



В Москве прошла выставка «ИНТЕРТКАНЬ-2023.Весна»

С 13 по 15 марта в Москве, в ЦВК «Экспоцентр», прошла 13-я Международная выставка «ИНТЕРТКАНЬ-2023.Весна». Выставка состоялась в рамках «Российской текстильной недели» – крупнейшего в России отраслевого форума. В этом сезоне «ИНТЕРТКАНЬ» в очередной раз побила свой собственный рекорд по количеству и экспонентов, и посетителей: экспозицию составили более 370 компаний, которые представили около 800 брендов; на площади свыше 17 000 кв. метров свои достижения демонстрировали предприятия легкой промышленности из 40 регионов России, а также из дружественных стран: Китая, Турции, Индии, Вьетнама. Национальные экспозиции на коллективных стендах представили Беларусь и Узбекистан. За три дня в качестве посетителей было зарегистрировано 16984 человек – представителей профессионального отраслевого бизнес-сообщества.

Как отметил президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) **Андрей Разбродин**, выставка превысила даже свои показатели допандемийного времени: *«Несмотря на санкции, изменения в логистике и другие на первый взгляд сдерживающие факторы, отрасль все более уверенно заявляет о себе, о чем свидетельствует с каждым сезоном все более расширяющаяся экспозиция выставки. А это в свою очередь говорит о том, что наконец-то пришла пора применять по отношению к отечественному легпрому меры не поддержки, как это было до сих пор, а развития – именно это сегодня необходимо отрасли. Уже сейчас активно продается осенняя выставка, и мы на профильном комитете по техническим тканям СОЮЗЛЕГПРОМа обсудили возможность создания серьезного большого салона по техническим тканям, по техническому текстилю. То есть будем двигаться в этом направлении и надеемся, что следующая выставка будет еще более качественной, объемной, интересной».*

Тысячи гостей самого крупного в России отраслевого смотра за три дня смогли впить в себя атмосферу настоящего праздника, созданную организаторами этой красивой и представительной выставки. Они уносили с собой не только сильные впечатления и положительные эмоции, но и множество новых знаний, полезных контактов, результатов плодотворного делового общения. Выставка подарила всем своим участникам и посетителям оптимистичный и позитивный настрой: отрасль живет и уверенно смотрит в будущее.

*«Я поражен масштабом выставки, тем, насколько все до мелочей продумано в этом пространстве, – поделился впечатлением президент турецкой ассоциации Temsad **Адиль Налбант**. – Признаюсь, мы не ожидали, что "ИНТЕРТКАНЬ" проводится на таком высоком, по-настоящему международном уровне и может уверенно конкурировать с любыми европейскими – текстильными и не только – выставками».*

В течение всех трех выставочных дней на стендах и в зонах мероприятий остро чувствовался по-хорошему напряженный рабочий ритм происходящего. Экспоненты отметили, что возросший масштаб мероприятия – а в этом сезоне выставка выросла более чем на 30% – не ограничивался только количественными показателями: совершенно новый качественный уровень выставки удовлетворил даже самых взыскательных участников.

*«Очень рад, что выставка развивается, – говорит председатель политической партии «Новые люди», руководитель фракции "Новые люди" в Государственной Думе ФС РФ **Алексей Нечаев**. – Более 300 экспонентов – это цвет нашей легкой промышленности. На выставку приехали производители наших национальных брендов одежды. Мне кажется, мы должны думать о них, а ушедшие бренды пусть возвращаются, но надо сделать так, чтобы это было уже бессмысленно для наших потребителей. Мы солидарны с СОЮЗЛЕГПРОМом в том, что в России нужна новая промышленная политика».*

В связи с тем, что в выставке традиционно участвуют не только производители, но и поставщики, представляющие порой на одном стенде сразу несколько направлений текстильной отрасли, при организации выставочного пространства до сих пор возникали определенные сложности в сегментировании экспозиции. Однако в этом сезоне выставка структурирована по совершенно новому принципу национальных экспозиций.

*«Принципиальное отличие 13-й выставки в том, что у нас идет четкое позиционирование по национальным экспозициям, – говорит директор выставки "ИНТЕРТКАНЬ" **Елена Пищева**. – На верхнем уровне павильона представлены Россия и страны-партнеры Беларусь и Узбекистан, на первом уровне – Турция и Китай. Из-за сложившейся политической ситуации другие страны присутствовать на выставке не могут, поэтому мы четко говорим: один уровень у нас посвящен иностранным компаниям, а другой – российским, это удобно для наших посетителей. Кроме того, выставка стала более красивой: стало гораздо больше компаний, которые строят эксклюзивные стенды, поэтому все отмечают, что выставка выросла и в размерах, и в оформлении».*

«ИНТЕРТКАНЬ» всегда привлекала исключительно профессиональных посетителей. Но и здесь сезон весны 2023 года вышел за рамки своих обычных показателей: опять же по словам экспонентов, аудитория выставки отличалась совершенно иным уровнем – это были уже не просто представители бизнеса, но люди, максимально заинтересованные в развитии текстильной отрасли, глубоко погруженные в текущую повестку и имеющие представление, в каком направлении нужно двигаться индустрии.

