



ИНТЕРТКАНЬ ОСЕНЬ

5-7
СЕНТЯБРЯ
2023

XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ



павильоны 3, 7, «Форум»

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ, ФУРНИТУРЫ И ТЕКСТИЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ «ИНТЕРТКАНЬ» – крупнейшая
в России и странах СНГ профессиональная
специализированная выставка.**

Выставка проводится два раза в год, весной и осенью, собирая на своей площадке более 800 компаний отрасли и более 30 000 посетителей – представителей профессионального отраслевого бизнес-сообщества.



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



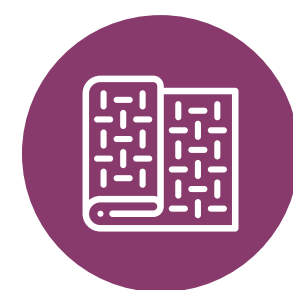
Ткани
для одежды



«Умные» ткани
для спорта
и активного
образа жизни



Технические
ткани, текстиль
и нетканые
материалы



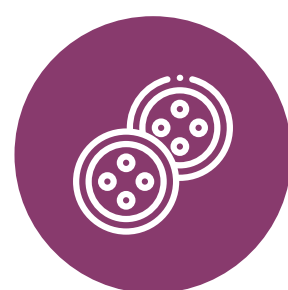
Трикотажные
полотна



Пряжа и нити



Медицинский
текстиль



Фурнитура,
аксессуары,
отделочные
материалы,
галантерея



Вспомогательные
и сопутствующие
товары,
комплектующие



Текстильное
сырье,
красители



Печать
на тканях



Отраслевые
организации,
ассоциации,
СМИ и прочее



Натуральный
мех и кожа

ДИНАМИКА РОСТА

ВЫСТАВКА ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЕТСЯ.
И ЭТА ТЕНДЕНЦИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ!

