



Живой пульс времени на «Российской неделе текстильной и легкой промышленности» и выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2022.Весна»

С 14 по 16 марта в Москве, в ЦВК «Экспоцентр», прошла 11-я Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ». Мероприятие, призванное объединить производителей и поставщиков тканей и трикотажных полотен, пряжи и нитей, фурнитуры и аксессуаров, отделочных материалов, текстильного сырья, состоялось в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности» – крупнейшего в России отраслевого форума, ставшего эффективной экспертной площадкой для реализации серьезной деловой программы «Легпромфорума-2022». Организатором выступил Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Минпромторга РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), Российского экспортного центра (РЭЦ).

В 2022 году организаторы выставки отметили рост экспозиции – расширение выставочных площадей, увеличение количества компаний-участниц. В выставке приняли участие более 250 компаний, на площади более 10 000 кв. м было представлено более 630 брендов и четыре национальные экспозиции из Узбекистана, Республики Беларусь, Турции и Китая. В рамках выставки состоялось более 500 000 бизнес-контактов – встреч с постоянными партнерами и новыми клиентами для заключения долгосрочных контрактов. За три дня выставку посетили 12 739 профессиональных посетителей. Впервые на выставке состоялся **HR FASHION & TEXTILE INDUSTRY DAY**, в рамках которого компании-участники получили возможность найти пути к решению кадровых вопросов: состоялись специализированные консультации и собеседования, все дни работала биржа вакансий.

Традиционно на выставке были представлены все **ведущие камвольные предприятия России**, такие как «МехОретекс», **Свердловский камвольный комбинат**, «Павлово-Посадский камвольщик», **Брянский камвольный комбинат**. Инновационные разработки и самые современные новинки представили предприятия, занятые в сегменте **технического текстиля и нетканых материалов**, – российские производители «Балтекс», «Передовая текстильщица», **Щелковская шелковая фабрика**.

Серьезную экспозицию представили предприятия многоотраслевого **промышленного комплекса «БелЛегПром»** – белорусские предприятия «Моготекс», **Оршанский льнокомбинат**, «Полесье», «Гронитекс», «Камволь», **БПХО**, «Світанак». *«В Беларуси порядка 2 тысяч предприятий легкой промышленности, имеющих крепкие связи с Россией. Год за годом мы наблюдаем, как растет экспорт белорусских товаров в регионы Российской Федерации. По итогам 2021 года более 65% экспорта предприятий концерна – Россия, а это \$303,3 млн. Рост к 2020 году – 115%. Наши производители обладают достаточными технологическими возможностями и*

высококвалифицированными кадрами, чтобы сегодня, в условиях санкционного давления и нарушенных логистических цепочек, заместить часть ушедших с российского рынка брендов», – отметила глава «Беллепрома» Татьяна Лугина.

В этом году на едином **национальном стенде Узбекистана** свою продукцию продемонстрировали 10 узбекских компаний из Самаркандской, Наманганской, Андижанской, Ферганской, Бухарской областей, а также из г. Ташкента. Узбекские производители текстильной продукции уже третий год подряд успешно принимают участие на выставке «ИНТЕРТКАНЬ» при организационной и финансовой поддержке Агентства продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан. *««Наши ожидания от выставки «ИНТЕРТКАНЬ» всегда связаны в первую очередь с экспортом», – говорит начальник отдела по организации выставочно-ярмарочных мероприятий агентства Гавхар Хайтметова. – Также для нас важно взаимовыгодное сотрудничество с российскими бизнес-кругами, и, конечно же, возможности новых инвестиционных проектов, новых идей».*

Несмотря на то что посетителей выставки в основном интересовали именно российские производители, без внимания не остались национальные **экспозиции Турции и Китая**, которые в этом году также увеличились по сравнению с прошлым сезоном.

«Выставка расширилась, мы прибавили еще две тысячи квадратных метров. Все места для экспонентов были забронированы задолго до ее начала, – комментирует директор выставки «ИНТЕРТКАНЬ» Елена Пищева. – Несмотря ни на что, состав участников выставки "ИНТЕРТКАНЬ" в этом году существенно не изменился. Европейских компаний стало несколько меньше, но это общая тенденция последних лет, что и понятно, поскольку производить ткани в Европе стали меньше. В основном их выпускают на Востоке – это, например, Турция, Пакистан, Бангладеш, Китай, Индия, Узбекистан. Поэтому на следующей выставке, которая пройдет с 7 по 9 сентября 2022 года, мы планируем расширить экспозицию Турции – уже сегодня она выросла с 500 до 1 000 метров, планируем увеличить количество площадок для коллег из Узбекистана, ждем гостей из Китая, где постепенно снимаются ковидные ограничения, из Индии. Мы считаем, что сейчас у нас открывается ряд возможностей для расширения сотрудничества».