Последнее сказало и на том, как проходила деловая программа выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2023.Весна», в рамках которой состоялось 75 мероприятий с участием 218 экспертов отрасли. Ее участники отмечали разнообразие тем, глубину проработки вопросов и большую практическую ценность предложенных кейсов. Кроме того, в этом сезоне существенно расширились возможности для участия в деловой программе, и отрадно, что очень многие представители текстильной и легкой промышленности воспользовались всеми преимуществами, которые дает живой открытый диалог с отраслевым сообществом.

Выставка открылась **пленарной сессией «Потребности рынка – мотивация к развитию отрасли»**, в которой приняли участие вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **Дмитрий Курочкин**; председатель политической партии «Новые люди», руководитель фракции «Новые люди» в Государственной Думе ФС РФ **Алексей Нечаев**; директор департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли Российской Федерации **Вера Хмырова**; вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей **Александр Мурычев**; заместитель руководителя фракции «Единая Россия» в Госдуме РФ **Сергей Морозов**, председатель Ассоциации предприятий швейного производства и

дизайнеров Крыма «Развитие» **Ирина Левинская**; советник председателя ассоциации «Узтекстильпром» **Дильбара Мухамедова**; президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) **Андрей Разбродин**; первый заместитель генерального директора ЦВК «Экспоцентр» **Сергей Селиванов** и другие.

*«От имени руководства Торгово-промышленной палаты РФ, под патронатом которой выставка "ИНТЕРТКАНЬ" проходит уже многие годы, я хотел бы сказать о той работе, которую мы проводим совместно с СОЮЗЛЕГПРОМом по технологическому совершенствованию отрасли, по льготному финансированию ряда проектов, – сказал на пленарной сессии вице-президент Торгово-промышленной палаты России **Дмитрий Курочкин**. – Совсем недавно, 2 марта, мы вместе с Андреем Разбродиним были на совещании, которое было посвящено анализу концепции технологического развития России, и мы от системы Торгово-промышленных палат выдвинули предложение включить текстильную легкую промышленность в перечень ключевых отраслей, которые не только способствуют развитию всей экономики страны, но и обеспечивают ее безопасность. Мы многое делаем для того, чтобы развивать центр технологического превосходства на базе частных компаний. Это была наша инициатива, датированная еще 2018 годом, и совместно с Минпромторгом мы подготовили ряд решений. Именно СОЮЗЛЕГПРОМ оказался флагманом, лидирующей отраслевой ассоциацией, которая создала такой центр технологического развития на базе легкой и текстильной промышленности. И сейчас мы совместными усилиями делаем все для того, чтобы он работал эффективнее и качественнее. Хотя первые результаты, которые мы имеем сегодня, уже вдохновляют».*

Заместитель руководителя фракции «Единая Россия» в Госдуме РФ **Сергей Морозов** выразил слова благодарности участникам отраслевого форума за то, что именно благодаря совместным усилиям в стране сохранена легкая промышленность. *«Хочу поблагодарить и Андрея Валентиновича, и всех, кто имеет отношение к этому, и могу заверить, что депутаты Госдумы будут очень активно с вами работать и в дальнейшем».*

В ходе мероприятия состоялось торжественное **подписание соглашения о сотрудничестве СОЮЗЛЕГПРОМа с ассоциацией производителей Турецкой Республики TemSad**. Президент ассоциации **Адил Налбант** и **Андрей Разбродин** обменялись памятными сувенирами и заверили присутствующих в продуктивности продолжения сотрудничества турецкой и российской сторон в сфере легкой промышленности двух стран.

В первый день выставки прошла **церемония вручения премий победителям** профессионального конкурса INTERFABRIC-2023, конкурса TEXTILE DESIGN AWARDS и конкурса «ЗА СТЕКЛОМ: КОЖА И МЕХ» РГУ им. А.Н. Косыгина и Комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по меху и коже. В номинации «Структура и поверхность» конкурса **INTERFABRIC-2023** лидером стала компания Lertex, в номинации «Устойчивое развитие» – компания StenCom, в номинации «Отделка и декорации» – D&S Fashion, в номинации «Рисунок» – «Интай Текстиль».

