующих стран. И в этом отношении особенно важным, по мнению Андрея Разбродина, является активизация взаимодействия между государствами, которые сегодня сохраняют и хорошие дружественные отношения, и старые кооперационные связи.

Информационно-аналитический портал The Penza Post

[Пензенских предпринимателей приглашают к участию в текстильных выставках](#)

Пензенских предпринимателей информируют о проводимых текстильных выставках этого года. В Москве проходят крупнейшие отраслевые выставки: Fashion Style Russia, «ИНТЕРТКАНЬ» и Международный текстильный салон Textile&Home. В участии в них заинтересованы ведущие предприятия региона.

«Вечерний Челябинск», сетевое издание

[Челябинских производителей одежды и обуви приглашают в Москву](#)

Представить на выставках свою продукцию предлагают предприятиям текстильной (трикотажной), швейной, чулочно-носочной, кожевенной, меховой и обувной промышленности. Выставка «ИНТЕРТКАНЬ» проводится, чтобы компании могли показать свою продукцию покупателям, а также сориентироваться и сформировать ассортимент.

«РИА Мода» – отраслевое информационное агентство

[Организаторы выставки «ИНТЕРТКАНЬ» опубликовали деловую программу](#)

Для всех зарегистрированных посетителей выставки предоставляется возможность участия в любом из авторских семинаров, мастер-классов, закупочных сессий и b2b-встреч: обменяться опытом, пообщаться с профессионалами рынка, получить актуальную информацию о тенденциях и трендах, задать интересующие вопросы экспертам и аналитикам, а также презентовать возможности своей компании.

ModaNews.ru – Интернет портал индустрии моды

[Деловая программа выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2022.Осень»](#)

Главной целью Тренд-форума выставки «ИНТЕРТКАНЬ» является информирование специалистов об актуальных тенденциях и направлениях в стиле и дизайне в коллекциях текстиля предстоящего сезона. Вниманию профессионалов будут представлены специальная рабочая зона для делового общения, а также мобильные консультации в формате тренд-экскурсий.

Информационно-аналитическое агентство INFOline

[Выставка «ИНТЕРТКАНЬ-2022.Осень» состоится в Москве 7–9 сентября](#)

На площади более 10 000 кв. м свою продукцию представят более 250 ведущих отечественных и зарубежных компаний – производители и поставщики тканей, текстильных материалов, трикотажных полотен, комплектующих, фурнитуры, домашнего, технического текстиля и нетканых материалов из России, Белоруссии, Китая, Турции, Индии, Ирана, Узбекистана и других стран. Ожидается около 15 000 посетителей – профессионалов отрасли, среди которых представители швейных компаний, ателье, торговых сетей, гостиниц, ресторанов, дизайнеры.

«Арт-Текс»

[«Интерткань 2022.Осень»](#)

На выставке «ИНТЕРТКАНЬ» будет несколько экспертных сессий о трендах, интеграций российских и иностранных предприятий, самых продаваемых принтах и т. д. На торгово-закупочных сессиях можно приобрести лучшие выставочные товары осени 2022 года. Обязательно посетите одно из самых грандиозных событий в швейной индустрии. Это настоящее окно возможностей для налаживания бизнес-контактов и приобретения лучших материалов по оптовым ценам.

Блог Solstudio Textile Group

[Основные направления AW 23/24. Тренд-зона выставки «ИНТЕРТКАНЬ 2022.Осень»](#)

События последних лет показали, что креативность – важное средство во времена постоянных изменений среды, инструмент адаптации к новому миру больших проблем, но в то же время и больших возможностей. Тренд-зона из сезона в сезон помогает посетителям и участникам в поиске ответственных поставщиков, инновационные материалы которых могут стать основой развития текущих коллекций.

Designers from Russia

[Гайд по выставкам красоты и моды в крупных городах России](#)

Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Волгоград... Нет, мы не просто перечисляем города России. Ведь именно в них будут проведены самые интересные мероприятия в индустрии моды и красоты в этом году. Например, «ИНТЕРТКАНЬ-2022. Осень» – эффективная бизнес-площадка для оперативного продвижения продукции текстильной промышленности среди российских производителей одежды, предприятий розничной и оптовой торговли.