



В Москве успешно завершилась выставка «ИНТЕРТКАНЬ-2025.Весна»: итоги и перспективы весеннего сезона

12–14 марта в Москве, в ВК «Тимирязев Центр», с успехом прошла 17-я Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2025.Весна», организованная в рамках единого отраслевого форума с выставкой домашнего текстиля и интерьерных решений «TEXTILE&HOME-2025.Весна». В экспозиции были представлены лучшие разработки от ведущих российских и зарубежных производителей и поставщиков тканей для производства одежды, трикотажных полотен, фурнитуры, пряжи и нитей, программ и технологий цифровой печати на тканях, технического текстиля и нетканых материалов, мембранных и «умных» тканей, интерьерного текстиля, комплектующих.

Более 500 компаний из 40 регионов России и 12 стран мира, а также традиционные национальные экспозиции Беларуси, Китая, Турции, Узбекистана, продемонстрировали в 15 тематических разделах широкий ассортимент новинок и самой востребованной продукции от лидеров текстильной промышленности – всего было представлено более 1750 брендов. Все дни проведения выставки на площадке работали специализированные салоны фурнитуры, цифровой печати и технического текстиля. «ИНТЕРТКАНЬ-2025.Весна» оставила яркое впечатление у многочисленных посетителей – в дни проведения выставки «Тимирязев Центр» посетили более 16 000 профессионалов текстильной индустрии. И тот факт, что уже в первый день посещаемость была намного выше, чем в предыдущие годы, говорит сам за себя.

Дважды в год выставка «ИНТЕРТКАНЬ» проводится под эгидой Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Минпромторга РФ, Торгово-промышленной палаты (ТПП РФ) и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Весенняя экспозиция этого года, впервые развернувшаяся в современном выставочном комплексе «Тимирязев Центр» на площади более 30 000 кв. метров, ожидаемо стала настоящим событием для профессионалов текстильной отрасли.

*«Впечатление от выставки, несмотря на сложности текущей ситуации, остается положительным, – говорит **Андрей Разбродин, президент СОЮЗЛЕГПРОМа.** – Мы видим, что даже в условиях вызовов, связанных с СВО и переходными процессами, отрасль демонстрирует устойчивость и развитие. Стоит отметить, что количество посетителей увеличилось по сравнению с предыдущим сезоном, что является важным показателем интереса к выставке и отрасли в целом. Государство также проявляет серьезный интерес, что дает нам уверенность в будущем».*

Успех выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2025. Весна» обусловлен не только удачным выбором локации, но и тщательно продуманной концепцией, ориентированной на потребности современного рынка. Организаторы сделали ставку на создание максимально комфортной и продуктивной среды для взаимодействия между производителями, поставщиками и дизайнерами текстильной продукции. Участники и посетители, в свою очередь, выразили удовлетворение высоким уровнем

организации, большим количеством целевых контактов и широкими возможностями, предоставленными новой площадкой.

«Моя самая главная эмоция по окончании выставки – это удовлетворение и радость от того, что все получилось: было волнительно выходить на новую площадку, но мы видим, что люди довольны, что посещаемость высокая, что все наши постоянные участники – с нами и тоже удовлетворены результатами, – говорит директор выставки “ИНТЕРТКАНЬ” Елена Пищева. – Новая современная площадка, где много света, много воздуха, дала возможность участникам красиво представить свою продукцию, а посетителям – по-особенному посмотреть на экспозицию. Как следствие, мы получили множество положительных отзывов, и это очень приятно. Многие отметили и хорошо организованную деловую программу, и красиво оформленную Тренд-зону, где проходили мероприятия».