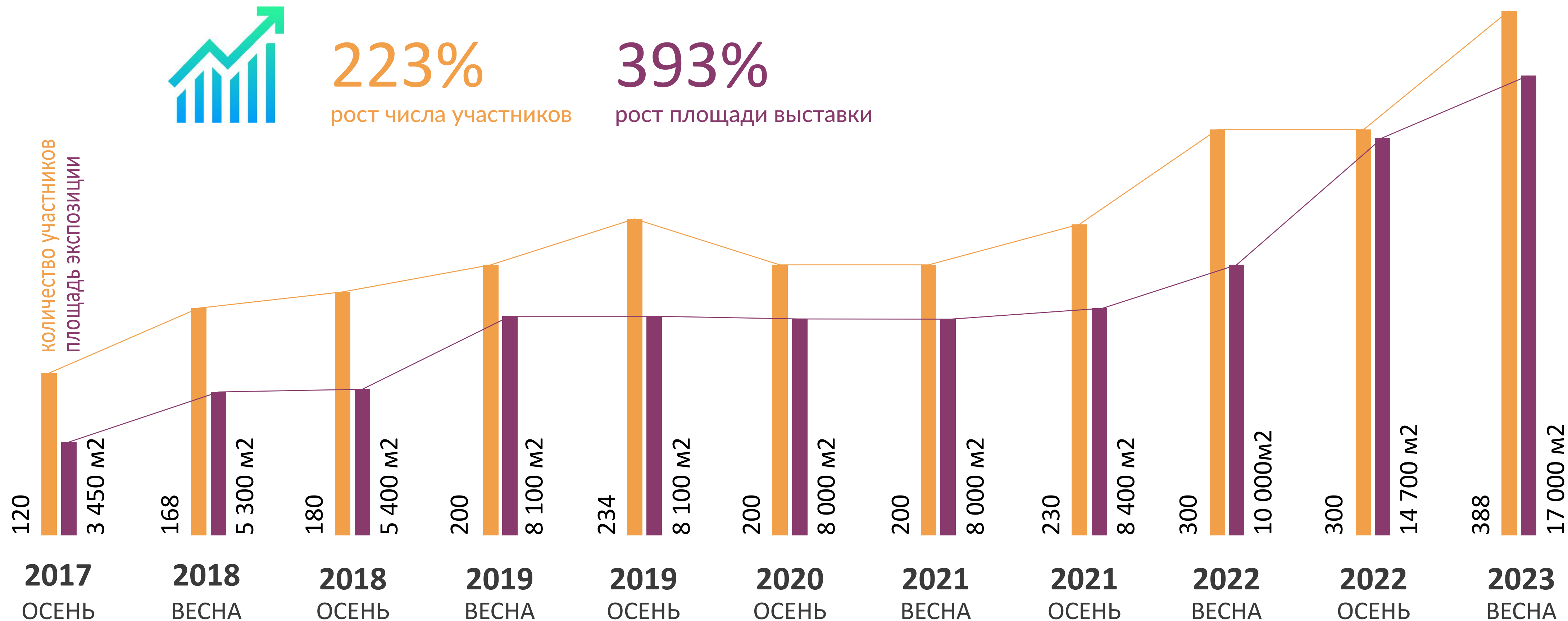


223%

рост числа участников

393%

рост площади выставки



ТОП-3 ПРИЧИН принять участие в выставке

1 КЛЮЧЕВОЕ ОТРАСЛЕВОЕ БИЗНЕС-СОБЫТИЕ

«ИНТЕРТКАНЬ» — ведущая выставка текстильных материалов, современных технологий и решений в России и СНГ. Именно к выставке «ИНТЕРТКАНЬ» производители приурочивают запуск новых продуктов, торговых марок, брендов. Ежегодно выставка презентует до 27% новинок.

Только на выставке «ИНТЕРТКАНЬ» собирается крупнейшая экспозиция ведущих компаний текстильной отрасли, что дважды в год привлекает качественную целевую аудиторию из основных отраслей. В выставочной экспозиции представлена продукция из всех регионов России и дружественных стран мира: от широкого спектра текстильных материалов для легкой промышленности до уникальных материалов технического текстиля, а также ткани из лубяных волокон, натуральный мех и кожа, «умные» ткани для спортивной одежды и для здорового образа жизни, медицинский текстиль, печать на тканях, фурнитура, текстильное сырье и красители.

2 ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ И ОБМЕНА ОПЫТОМ

Деловая программа выставки зарекомендовала себя как надежная площадка для демонстрации основных тенденций рынка в таких областях, как современные ткацкие и швейные технологии, брендинг и дизайн, технологии устойчивого развития и переработки.

3 ПРЯМОЙ ВЫХОД НА РЫНОК ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

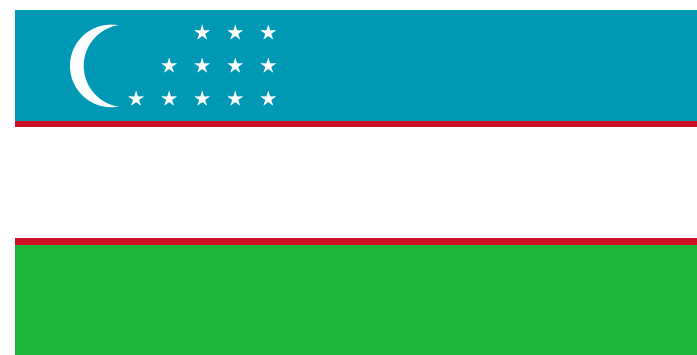
Возможность заявить о себе, продемонстрировать новые продукты и установить полезные контакты. Выставка «ИНТЕРТКАНЬ» — это эффективный инструмент продвижения товаров текстильной и легкой промышленности на российском рынке.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

