

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

29 СЕНТЯБРЯ – 01 ОКТЯБРЯ 2026

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Павильон 2, Залы 9 и 10

ЭКСПОНЕНТЫ

415
компаний-экспонентов

23% новых
экспонентов

40% международных
экспонентов

10 стран-участниц



ПОСЕТИТЕЛИ

13 889
посетителей

78
регионов России

39%
посетили впервые

78%
Примут участие снова

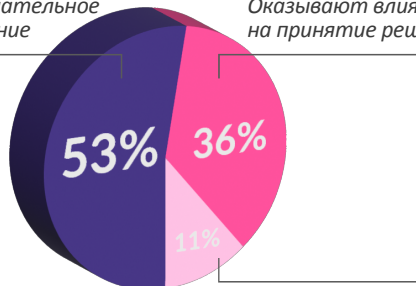
76%
Порекомендуют выставку партнерам
и компаньонам

91% посетителей – поиск поставщиков и закупки

Степень влияния на решение о закупке

Принимают окончательное решение

Оказывают влияние на принятие решений



Выполняют роль консультанта

97% посетителей пришли на выставку с профессиональным интересом

Целевые группы посетителей

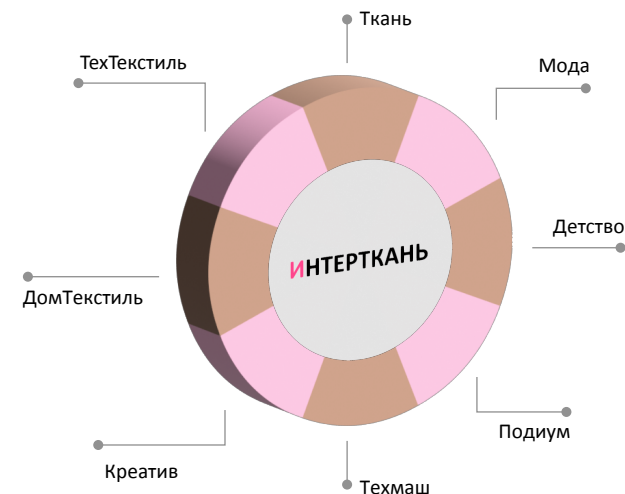
Производители текстильной продукции
Байеры, агенты, торговые компании
Оптовые компании/дистрибьюторы
Сетевая/несетевая розница/шоурумы
HoReCa
Контрактное производство
Интернет-магазины/электронная коммерция
Торговые ассоциации
Дизайнеры (мода и интерьеры)
Научно-исследовательские и текстильные ВУЗы
Пресса

Коммерческая эффективность

63%
Планируют осуществить закупки после выставки

28%
Возможно осуществят закупки

САЛОНЫ ВЫСТАВКИ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

41
мероприятие

179
спикеров

4
конференц-зала
одновременно

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

2 раза в год

весна/осень

Организатор: ООО «ЛегПромМедиа»

Тел.: +7 (495) 280-15-53

e-mail: info@intertkan.ru