Деловая программа, включившая в этом сезоне 64 мероприятия с участием свыше 150 экспертов, стала важной составляющей выставки и вызвала живой интерес у специалистов. Открыла работу трехдневной объединенной деловой программы выставок «ИНТЕРТКАНЬ-2025.Весна» и «TEXTILE&HOME-2025.Весна» пленарная сессия **«Экономика легкой промышленности: эффективные модели управления и стратегические решения для развития отрасли в новом цикле. Швейная отрасль: текущее состояние, перспективы и необходимость развития».**

Мероприятие, модератором которого выступил российский журналист и телеведущий Дмитрий Губерниев, прошло с участием представителей Минпромторга РФ, Государственной Думы ФС РФ, РСПП, ТПП РФ, Агентства стратегических инициатив, лидеров текстильных ассоциаций Беларуси и Узбекистана, а также представителей экспертного и бизнес-сообщества.

Андрей Разбродин сделал акцент на проблеме стабилизации швейной отрасли, которая возможна при выстраивании четкой системы, изложенной в стратегии развития промышленности до 2035 года, разработанной СОЮЗЛЕГПРОМом совместно с НИУ ВШЭ; директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга РФ **Вера Хмырова** остановилась на первоочередных мерах поддержки швейных производств, которые в основном являются субъектами малого и микробизнеса; член правления СОЮЗЛЕГПРОМа, исполнительный директор Департамента развития корпоративного бизнеса ПАО «Сбербанк» **Алла Сбитнева** обозначила необходимость формирования сырьевой безопасности в стране и коснулась темы снижения долговой нагрузки отрасли; глава концерна «Беллегпром» **Татьяна Лугина** подняла вопрос о необходимости комплексной, системной работы и важности кооперации легпрома России и дружественных стран. Отдельной темой стало обсуждение кадрового дефицита в легпроме – так, исполнительный вице-президент РСПП **Виктор Черепов** связал эту проблему с демографической ситуацией в стране и напомнил о возможности подготовки рабочих специалистов через систему профессионалитета.

Ключевые темы повестки заседания – укрепление сырьевой базы и ее интеграция с производственными процессами, государственная поддержка, создание благоприятных условий для отечественных производителей, субсидирование проектов, принятие Стратегии развития отрасли до 2035 года, – а также предложения и прозвучавшие в рамках сессии идеи призваны дать серьезный стимул для дальнейшего развития отрасли – во многом благодаря региональному сегменту индустрии. *«В последние годы мы наблюдаем возрождение интереса к отечественному производителю, рост производства продукции и внедрение инновационных технологий, – отметила заместитель председателя Совета Федерации **Инна Святенко.** – Легкая промышленность прошла значительный путь развития и является важным сегментом экономики нашей страны, которая способна отвечать на вызовы времени. А главное, что на выставке представлено региональное разнообразие, что придает особую ценность местным брендам и изделиям».*

Важным событием весенней сессии выставки «ИНТЕРТКАНЬ» стало подписание **Меморандума о сотрудничестве с Альянсом деловых структур и предпринимателей стран Юго-Восточной Азии (B2BASEAN)**. Документ касается в первую очередь текстильной и швейной промышленности, сотрудничество охватывает торговлю и промышленность, обмен информацией на регулярной основе, содействие компаниям-членам в их деловых интересах, участие и посещение торговых выставок и многое другое.

В течение трех дней выставки было организовано большое количество мероприятий, которые практически без исключения прошли в переполненных залах. Так, в очередной раз «ИНТЕРТКАНЬ» стала платформой для проведения **научно-практической конференции «Технический текстиль и нетканые материалы: проблемы, возможности, перспективы»**, которая прошла в рамках единого комплекса национальных конгрессных мероприятий СОЮЗЛЕГПРОМа «Отраслевая наука и производство». Участники обсудили использование нетрадиционных наполнителей в инновационных нетканых материалах, применение композитов на основе нетканых материалов в различных отраслях промышленности, использование в медицине экологически чистых, огне-биозащищенных нетканых материалов, основы проектирования многофункциональных волокнистых систем в условиях интеллектуализации производственных процессов и ряд других актуальных для отрасли вопросов.

Большой блок мероприятий был посвящен развитию российских брендов – например, их взаимодействию с народно-художественными промыслами, этому была посвящена **экспертная сессия «Традиции в тренде: развитие легкой промышленности на примере НХП и креативных индустрий»**. Эксперты рассказали о вступившем в силу 5 февраля 2025 года новом законе «О развитии креативных (творческих) индустрий», а также представили кейсы успешных проектов, рекомендации по продвижению в соцсетях и маркетингу в креативных индустриях.

Стратегии развития бренда подробно рассматривались на **бизнес-сессии «Future TREND Lab: стратегии развития»**, которая ежедневно собирала множество заинтересованных посетителей для обсуждения трендов и гипотез развития бизнеса, вопросов маркетинга и других актуальных тем. На мероприятии был презентован **Trend Guide`26**, яркое издание, воплотившее результат большой работы **команды Ольги Гуциной**, бренд-стратега, маркетолога визуальных коммуникаций и ценностей в трендах для брендов, trend-аналитика. В Trend Guide вошли разработки экспонентов выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2025.Весна», продемонстрированные на стендах компаний и отражающие последние тренды сезона в разных направлениях. К слову, впервые представленный этой весной Trend Guide станет традиционной историей выставки: проект имел настолько большой успех у участников выставки, что было принято решение выпускать его ежесезонно, на постоянной основе.

Трендам в текстильном дизайне в деловой программе этого сезона уделялось очень большое внимание. Помимо традиционного разбора этого вопроса на одноименной **лекции «Тренды текстильного дизайна, сезон SS26»** от экспертов Solstudio Textile Group, где разбирались текстильные парадоксы будущего сезона, AI-цвет и офлайн-тактильность как противостояние цифровому миру, в рамках выставки прошел **практикум «Ткань в современном трендовом механизме. Изучение на конкретных трендах будущей осени»**, который провел **Андрей Аболенкин**, fashion-аналитик, один из ведущих российских специалистов в области моды. Участники мероприятия погрузились в мир современных трендов моды и дизайна в текстильной индустрии, узнали, какие факторы влияют на формирование актуальных направлений и почему именно ткань становится центральным элементом этого динамичного процесса.

Также большое внимание участников деловой программы привлекла **кейс-сессия «Ткани для дизайнеров: проблема поиска и отбора. Разбор тканей, представленных на выставке»**, на которой дизайнер **Игорь Гуляев** и генеральный директор компании «Руткани» **Татьяна Волкова**

призвали производителей расширять ассортимент, используя натуральное сырье или увеличивая в разы качество синтетических материалов. Участники мероприятия оценили представленные на выставке ткани и проанализировали актуальные тренды в текстильной индустрии. Кроме того, основатель модного дома IGOR GULYAEV поделится практическими советами по выбору материалов.

Особенностью весенней сессии была активная работа с молодыми дизайнерами, для которых были организованы специальные мастер-классы и конкурсы, направленные на поддержку и развитие творческого потенциала будущих профессионалов текстильной отрасли. Так, во второй день выставки были объявлены победители **международного конкурса текстильного дизайна Textile Design Talents Solstudio Award 2025**. Конкурс проводится восьмой год подряд компанией Solstudio Textile Group и СОЮЗЛЕГПРОМом при поддержке Минпромторга РФ и выставки «ИНТЕРТКАНЬ». Рассмотрев более 1 500 работ от 183 молодых дизайнеров из 9 стран, профессиональное жюри, в состав которого вошли президент СОЮЗЛЕГПРОМа **Андрей Разбродин** и основатель Solstudio Textile Group **Александра Калошина**, а также признанные эксперты текстильного дизайна и моды, определило 20 финалистов и трех победителей. Впервые в этом сезоне конкурс проводился среди рисунков современного текстиля, созданных с помощью искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект, прочно вошедший во все сферы жизни, в том числе и в текстильную отрасль, закономерно стал еще одной ключевой темой деловой программы. Так, в числе мероприятий, посвященных ИИ, заметное место принадлежит **кейс-сессии «Искусственный интеллект в Fashion-маркетинге: как эффективно использовать AI для успешного развития бренда. Мир будущего или человеческий подход»**. Основатель агентства PR BAR **Аннет Решетова** обсудила с участниками роль искусственного интеллекта в модной индустрии, возможности, которые он дает, и баланс человеческого и роботизированного ресурсов.

Этот сезон не стал исключением и для церемонии награждения **премией «Interfabric Award – 2025.Весна»** – профессионального конкурса, который СОЮЗЛЕГПРОМ дважды в год проводит в сотрудничестве с ведущей компанией в сфере текстильного дизайна Solstudio Textile Group. Номинации премии Interfabric Awards традиционно совпадают с категориями трендов, представленных в Тренд-зоне выставки «ИНТЕРТКАНЬ», оригинальная концепция которой была предложена дизайнером, декоратором, арт-директором выставки TEXTILE&HOME **Кириллом Лопатинским**. Это «Структуры и поверхности» (победитель – Свердловский камвольный комбинат, Россия), «Отделка и декорация» (победитель – компания «Моготекс», Республика Беларусь), «Рисунок на ткани» (победитель – Ярославская трикотажная фабрика, Россия), «Устойчивое развитие» (победитель – компания Shaoxing Yimi Textile Technology, Китай).

В рамках единого отраслевого форума в Тренд-зоне выставки также прошла серия мероприятий, посвященных домашнему текстилю и интерьерному дизайну – основным направлениям выставки «TEXTILE&HOME-2025.Весна».

«Весенняя выставка, несмотря на то что она не такая большая, как предыдущая, прошла с большим успехом, – резюмирует Елена Пищева. – Но мы идем дальше, и нам нужны намного большие площади: практически 50% экспонентов уже к окончанию выставки подтвердили свое участие в следующем сезоне, 30% было подтверждено еще до выставки; кроме того, в эти дни к нам приезжает много зарубежных партнеров из разных стран, которые до сих пор не были представлены на выставке, но уже сейчас хотят бронировать площади на осень. Все это говорит о том, что мы идем верным путем. Поэтому в следующем сезоне будем ждать всех наших партнеров и друзей в “Крокус Экспо”, возможности которого позволят нам в еще большей степени удовлетворить потребности и желания как наших участников, так и посетителей».

Следующая выставка «ИНТЕРТКАНЬ» пройдет с **26 по 28 августа** в выставочном центре «Крокус Экспо» в формате **ОБЩЕОТРАСЛЕВОЙ ВЫСТАВКИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**.

*«Осенью выставка “ИНТЕРТКАНЬ” пройдет в новом формате, объединяющем все направления текстильной и легкой промышленности, – уточняет **Андрей Разбродин**. – Это уникальная возможность для всех участников рынка – от производителей сырья до дизайнеров, от поставщиков оборудования до производителей обуви и аксессуаров – найти свое место в едином пространстве. Мы стремимся создать платформу, которая станет символом единства и инноваций в отрасли, показывая, что только совместные усилия могут привести к успеху в нашем динамичном секторе».*

Мы благодарим всех за проявленный интерес к нашему проекту и уверены, что осенняя выставка станет еще более масштабным и значимым событием для текстильной индустрии, а новый формат выставки превзойдет все ожидания и участников, и посетителей.

До встречи на выставке «ИНТЕРТКАНЬ» 26–28 августа в «Крокус Экспо»!

Сайт: intertkan.ru.

Контакты: тел.: +7 (495) 280-15-53, e-mail: info@intertkan.ru.

Контакты для СМИ: тел.: +7 (910) 436-16-26, e-mail: kolesnikova@intertkan.ru (Надежда Колесникова).