Беларусь



Узбекистан



Турция



Китай



ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ



388

компаний-экспонентов



> 800

брендов-участников



17 000 м²

выставочной экспозиции



> 5 000

контрактов, заключенных на выставке



3

дня проведения



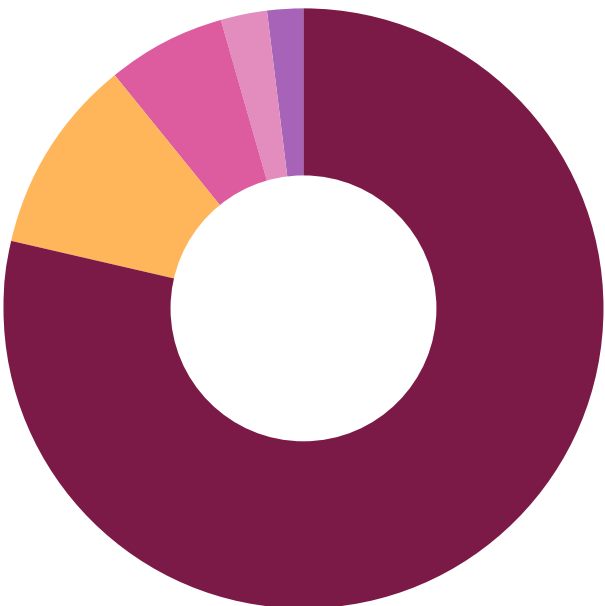
16 984

посетителя из 40 регионов России



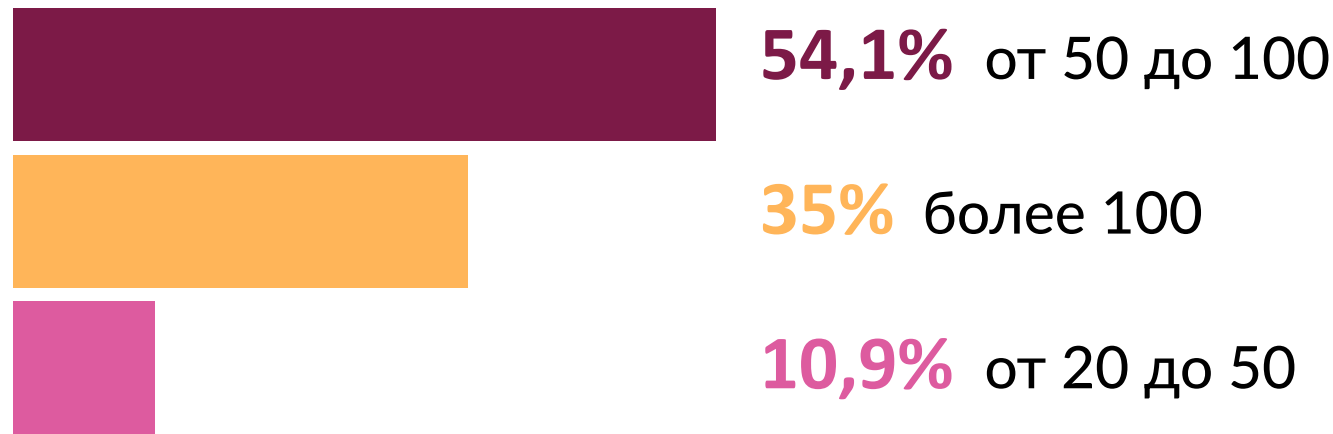
СОЦИОЛОГИЯ ЭКСПОНЕНТЫ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



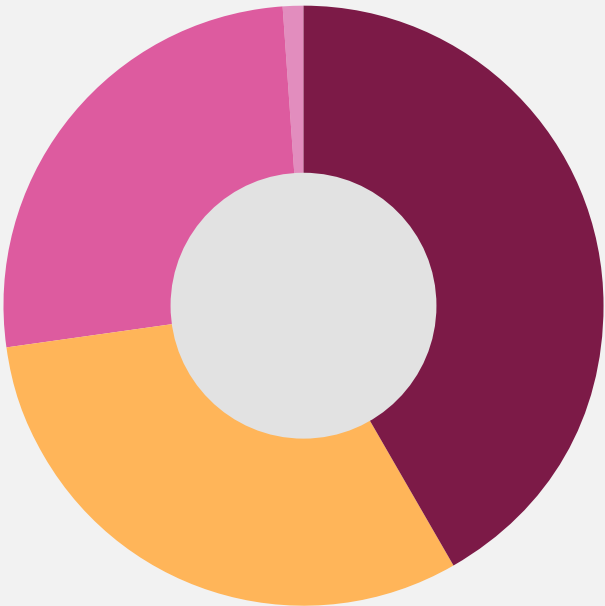
- 79,1%** нашли новых партнеров, клиентов
- 10,2%** встретились с существующими клиентами/партнерами
- 6,4%** заключили, планируем заключить новые контракты
- 2,5%** получили актуальную информацию о тенденциях рынка
- 1,8%** другое

КОЛИЧЕСТВО ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ СОСТОЯВШИХСЯ НА ВЫСТАВКЕ