Компании-экспоненты со своей стороны высоко оценили эффективность участия в выставке, включая его коммерческую составляющую. По отзывам, участие в экспозиции способствовало популяризации имиджа компаний и прошло с максимальной отдачей.

«Признаюсь, мы довольно сильно тревожились: было совершенно непонятно, как именно будет проходить выставка в сегодняшних условиях, – говорит Светлана, представитель турецкого бренда «Ткани Престиж». – Но все переживания оказались напрасными: выставка состоялась, проходит при большом оживлении, посетители идут, и уже сегодня можно говорить, что все наши ожидания оправдались».

«Мы наблюдаем очень большой наплыв посетителей, – говорит директор по продажам компании Alkim Tekstil Анфиса Цедрик. – Мы постоянно участвуем в разных выставках, но в последнее время такого не помним: например, в первый день наши менеджеры в буквальном смысле ни разу не присели. Люди идут непрерывным потоком. Конечно, посетители очень разные, но в основном это наш целевой клиент. Мы очень довольны».

Выставка «ИНТЕРТКАНЬ» прошла в рамках **Российской недели текстильной и легкой промышленности** – отраслевого форума, деловая программа которого, как всегда, включала большое количество разнообразных тематических мероприятий и активных деловых

коммуникаций. В течение трех дней прошло 29 мероприятий, на которых выступили 280 спикеров, прошло 29 прямых эфиров; количество участников деловой программы составило 3 000 человек.

В работе форума приняли участие представители органов власти и отраслевых союзов, ведущие эксперты отрасли. Центральным мероприятием «Легпромфорума» стала открывающая **панельная дискуссия «Текстильная и легкая промышленность России: реалии и вызовы 2022 года»**, на которой был представлен экономический обзор состояния рынка и даны прогнозы дальнейшего развития индустрии. Мероприятие прошло с участием заместителя министра промышленности и торговли Российской Федерации **Олега Бочарова**, вице-президента ТПП РФ **Владимира Падалко**, президента Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности **Андрея Разбродина**, первого заместителя генерального директора ЦВК «Экспоцентр» **Сергея Селиванова** и других официальных лиц.

В дополнение к традиционным и значимым для всей отрасли темам, которые ежегодно поднимаются в рамках деловой программы мероприятия, «Неделя легпрома-2022» стала ключевой площадкой для профессионального и конструктивного обсуждения проблематики, продиктованной особыми политико-экономическими условиями, в которых проходил отраслевой форум. Новое звучание получили вопросы импортозамещения, сырьевой безопасности, создания конкурентоспособной среды для предприятий легкой промышленности, государственной и негосударственной поддержки российских производителей и предпринимателей.

«Проходя через многие кризисные ситуации за последние 15 лет, отрасль вполне готова и к сегодняшним санкциям. Это сложное время, которое требует принятия оперативных решений от нас. Но это и время новых возможностей. Та команда, которая готова принимать такие решения, увеличит свой бизнес. Те же, кто не справится с этими вызовами в конкурентной среде, уйдут с рынка, – сказал замминистра Олег Бочаров. – Мы должны понимать, что экономическая ситуация меняется ежедневно, и использовать все возможности для увеличения своих объемов. Это главная задача отрасли. Министерство уделяет критическое внимание текстильной и легкой промышленности. В этот момент очень важно поддержать людей. У государства очень жесткая позиция – все трудовые коллективы, все предприятия должны быть сохранены, это для нас самое главное».

В завершение панельной сессии состоялось награждение победителей профессионального **конкурса INTERFABRIC-2022 и конкурса TEXTILE DESIGN AWARDS**. Андрей Разбродин и Олег Бочаров вручили премии компаниям **«Каро»** (победитель в номинации «Устойчивое развитие»), **«МИР Текс»** (победитель в номинации «Отделка и декорация»), **«Юнсен»** (победитель в номинации «Рисунок»). Специальные призы получили компании **«ТканьБерри»**, **«Оливия групп»**, **фабрика печати ткани «Ролли Принт» и «Юнсен»**.