Из 20 финалистов международного конкурса текстильного дизайна **Textile Design Talents Solstudio Award 2023** победителями стали Анастасия Шишканова – 1 место, Карина Петросян – 2 место, Анна Котова – 3 место. «Для всех наших победителей и участников конкурса это не конечный этап, – говорит основатель Solstudio Textile Group **Александра Калошина**. – За конкурсантами всегда следят крупные компании, приходят на сайт, просматривают работы. Очень много российских компаний ищет дизайнеров, и профессия текстильного художника очень востребована».

«Этот конкурс – прекрасная возможность для дизайнеров текстиля заявить о себе в индустрии, – считает куратор и преподаватель программ о моде и текстиле в БВШД **Анастасия Павлович**. – Участники продемонстрировали широкий спектр техник и интересных визуальных решений. Всем

желаю продолжать развивать свой уникальный стиль и соединять современные технологии с классическими инструментами».

Также в рамках деловой программы состоялась **дискуссия «Российский легпром для индустрии HoReCa»**, на которой обсудили потребности сегмента HoReCa в российском текстиле, узнали, что предлагает в b2b-сегменте бренд «Шуйские ситцы», рассмотрели плюсы и минусы огнеупорных тканей для отелей и ресторанов.

Во второй день выставки посетителей выставки также ждало большое количество интересных и содержательных мероприятий, посвященных самой разнообразной тематике. Состоялась **производственная конференция «Модернизация легпрома: экономика и технологии»**, модератором которой выступил Алексей Силаков, проректор по науке и инновациям РГУ им. А.Н. Косыгина. Участники обсудили такие вопросы, как внедрение новых технологий – ключ к импортозамещению и опережающему развитию; информационная логистика в современных условиях – оборудование, запчасти и расходные материалы для производства товаров легкой промышленности.

Прошел **практикум «Инвестиционная привлекательность высокотехнологичных проектов в легкой промышленности»**, посвященный проектам организации рентабельности швейного цеха и современным решениям, мерам поддержки высокотехнологичных проектов, цифровой печати на текстиле как бизнесу, цифровой автоматизации. Большое внимание участников привлек и **бизнес-практикум «Все о маркетплейсах – от опта до розницы»**, модератором которого стала Марина Шкробнева, журналист, pr-manager B2basket, а в качестве спикеров выступили Кристина Капезина, руководитель проекта «Легпром.b2b-маркет», Максим Ларичев, руководитель отдела маркетинга на маркетплейсах компании B2basket, и Екатерина Агаджанян, заместитель генерального директора юридической компании «Патентное бюро».

Юлия Пестерева, известный бизнес-консультант с компетенциями трендвотчера и категорийного менеджера, совместно с Марией Кораблиной, руководителем отдела продаж ТМ Sofi de Marko, провели **встречу «Зависимость качества и ценового сегмента при производстве постельных принадлежностей»**. Помощник ректора РГУ им. А.Н. Косыгина Олег Кащеев предложил участникам деловой программы выставки обсудить вопросы переработки отходов текстильного производства, создания производства по переработке отходов рыбной промышленности на **технологической сессии «Ресайклинг как производственный процесс. Зеленые технологии»**. Не менее интересным получился и **IV Международный научно-практический симпозиум «Технический текстиль России: нетканые материалы, сырье, реинжиниринг»**, посвященный российским инновационным разработкам в области производства технического текстиля и нетканых материалов, эффективности реинжиниринга, конкурентоспособности отечественного технического текстиля и нетканых материалов и т. д., модераторами которого выступили Евгений Румянцев, ректор ИВПУ, и Михаил Трещалин, профессор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.

В третий, завершающий день выставки в рамках 3-й Международной промышленной конференции «ИНЛЕГМАШ» состоялся **круглый стол «Проблемы сервисного обслуживания и логистики оборудования текстильной и легкой промышленности»**, на котором выступили Рената Скрипченко, технический специалист ГК «Книт», Юлия Ляпустина, региональный руководитель отдела продаж компании ООО «СТС ЛОГИСТИКС», Ирина Пешехонова, технический эксперт, руководитель ГК «ГОСТЕСТ». Участники мероприятия обсудили вопросы гарантийного и постгарантийного обслуживания оборудования, импорта запчастей, упрощенного ввоза продукции по временным правилам Постановления Правительства № 353, а также разбирались, почему выгодно приводить товары «в белую».