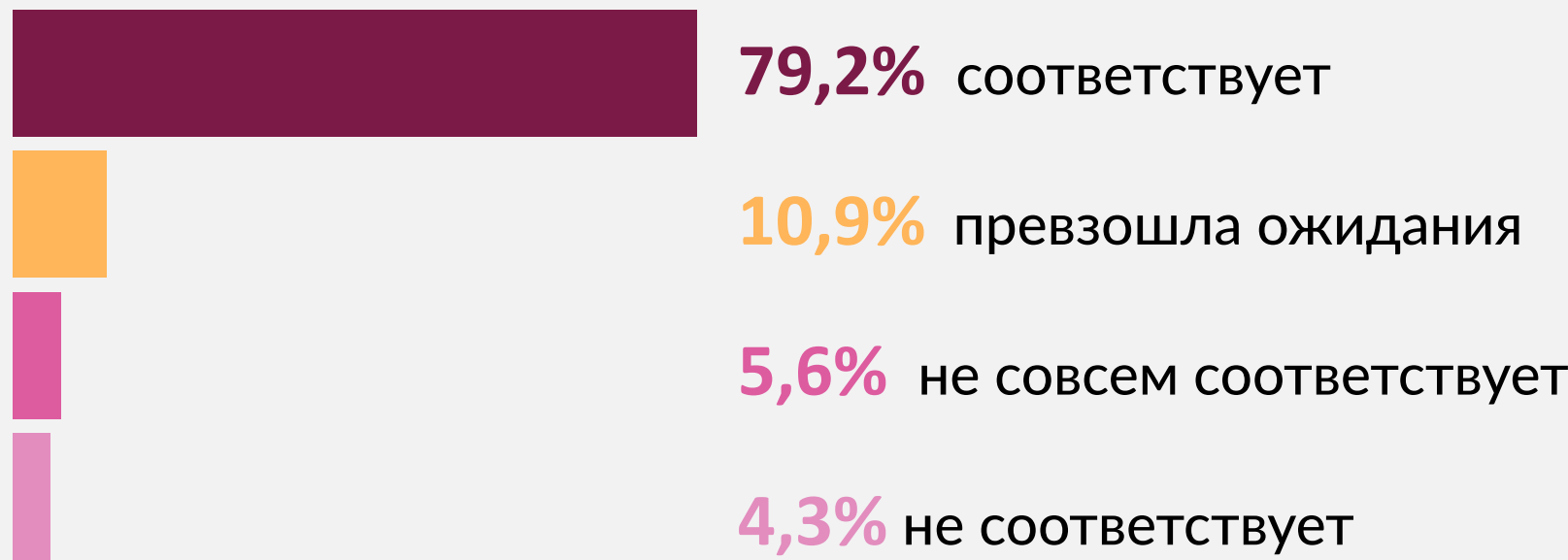
- 54,1%** от 50 до 100
- 35%** более 100
- 10,9%** от 20 до 50

НАСКОЛЬКО ПОЛЕЗНЫМ БЫЛО УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПРОДАЖ



- 41,8%** очень полезно
- 31,2%** довольно полезно
- 26,1%** полезно
- 0,9%** бесполезно

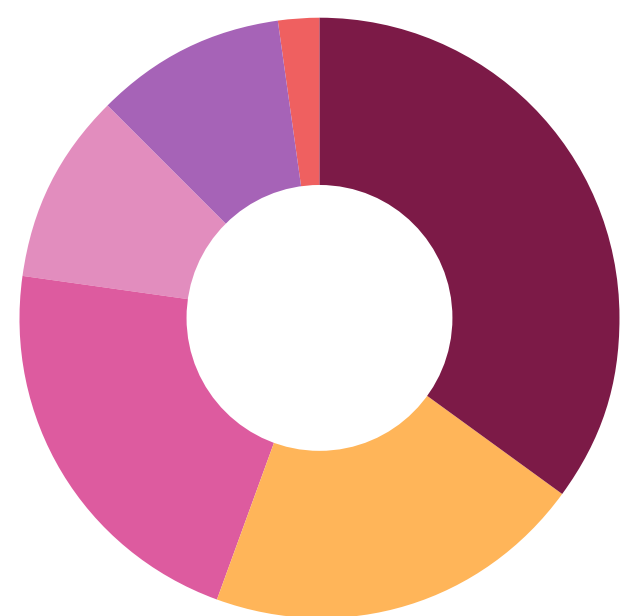
СООТВЕТСТВИЕ РАБОТЫ НА ВЫСТАВКЕ ОЖИДАНИЯМ



- 79,2%** соответствует
- 10,9%** превзошла ожидания
- 5,6%** не совсем соответствует
- 4,3%** не соответствует