Продолжение темы господдержки отрасли, затронутой на пленарной сессии, звучало в рамках открытого диалога **«Инструменты государственной поддержки: практика применения»**. Актуальность мероприятия была обусловлена острой необходимостью создания четкой производственной программы и гибкого государственного регулирования в интересах бизнеса.

Вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин проинформировал о работе палаты по подготовке таких антикризисных предложений, в которой активное участие принимают профильные комитеты и советы, а также отраслевые союзы. Так, СОЮЗЛЕГПРОМ был первым объединением, которое предложило правительству меры по поддержке отрасли. *«Был создан оперативный штаб, который работает и постоянно обновляет эти предложения, конкретизируя их, – говорит Андрей Разбродин. – Если сначала мы написали, что нужно сделать, то теперь объясняем, как. Важно, чтобы эти меры были комплексными. Часть из них носит финансовый характер, часть – регуляторный, есть меры по совместному развитию. Например, сейчас*

идет объединение рынков России и Белоруссии, переход на расчеты в рублях. В таких условиях важны координация и интеграция».

В итоге в настоящее время Министерством промышленности и торговли РФ предлагается широкий спектр мер по поддержке текстильной и легкой промышленности: экономические, административные, государственного регулирования в сфере закупок, кадровые, направленные на реализацию инвестиционных проектов и т. д.

Дискуссия продолжилась на бизнес-диалоге **«Строим производство: новый взгляд на оборудование»** с участием специалистов по нетканым материалам и композитам, представителей европейских машиностроительных компаний. Специалисты отрасли коснулись важных тем, в частности использования натуральных волокон в производстве термоскрепленных нетканых материалов, технологий 3D-ткачества, лубяных волокон и других вопросов.

Целый ряд мероприятий был посвящен тому, как встраиваются в новую реальность российские игроки fashion-индустрии. Производство, продвижение и каналы сбыта продукта, условия его конкурентоспособности обсудили на заседании дискуссионного клуба **«Будущее российской индустрии моды»**. Как может быть скорректирован стратегический курс движения в зависимости от сложившейся ситуации и какие меры необходимо срочно предпринимать для качественного вовлечения поставщиков товаров и услуг в общий процесс попытались выяснить на встрече **«Мировой кризис сорсинга и его положительные последствия для индустрии моды»**, которую провела **представитель Woolmark в России Анна Иванова** – fashion-аналитик, специалист по развитию бизнеса.

Обеспечение стабильного экономического роста и минимизация ущерба окружающей среде – две основных задачи комплексного устойчивого развития, для решения которых необходимо повысить экологическую эффективность текстильной и легкой промышленности. Этому была посвящена **конференция «Вторичное использование, переработка отходов — российские технологии»**. Тема экологизации отрасли была взаимосвязана с глобальными вопросами комплексного устойчивого развития: тренд ответственного производства и потребления становится одним из ключевых в XXI веке. Участники дискуссии особое внимание уделили вопросам переработки текстильных отходов и старой одежды в пряжу, обсудили технологические возможности для вторичного использования текстильных отходов, а также коснулись темы циклической экономики как составной части нового индустриального уклада – четвертой промышленной революции «Индустрия 4:0».

Острые кадровые вопросы, стоящие перед отраслью, обсудили и на **встрече «Кадры для российского легпрома: специальности и квалификации, актуальное содержание образовательных программ, болевые точки, проект “Профессионалитет”»**. Участники затронули такие темы, как недостатки в содержании образовательных программ, несоответствие государственных образовательных стандартов требованиям отрасли, пробелы в законодательстве, отсутствие образовательных центров по подготовке кадров для легкой промышленности и, как следствие, кадровый голод промышленных предприятий.

В рамках деловой программы был организован ряд практико-ориентированных мероприятий. Так, **круглый стол «Цифровое производство. Цифровые двойники»**, посвященный будущему развитию предприятий легпрома на основе цифровизации, в повестке выделил такие темы, как ответственное производство – основополагающий тренд развития текстильной и легкой промышленности; имитационное моделирование как инструмент создания цифрового двойника производства в легкой промышленности; подготовка специалистов в рамках направления «Цифровое производство» и другие. По итогам мероприятия состоялась оживленная дискуссия, в

ходе которой спикеры ответили на вопросы из зала и дали ценные рекомендации представителям предприятий отрасли.