Осваивать основные принципы сочетания орнаментов, гармонично сочетать орнаменты в интерьере и понять, почему семь орнаментов в интерьере лучше, чем два, участники деловой

программы смогли на **практикуме «Орнаменты в интерьере – чем больше, тем лучше! Выходим на новый уровень декорирования»**, который провела Есения Семипядная, основатель и президент Союза текстильных дизайнеров и декораторов. В рамках Дня цифровой текстильной печати прошло заседание **круглого стола «Цифровая печать и декорирование текстиля – практический опыт»**. Председатель Комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по цифровой печати и декорированию текстиля, соучредитель журналов «Цифровой текстиль» и «Легпром ревю» Михаил Шпилькин вынес на обсуждение такие вопросы, как современное печатное оборудование, технологии декорирования текстиля, расходные материалы и текстиль для цифровой печати, возможности производства персонализированной продукции под ключ. Также в последний день выставки состоялся финал **инженерного хакатона цифровых технологий «От идеи к проекту»**.

Подводя итоги, уже сегодня можно с уверенностью говорить, что выставка состоялась: в этом сезоне «ИНТЕРТКАНЬ» в очередной раз показала высокие результаты по деловой активности на стендах участников, по насыщенности деловой программы и без преувеличения высокие показатели по количеству отраслевых посетителей. Согласно опросам экспонентов и посетителей, эту выставку однозначно можно назвать успешной.

«В этом году ажиотаж среди посетителей не может не радовать, – **говорит Ирина Белевская, генеральный директор компании "ТканьБерри"**. – Обилие региональных представителей поражает. Конечно, в связи с уходом с рынка европейских брендов произошел неизбежный и так необходимый отрасли быстрый рост. Помимо того, что участников рынка стало больше, это мы видим по посетителям выставки "ИНТЕРТКАНЬ", потребности и запросы компаний-партнеров стали интереснее. Многие сосредоточиваются не только на популярных категориях, например производство трикотажных изделий, но и приходят с запросами узкой специализации: ткани для термобелья, прорезиненные ткани, технические и специального назначения. В этом году выставка поражает именно активной позицией посетителей. Абсолютно каждый приходит с запросом, а не просто знакомится с экспозициями».

С ней солидарна и **Татьяна Садковская, руководитель отдела выписки компании «Евронить»**: «В настоящее время мы отмечаем активный рост посещения выставки "ИНТЕРТКАНЬ". После сложных времен пандемии больше ценится возможность реальных встреч. Радует не только разнообразие регионального представительства, но и широкий охват сфер деятельности среди посетителей. Это позволяет нам оценить новые перспективы для развития нашей компании».

«Формат такого мероприятия, как "ИНТЕРТКАНЬ", всегда позволяет не только оперативно расписать все встречи и обновить контакты, но и наглядно продемонстрировать актуальные новинки, – считает **Мария Лугина, заместитель генерального директора московского офиса AFA Group**. – Знакомиться с конкурентной средой необходимо даже таким крупным компаниям, как AFA Group. Новые тренды, новые технологии, актуальные потребности партнеров – именно на выставке "ИНТЕРТКАНЬ" все это можно оперативно и масштабно исследовать».

Михаил Желтиков, руководитель отдела продаж компании «Ролик», также считает прошедшую выставку успешной: «Мы хоть и относительно молодая компания, но уже видим отклик и интерес к своей деятельности среди посетителей. Выставка вообще является хорошим инструментом для исследования и сбора информации о планируемых вариантах развития деятельности компании. Для нас это как нельзя актуально – убедиться, что есть спрос на эксклюзивную сложную печать среди региональных производителей, было особенно приятно. Радует возможность установить непосредственный контакт и сразу же получить обратную связь – на выставке "ИНТЕРТКАНЬ" мы продуктивно обрабатываем каждый день!»

Алексей Лютиков, директор по развитию компании «Трейд-Декор», считает, что нынешняя ситуация на отечественном рынке дала огромный скачок развитию производству внутри страны: «Легкая промышленность получила тот самый толчок, который помог нам всем выйти за рамки

привычного и посмотреть со стороны на потребности целевой аудитории. Получая обратную связь от посетителей и оценив участников выставки "ИНТЕРТКАНЬ", можно получить некий срез отрасли – оценить потребности потенциальных клиентов, просчитать рост спроса на ту или иную категорию ассортимента. Все это является мощным исследовательским инструментом».

Мы благодарим всех участников и посетителей выставки, а также экспертов и спикеров деловой программы за интерес, проявленный к нашему проекту. Уверены, что и в будущем наша работа будет для вас полезной, нужной, даст возможность развиваться вашему бизнесу и поможет в достижении высоких результатов.

Приглашаем вас на 14-ю Международную выставку «ИНТЕРТКАНЬ-2023.Осень»!

До встречи 5–7 сентября 2023 года!