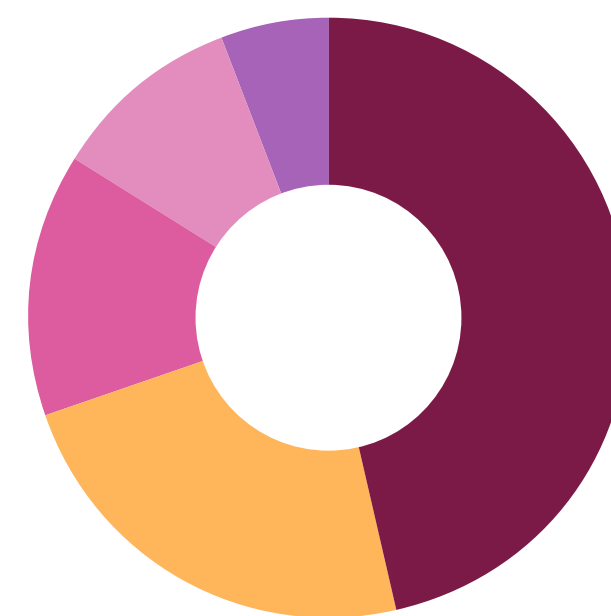
СОЦИОЛОГИЯ ПОСЕТИТЕЛИ

УРОВЕНЬ ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛЖНОСТИ



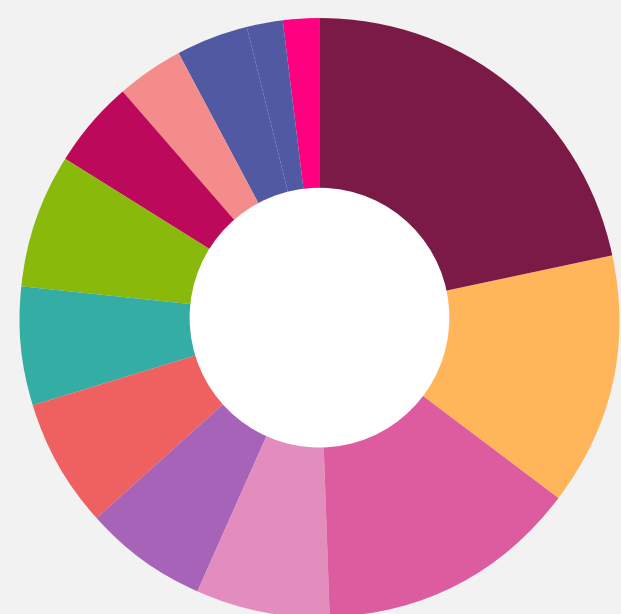
- 35,2%** руководитель компании
- 20,5%** индивидуальный предприниматель
- 21,6%** специалист или менеджер
- 10,4%** заместитель руководителя
- 10,3%** руководитель отдела
- 2%** другое

ЦЕЛЬ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ



- 46,6%** поиск товаров или услуг для бизнеса
- 23,3%** получение общей отраслевой информации
- 14,1%** образовательные цели
- 10,3%** личные интересы
- 5,7%** продвижение собственных товаров и услуг

ИНТЕРЕС К РАЗДЕЛАМ ВЫСТАВКИ



- 21,8%** Ткани для производства одежды
- 13,7%** Трикотажные полотна
- 14,2%** Фурнитура, аксессуары, отделочные материалы, галантерея
- 7,1%** «Умные ткани для спорта и активного образа жизни»
- 6,8%** Пряжа и нити
- 6,9%** Вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие
- 6,4%** Цифровая печать
- 7,2%** Декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома
- 4,7%** Кожа, искусственные материалы, комплектующие и оборудование
- 3,6%** Текстильное сырье, красители
- 5,7%** Технический текстиль и нетканые материалы, медицинский текстиль
- 1,9%** Пушно-меховые изделия

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА:



75

мероприятий
деловой программы



218

спикеров



> 4 300

участников
деловой программы



7

коммуникационных
площадок



3 ДНЯ – ОТ НАУКИ ДО ПРАКТИКИ.

