12-я Международная выставка тканей и текстильных материалов

ИНТЕРТКАНЬ.ОСЕНЬ

7–9 сентября 2022

Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Павильон 7

intertkan.ru

Новая реальность – новые возможности

При поддержке:

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОЮЗЛЕГПРОМ

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

Торгово-промышленная палата Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России

РСПП

О ВЫСТАВКЕ В ЦИФРАХ

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА:

250
компаний-экспонентов

630
брендов-участников

10 000 м²
выставочной экспозиции

500 000
бизнес-контактов

3
дня

12 379
посетителей
из 69 регионов

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

01 ТКАНИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ

02 ИНТЕРЬЕРНЫЕ ТКАНИ

03 ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ДОМА

САЛОН TEXILE & HOME

04 ПРЯЖА И НИТИ

05 ТРИКОТАЖНЫЕ ПОЛОТНА

06 «УМНЫЕ» ТКАНИ ДЛЯ СПОРТА И АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

07 ФУРНИТУРА, АКСЕССУАРЫ, ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ГАЛАНТЕРЕЯ

САЛОН ФУРНИТУРЫ

08 ТЕКСТИЛЬНОЕ СЫРЬЕ, КРАСИТЕЛИ

09 МЕДИЦИНСКИЙ ТЕКСТИЛЬ

10 ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ И НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

11 ПЕЧАТЬ НА ТКАНЯХ

САЛОН TEXTILE PRINT

12 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ, КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ ВЫСТАВКИ:

ТУРЦИЯ

КИТАЙ

БЕЛАРУСЬ

УЗБЕКИСТАН

МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ИНТЕРЬЕРНЫХ ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЯ ДЛЯ ДОМА

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ B2B-ПРОЕКТ:

Для производителей и поставщиков тканей, готовой продукции, фурнитуры, аксессуаров, дизайнеров интерьеров и декораторов; представителей сферы торговли текстильной продукцией, закупщиков текстиля в индустрии HoReCa и для нужд госучреждений.

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ:

Единая отраслевая платформа «Российской недели текстильной и легкой промышленности» формирует синергетический эффект ведущих отраслевых проектов – на одной площадке представлен весь технологический производственный комплекс – от сырья и оборудования до полного спектра новых коллекций готовой продукции. Этот формат предоставит оптовым закупщикам, ритейлерам, дистрибьюторам, производителям, дизайнерам и декораторам уникальные возможности для установления новых деловых контактов.

ПРОДВИЖЕНИЕ 360:

Проведение салона в рамках выставки «ИНТЕРТКАНЬ» дает возможность участникам Textile&Home получить новые контакты и перспективы расширения стратегического партнерства и географии продаж не только в период проведения выставки, но и в течение всего года, благодаря комплексу бесплатных рекламных и маркетинговых услуг, а также льготным условиям участия, которые обеспечивает СОЮЗЛЕГПРОМ.

НАСЫЩЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:

Тренд-сессии, круглые столы и мастер классы, в рамках которых состоятся экспертные диалоги производителей тканей и готовой продукции, ведущих дизайнеров и текстильных декораторов, представителей отраслевых организаций текстильного сообщества.

РАЗДЕЛЫ САЛОНА TEXTILE&HOME

ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ СПАЛЬНОЙ КОМНАТЫ, СТОЛОВОЙ, ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА

ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ

ДЕКОРАТИВНЫЕ И ОБИВОЧНЫЕ ТКАНИ

ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ HORECA

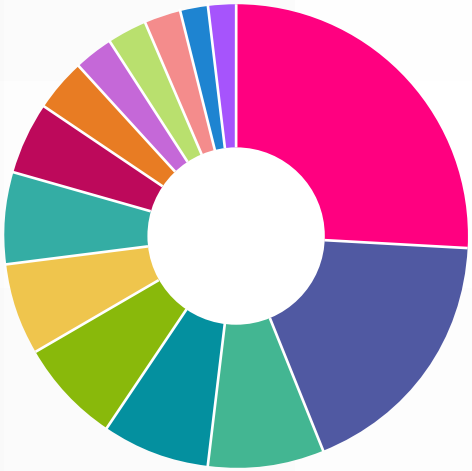
ОФОРМЛЕНИЕ ОКНА

КОВРЫ И НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ

УМНЫЕ ТКАНИ

ДЕКОРИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА

КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ В ПРОЦЕНТАХ:



- 26 Ткани для производства одежды
- 18 Трикотажные полотна
- 8 Печать на тканях
- 7,5 Фурнитура, аксессуары, отделочные материалы, галантерея
- 7 Текстиль для дома
- 6,5 Пряжа и нити
- 6,4 Мембранные ткани, «умные ткани» для спорта и активного образа жизни
- 4,8 Технические ткани (текстиль и нетканые материалы)
- 3,7 Вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие
- 2,9 Интерьерные ткани
- 2,7 Текстильное сырье, красители
- 2,4 Медицинский текстиль
- 2 Другое
- 1,8 Отраслевые организации, учебные заведения, СМИ

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ:

Площадь экспозиции

2022.Весна	10 000
2021.Осень	8 400
2021.Весна	8 000
2020.Осень	8 000
2019.Осень	8 100

Количество экспонентов

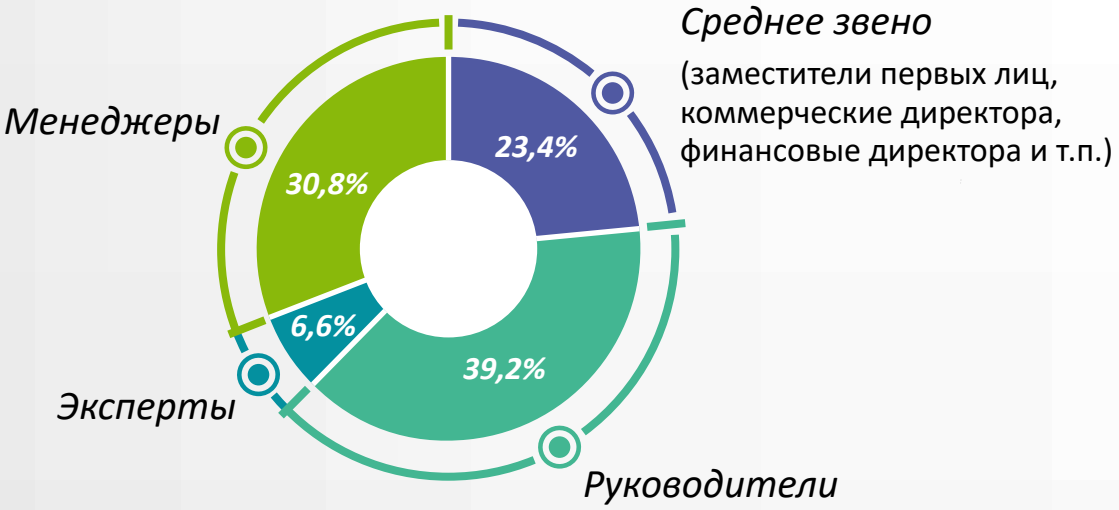
2022.Весна	250
2021.Осень	230
2021.Весна	200
2020.Осень	200
2019.Осень	234

Количество посетителей

2022.Весна	12 379
2021.Осень	9 370
2021.Весна	9 000
2019	7 500

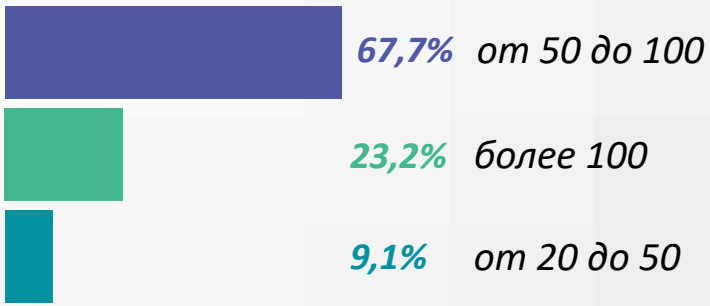
ЭКСПОНЕНТЫ ВЫСТАВКИ

УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ-ЭКСПОНЕНТА, РАБОТАВШИХ НА СТЕНДЕ:



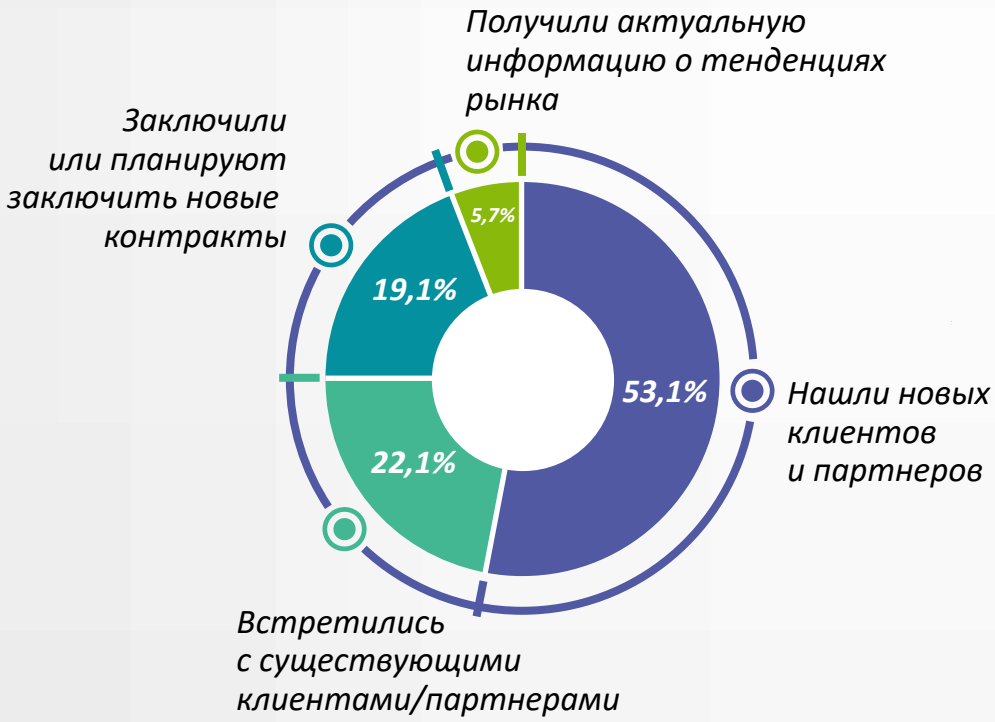
АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ-ЭКСПОНЕНТА:

КОЛИЧЕСТВО ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ НА ВЫСТАВКЕ:

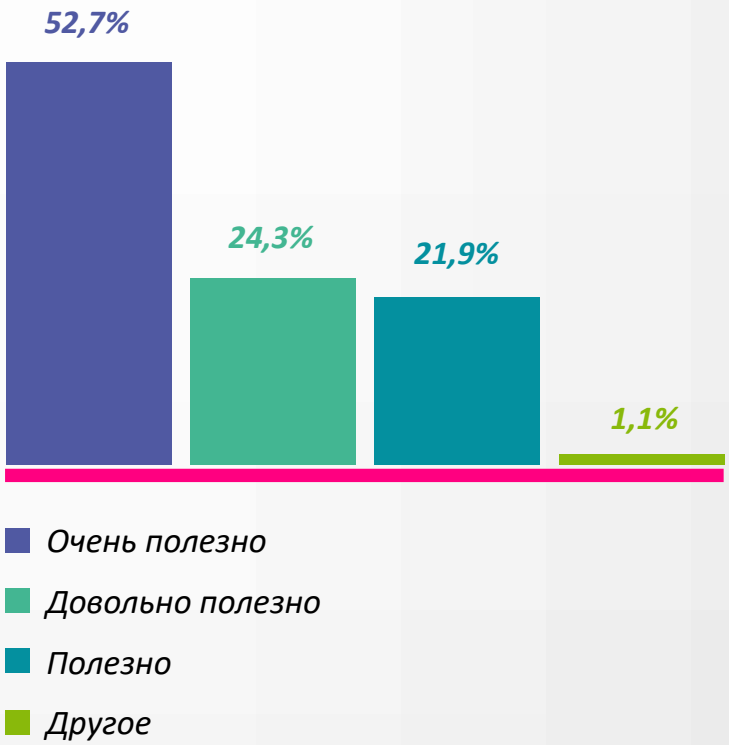


ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

КОММЕРЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ:



ПОЛЕЗНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПРОДАЖ:

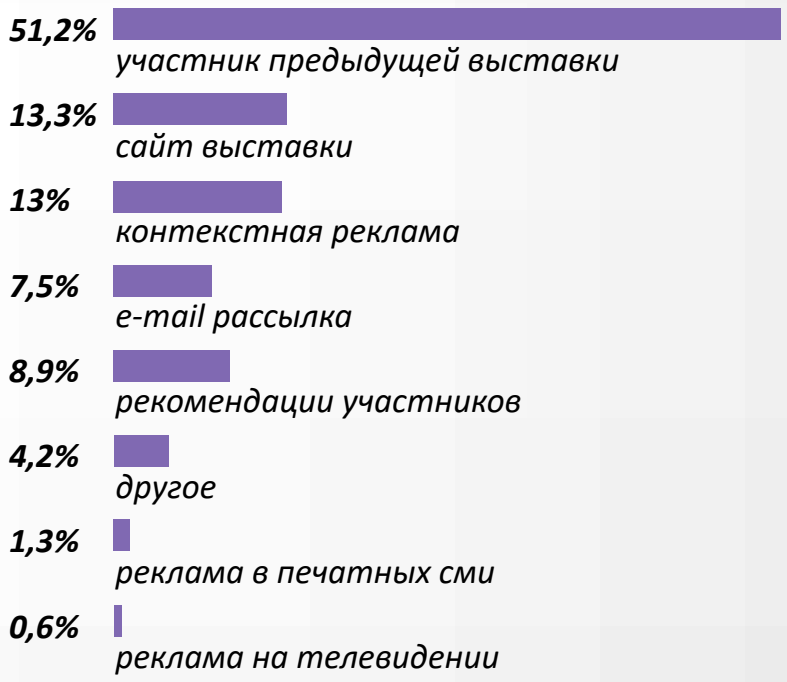


РЕКЛАМА ВЫСТАВКИ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ:

- PR-кампания
- GR-мероприятия
- Контекстная реклама Яндекс, Google
- Социальные сети Instagram, FB, VK, Telegram
- E-mail регулярные новостные рассылки по актуальным отраслевым базам
- Продвижение выставки на отраслевых мероприятиях в России, странах СНГ
- Реклама в отраслевых СМИ, общеполитических и деловых СМИ
- В рамках работы с инфопартнерами, рассылки по базам подписчиков отраслевых СМИ
- Наружная реклама
- Реклама на ТВ
- BTL-акции

ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ВЫСТАВКЕ:



ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

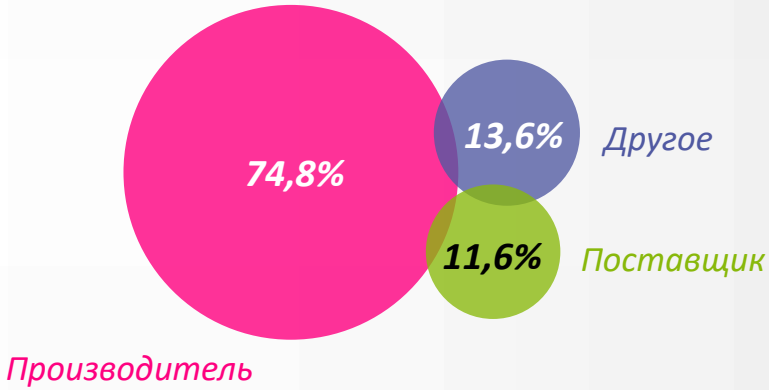
12 379
общее количество зарегистрированных посетителей

>90%
профильных посетителей

69
регионов

> 3 000
участников деловой программы

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ:



ЦЕЛЬ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ:

51%
поиск товаров или услуг для бизнеса

22,2%
получение общей отраслевой информации

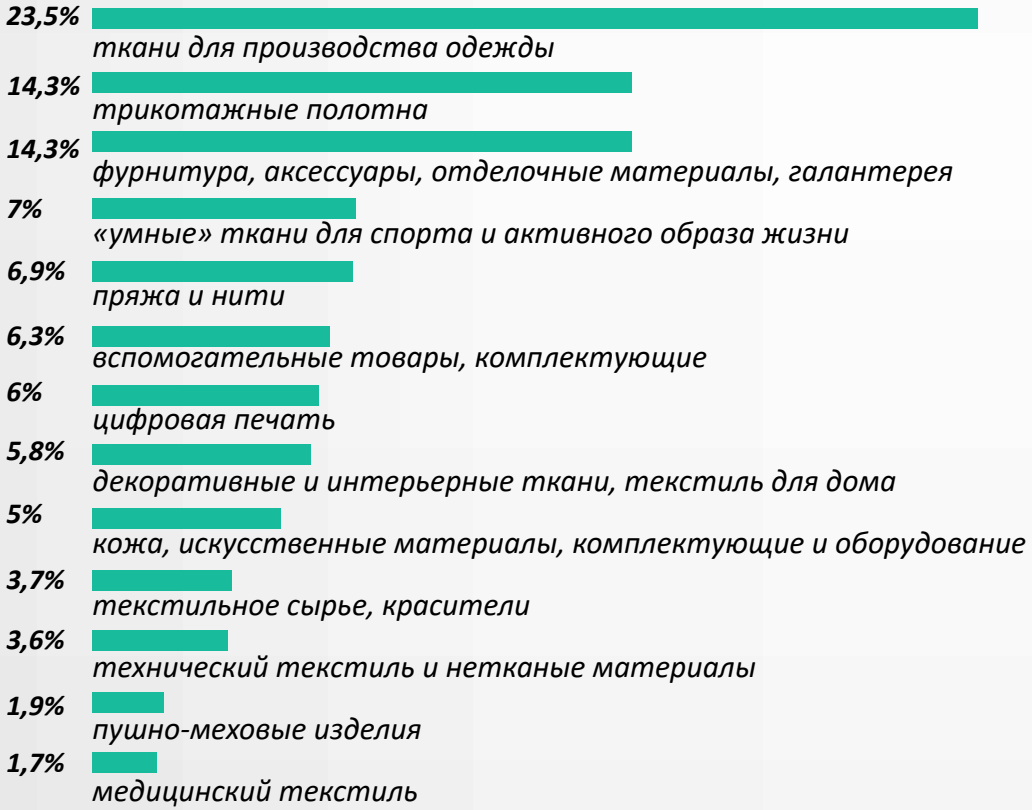
11,8%
образовательные цели

9,6%
личные интересы

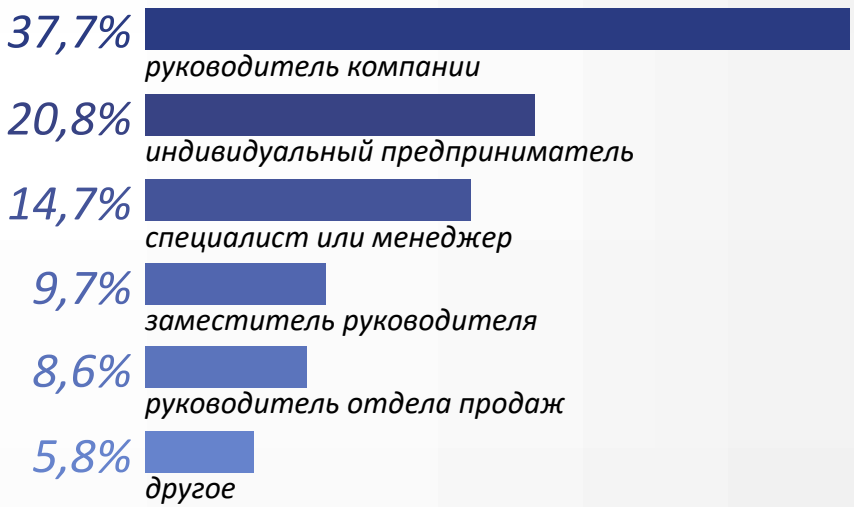
5,4%
продвижение собственных товаров и услуг

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ:



ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ПОСЕТИТЕЛЯ:



ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА:

29
мероприятий
деловой программы

280
спикеров

29
прямых эфиров

> 3 000
оффлайн-участников
деловой программы

2 902
онлайн-просмотров
деловой программы

Лучшие практики: от профессионалов
для профессионалов

3 ДНЯ ПОЛЕЗНЫХ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА:

- Панельная сессия с представителями власти и руководителями отраслевых союзов – прямой диалог
- Мировые отраслевые тренды в развитии отрасли
- Сырьевая безопасность российского легпрома: намечаем вектор развития
- Бизнес-практикумы по важнейшим секторам отрасли
- Практики продвижения и продажа в условиях смены экономических укладов
- Отраслевой нетворкинг и кросс-промоушн

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

TEXTILE TREND FORUM
Текстильный тренд-форум

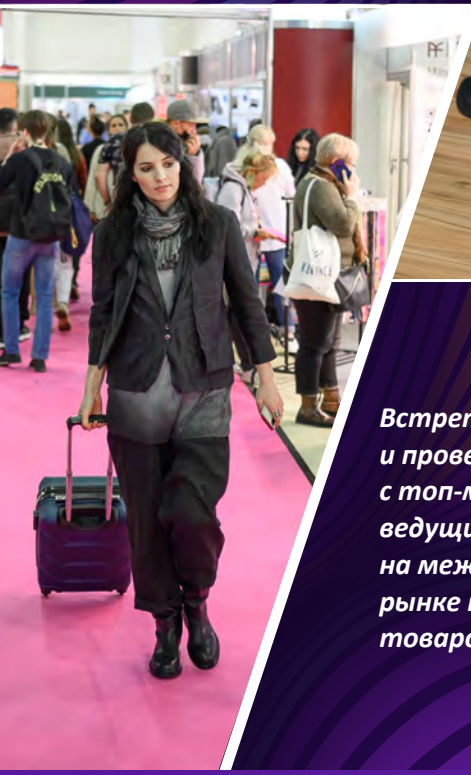
ОТРАСЛЕВЫЕ КОНКУРСЫ:

INTERFABRIC AWARD 2022

Новая реальность – новые Возможности

01

Представить новинки продукции широкой аудитории посетителей и изучить предложения конкурентов



02

Найти новых партнеров или клиентов и подписать контракты о сотрудничестве

03

Увеличить объемы продаж и значительно расширить географию поставок

04

Встретиться лично и провести переговоры с топ-менеджерами ведущих компаний на международном рынке текстильных товаров

05

Укрепить имидж надежного производителя или поставщика и повысить узнаваемость бренда

ИНТЕРТКАНЬ.ОСЕНЬ

7–9 сентября 2022

Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Павильон 7

intertkan.ru

До Встречи на Выставке!

Оператор: ООО «ЛегПромМедиа»
+7 (495) 280-15-53, info@intertkan.ru

КОМАНДА ПРОЕКТА:

Менеджер по продажам
Ольга Корнева
+7 (495) 280-15-53
+7 (903) 799-06-64
korneva@intertkan.ru

Директор выставки
Елена Пищева
+7 (495) 799-06-62
+7 (926) 212-95-40
pisheva@intertkan.ru

Зам. директора
Кабардокова Алена
+7 (495) 799-06-63
+7 (926) 526-14-10
kabardokova@intertkan.ru

Руководитель салона TEXTILE & HOME
Лада Романова
+7 (495) 799-06-68
+7 (985) 128-28-54
romanova@thexpo.ru