Одной из наиболее актуальных стала тематическая **встреча «Альтернативные варианты соцсетей: от брендов до промышленных предприятий. Зачем и как?»**. Участники мероприятия обсудили альтернативные каналы продвижения и получили действенные рекомендации о том, как строить работу в новых условиях.

Прикладную направленность содержали в себе и другие мероприятия – в течение трех дней состоялось большое количество интересных и содержательных бизнес-практикумов, посвященных самой разнообразной тематике: ценообразованию, автоматизации закупок, сертификации товаров текстильной и легкой промышленности, а также основным трендам текстильного дизайна.

В рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности была реализована новая концепция Тренд-форума **Textile Trend Forum** – уникального проекта для профессионалов отрасли из России и других стран мира. Он представил собой особую зону текстильных тенденций, посвященную теме «Мета вселенная», организуемую совместно со специалистами компании **Solstudio Textile Group**. Кроме того, были объявлены победители **конкурса текстильного дизайна Textile Design Talents Solstudio Award 2022**, который проводится пятый год подряд компанией Solstudio Textile Group и СОЮЗЛЕГПРОМом при поддержке Минпромторга РФ и выставки «ИНТЕРТКАНЬ». В этом году в нем участвовали 379 дизайнеров из 27 стран. Его цель – поддержать талантливых художников, обратить на них внимание профессионалов всех отраслей и создать условия для роста в индустрии. По итогам голосования международное жюри выбрало 20 финалистов и трех победителей.

В деловой программе принял участие **проект LEGPROM.cloud** – оптовый маркетплейс, готовый российский отраслевой IT-продукт в области электронной коммерции b2b-формата для предпринимателей легкой промышленности, созданный при поддержке СОЮЗЛЕГПРОМа. Проект вызвал активный интерес не только со стороны российских производителей, но и со стороны зарубежных компаний. Благодаря участию в деловой программе «Недели легпрома» проект нарастил базу поставщиков, которые уже активно работают, совершают сделки и заключают новые контракты.

«Хочется выразить всем спикерам деловой программы огромную благодарность за настоящее стратегическое партнерство в сложившейся ситуации, – говорит программный директор Вера Иванова. – Пандемия научила нас работать в гибридном формате онлайн и офлайн, а сегодня приходилось переключаться практически на ходу, но люди не растерялись, а искали и находили возможность выступить. В итоге все, что было запланировано, было сделано, несмотря на то что пришлось приложить максимум усилий. И это была именно совместная работа, слаженные действия в экстремальных условиях. Программа состоялась, и это был очень интересный опыт. Еще раз всем большое спасибо за креативность, экспертность и профессионализм».

Профессионалы отрасли – посетители мероприятий – в свою очередь высоко оценили деловую программу выставки и проявили большой интерес ко всем событиям «Недели легпрома». Об этом говорят цифры: за три дня общее число участников деловой программы достигло 3 000 человек.

«Главное достоинство деловой программы – ее актуальность, – говорит Евгения, предприниматель из города Иванова. – Ситуация в мире меняется каждый день, мы не всегда успеваем даже следить за этими изменениями, а здесь – такое ощущение, что организаторы

умеют предвидеть будущее, настолько своевременной, очень полезной видится та информация, которую мы здесь получили. Все четко, все по делу, причем все это легко применимо на практике, это действительно полезные кейсы, полезные знания».

*«Хочется сказать большое спасибо организаторам деловой программы: столько полезной информации можно почерпнуть на мероприятиях – даже на платных тренингах я такой информации не находила, – говорит **Ирина, предприниматель из Москвы.** – Спикеры настолько профессиональны, и так щедро делятся своими знаниями, что я даже согласна была бы заплатить за билет, но здесь это еще и бесплатно! Спасибо за то, что даете нам такую возможность!»*

От имени всей команды организаторов мы благодарим участников выставки – экспонентов, спикеров деловой программы – и посетителей за интерес, проявленный к нашему проекту. Уверены, что и в будущем наша работа будет для вас полезной, нужной, даст возможность развиваться вашему бизнесу и поможет в достижении высоких бизнес-результатов. С этой целью уже сегодня мы начали подготовку осеннего сезона Российской недели текстильной и легкой промышленности.

Приглашаем вас на 12-ю Международную выставку «ИНТЕРТКАНЬ-2022.Осень»!

До встречи 7–9 сентября 2022 года!