КАК НАМ РАЗВИВАТЬ ОТРАСЛЬ В ЦЕЛОМ И КОНКРЕТНЫЙ ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС

- Практико-ориентированные мероприятия
- Горячие отраслевые вопросы
- Успешные рабочие кейсы, реализованные на практике
- Аналитика и тренды для развития бизнеса
- Прямое общение с мировыми экспертами и представителями органов власти
- Квинтэссенция передовых отраслевых знаний

Новый формат конкурса

«ИНТЕРТКАНЬ-2023.Осень»:

определим лучших среди равных!

**ТРИ ПЛОЩАДКИ ТЕНДЕНЦИЙ
ТЕКСТИЛЬНОГО ДИЗАЙНА!**



УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ для экспонентов выставки «ИНТЕРТКАНЬ»:

1 РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ экспонентов с момента подписания договора на участие в выставке. Публикация новостей компании на сайте выставки и в партнерских СМИ, онлайн-баннеры или B2B-таргетинг в Интернете. Вы получаете выгоду от отраслевого охвата, который обеспечивает партнерство с Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ). Широкое продвижение компаний-экспонентов согласно рекламной кампании выставки и эксклюзивное продвижение экспонентов в соответствии с рекламными и спонсорскими пакетами **ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ**.

2 ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ целевой аудитории потенциальных клиентов – предприятий – закупщиков самых разных уровней, среди которых стратегические заказчики федерального уровня из России и стран Евразийского Союза, руководители и собственники крупных текстильных, трикотажных и швейных производств и авторских ателье, ведущие российские дизайнеры, профессионалы легкой промышленности и индустрии моды.

Весной 2023 года «ИНТЕРТКАНЬ» посетили

16 984 СПЕЦИАЛИСТА ОТРАСЛИ

3 ПРОВЕДЕНИЕ ЛИЧНЫХ ВСТРЕЧ с руководителями и специалистами по закупкам тканей, текстильной продукции и фурнитуры.

94% ЦЕЛЕВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ влияют на принятие решений о закупках продукции, представленной на выставке «ИНТЕРТКАНЬ».

4 ПОЛУЧЕНИЕ ОПЕРАТИВНОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

в ходе демонстрации образцов своей продукции на стенде. Вы сможете получить объективную оценку ее востребованности и конкурентоспособности со стороны специалистов отрасли, получить знания, необходимые для дальнейшего усовершенствования и расширения ассортимента Вашей продукции.

5 НАЙТИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Аудитория посетителей выставки «ИНТЕРТКАНЬ» постоянно обновляется. 7 642 специалиста (43% от общего числа) посетили выставку впервые.

6 ПОДДЕРЖАТЬ ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ С СУЩЕСТВУЮЩИМИ БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ

Посещение выставки «ИНТЕРТКАНЬ» входит в деловой календарь более 20 000 специалистов, отвечающих за закупки тканей, сырья и текстильной продукции.

7 РАСШИРИТЬ ГЕОГРАФИЮ ПРОДАЖ

Выставку «ИНТЕРТКАНЬ» посещают специалисты из более чем 40 регионов России: Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Свердловской области, Республики Татарстан, Челябинской области и многих других.

**ИМЕННО НА ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ»
СТРОИТСЯ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС
ТЕКСТИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ.**

**ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ
«ИНТЕРТКАНЬ-2023.ОСЕНЬ»!**

КОНТАКТЫ

Директор выставки

Елена Пищева

+7 (495) 799-06-62

pisheva@intertkan.ru

Заместитель директора

Алена Кабардокова

+7 (903) 799-06-63

kabardokova@intertkan.ru

Менеджер по продажам

Ольга Корнева

+7 (495) 799-06-64

korneva@intertkan.ru

Специалист тех. дирекции

Сергей Селиванов

+7 (903) 968-67-27

selivanov@intertkan.ru

intertkan.ru

Оператор: ООО «ЛегПромМедиа»

+7 (495) 280-15-53, info@intertkan.ru

Следите за нами в социальных сетях:

