



Стратегии, тренды, инновации: текстильная индустрия – в фокусе «Легпромфорума» на выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2025.Осень»

С 25 по 28 августа 2025 года в Москве, в ЦВК «Крокус Экспо» пройдет 18-я **Общепромышленная международная выставка текстильной и легкой промышленности «ИНТЕРТКАНЬ-2025.Осень»**, объединяющая ключевые сегменты отрасли – от сырья, оборудования и готовых изделий до дизайна, моды и современных технологий. Деловая программа выставки пройдет в рамках «Легпромфорума», который призван стать уникальной площадкой для комплексного обсуждения стратегии развития отрасли и обмена актуальными знаниями, необходимыми для преодоления современных вызовов.

В рамках форума пройдет более 60 мероприятий с участием более 100 спикеров – ведущих экспертов различных направлений текстильной и легкой промышленности, представителей государственных органов власти, бизнеса, дизайна, науки и других областей. Ожидается, что форум пройдет при участии не менее 5 000 профессионалов индустрии.

Первый день, 26 августа: стратегии и бизнес-практики, тренды и инновации

Главным событием дня станет пленарная сессия **«Стратегии развития легкой промышленности РФ: фокус на устойчивый рост»**, на которой представители власти, бизнеса и науки, ведущие аналитики и отраслевые эксперты рассмотрят актуальность и направления модернизации легкой промышленности в контексте реализации Стратегии развития текстильной и легкой промышленности и обсудят, как стратегия помогает перестроить отрасль и как в этот процесс вовлечены бизнес, регионы и образовательные учреждения. В формате открытого диалога будут подниматься вопросы инвестиционного роста, инновационных производственных решений, формирования конкурентоспособных бизнес-моделей и подготовки кадров. Модератором выступит российский журналист, телеведущий Дмитрий Губерниев.

Также в первый день форума участники деловой программы обсудят ключевые тренды текстильного дизайна, коммерческие перспективы рынка, инновации в производстве, трансформацию потребительских предпочтений, вопросы устойчивого развития, интеграцию региональных традиций, а также практические инструменты для продвижения и адаптации бизнеса в новых экономических условиях.

Так, состоится традиционная лекция группы текстильных компаний Solstudio Textile Group **«Тренды текстильного рисунка сезона AW 26/27»**, на которой будут подниматься вопросы изменений в работе с цветом, популярных мотивов кристаллических структур и ледяных цветов, а также нового тренда «холодная элегантность». Разбор ключевых коммерческих трендов, принтов и материалов, которые будут определять развитие рынка в ближайшем сезоне, будет предложен на сессии **«Тренд-драйверы весна-лето – 2026»**. Эксперты поделятся анализом глобального контекста и социокультурных предпосылок

развития трендов в дизайне и моде, вдохновляющих концептов как основы капсул коллекций, связывающих моду, технологии и интерьерный дизайн.

Актуальные тренды в детской моде, минимализм и экологичные материалы рассмотрят на круглом столе **«Тренды в детской моде. Безопасность и этика»**. В центре обсуждения – популярные образы, удобная обувь, сертифицированная одежда, устойчивая мода и поддержка локальных брендов. О ключевых трендах в принтах, графике и материалах с акцентом на коммерческую востребованность и инновации расскажут на лекции **«Прогноз коммерческих модных трендов осень-зима – 2025/26»**.

В рамках бизнес-сессии **«Релиз TREND GUIDE AW 26–27»** будет представлен **TREND GUIDE сезона осень/зима** – уникальный инструмент от выставки «ИНТЕРТКАНЬ» и агентства TRND lab & BRND bugo, помогающий брендам внедрять макротренды и тренды. Участники узнают, как применять тренды в разработке коллекций и маркетинге уже сегодня, получают практические кейсы и инструменты для быстрой адаптации к меняющемуся рынку.

Бизнес-сессия **«Швейная отрасль: проблемы и перспективы развития»** будет посвящена таким вопросам, как внедрение автоматизации и цифровизации в швейном производстве, методы гибкой адаптации к меняющимся модным трендам и кастомизированным заказам, а также требования к профессиональным навыкам кадров нового поколения.

Трансформацию потребительских предпочтений, влияние санкций и курс на импортозамещение в российском ритейле обсудят на панельной дискуссии **«Потребительский патриотизм: почему россияне выбирают „свое“ и что делать глобальным брендам?»**. Актуальные темы будут затронуты на круглом столе **«Креативная экономика: объединение региональных лидеров модных индустрий на федеральных мероприятиях»**, где участники обсудят интеграцию региональных текстильных традиций в успешные коллекции, развитие коллабораций между дизайнерами, предприятиями и розницей. Бизнес-сессия **«Открытие офлайн-розницы в условиях кризиса»** предложит практические рекомендации по снижению издержек и оптимизации продаж в торговых центрах и уличном ритейле.

Второй день, 27 августа: цифровизация и культурный код, креатив и защита брендов, бизнес-модели и международное сотрудничество

Во второй день выставки фокус будет смещен на трансформацию бизнес-моделей в контексте цифровых технологий и развитие творческого потенциала отрасли. Пройдут сессии, посвященные интеграции цифровых фабрик, автоматизации и инновационным платформам, образовательные программы и мероприятия от ведущих стилистов и дизайнеров с практическим погружением в современные тренды и техники создания коллекций.

Экспертная сессия **«Практический опыт российских производств по печати и декорированию текстиля и их поставщиков»** раскроет реальный опыт российских производств в области печати и декорирования текстиля – от уникальных технологических решений до минимальных сроков производства. Поставщики оборудования и материалов расскажут о новинках оборудования и новых материалах, которые уже представлены и успешно используются в России. Круглый стол **«Модели управления в условиях цифровизации»** представит практические кейсы компаний, которые успешно внедряют IT-инструменты в производство и маркетинг.

На бизнес-сессии **«От традиционных промыслов к ИИ-генерированному наследию: как технологии помогают брендам находить свою русскость»** будут представлены кейсы о моде, интерьере и дизайне, традициях в современном контексте, участники рассмотрят особенности российского культурного кода и аутентичность бренда, а также ИИ-практики в сохранении и переосмыслении русской идентичности.

Иммерсивная лекция **«В поисках культурного кода»** предложит уникальное погружение в историю, традиции и символику разных культур через артефакты, цвета и ритуалы, а также даст возможность понять, как культурный код формируется и адаптируется в современном мире и как новые технологии влияют на его передачу и восприятие. Стратегиям сохранения культурного кода и традиционных ценностей при разработке айдентики, упаковки и маркетинга будет посвящен мастер-класс **«Современное позиционирование и продвижение ремесленных и дизайнерских товаров»**. Участники узнают, как эффективно использовать современные цифровые инструменты для вывода продукции на рынок с акцентом на уникальность и историческую значимость.

Ключевые аспекты юридической защиты бренда в легкой промышленности – от регистрации товарного знака до борьбы с контрафактом – рассмотрят на лекции **«Юридическая защита бренда в легкой промышленности: как не потерять имя, деньги и идеи»**. Эксперты разберут реальные кейсы судебных споров и научат, как избежать потери прав на интеллектуальную собственность.

В рамках традиционной бизнес-игры **«Future trend lab: стратегии развития»** будет представлен эксклюзивный релиз **TREND GUIDE 26–27**, состоится брейншторм инсайтов и разработка гипотез, которые могут помочь развитию бизнеса. Мероприятие будет идти два дня, 27 и 28 августа.

Бизнес-сессия **«МануфакТур: деловой туризм по текстильной промышленности»** презентует уникальный формат, объединяющий открытый шоурум и экскурсии, который позволяет участникам погрузиться в мир текстильного производства, увидеть фабрики и кластеры изнутри, познакомиться с передовыми технологиями и ремесленными традициями, встретиться напрямую с производителями и наладить полезные деловые контакты. В центре обсуждения – вопросы открытости производства как новой конкурентной силы, влияние промтуризма на закупщиков и дизайнеров, роль государственной поддержки и кластеров в развитии индустрии.

Интересной будет сессия **«Индия – ключевой игрок на рынке синтетических волокон: как начать сотрудничество»**, на которой эксперты обсудят ключевые аспекты сотрудничества: от выбора поставщиков и логистических решений до правовых нюансов и финансовых механизмов, а также объяснят, как минимизировать риски и выстроить долгосрочные партнерские отношения на индийском рынке. На бизнес-сессии **«Контрактное производство: как бизнесу создавать товары без своего цеха»** расскажут о преимуществах быстрого вывода продукции на рынок без больших инвестиций в инфраструктуру, выборе надежных партнеров, грамотной логистике и защите интеллектуальной собственности. Участники обсудят перспективные ниши для аутсорсинга, гибкие схемы сотрудничества и реальные кейсы успешного увеличения маржинальности, включая опыт работы с контрактным производством в Китае.

Третий день, 28 августа: производство и технологии, маркетинг и коммуникации, дизайн и брендинг

Завершающий день «Легпромфорума» будет посвящен ключевым аспектам развития легкой промышленности – от инноваций в техническом текстиле и стандартов маркировки до практических рекомендаций по запуску производства на маркетплейсах – и современным маркетинговым стратегиям. В фокусе обсуждений – технологические тренды, правовые нюансы, эффективные бизнес-модели и построение долгосрочного доверия через этичный PR и продвижение.

Круглый стол **«Актуальные проблемы развития производства технического текстиля»** будет посвящен обсуждению новейших технологий и ключевых отраслей применения технического текстиля, включая медицину, строительство и автомобилестроение. Участники рассмотрят влияние стандартов, безопасности и профильные кадры, необходимые для развития этого высокотехнологичного сегмента. Экспертная сессия **«Маркировка: навигация по стандартам в легкой промышленности»** раскроет изменения в законодательстве и требования к маркировке товаров, а также цифровые инструменты и перспективы развития системы. Спикеры помогут участникам избежать типичных ошибок и оптимизировать процессы на производстве, в поставках и ритейле. Бизнес-сессия **«Как запустить производство одежды на маркетплейсе: путь от эскиза до производства»** предложит практические рекомендации по превращению идеи в серийный продукт с учетом создания лекал, выбора тканей и взаимодействия с производством. Эксперты расскажут, как избежать ошибок новичков и оптимизировать сроки запуска коллекций на маркетплейсах.

Экспертная сессия **«PR и маркетинг: этика, устойчивость в коммуникациях и актуальные инструменты продвижения»** сфокусируется на современных трендах контент-маркетинга, построении долгосрочного доверия и эффективных коллаборациях. Спикеры проанализируют успешные кейсы и новые форматы коммуникаций в условиях цифрового перегруза. На бизнес-сессии **«Как получить гарантированный рост продаж в 2025 году»** расскажут о проверенных каналах маркетинга, диверсификации трафика и автоматизации для стабильного привлечения клиентов. Бизнес-сессия **«Личный бренд как стартап»** будет посвящена разбору особенностей запуска бизнеса инфлюенсерами, ключевым ошибкам на старте и стратегии сохранения аудитории. Лекция **«Новая роскошь: как российские бренды создают премиум вне западных клише»** раскроет отличия российского понимания премиума и роль аутентичности и культурного кода в формировании ценности бренда.

Тренд-зона: новая культура и традиции в текстильной индустрии

Особое пространство Тренд-зоны – места встречи моды, дизайна и культурных инициатив – станет площадкой для ряда практических мероприятий, посвященных в том числе теме развития домашнего текстиля на российском рынке. Именно здесь впервые в истории выставки пройдет **Башкирская чайная церемония** – уникальное мероприятие, позволяющее познакомиться с культурой региона и узнать о значении каждого элемента обряда и прикоснуться к древней культуре, передающейся из поколения в поколение. Это старт новой серии культурных проектов выставки «ИНТЕРТКАНЬ», призванных расширить опыт участников и добавить глубину отраслевому диалогу.

Помимо традиционных мастер-классов, в Тренд-зоне состоится **награждение победителей конкурса «InterfabricAward-2025.Осень»**, которое станет основой для поиска новых креативных идей и инноваций в текстильном дизайне. В этом сезоне изменился подход к зоне трендов и были введены новые категории для демонстрации присланных участниками

материалов по направлениям «Текстильная архитектура», «Тактильный и эмоциональный опыт», «Визуальный и поверхностный код», «Ответственность и инновации».

В деловой программе примут участие ведущие дизайнеры, бренд-стратеги, основатели ведущих российских брендов, эксперты и аналитики отраслевых исследовательских институтов, способные задать тон развитию легкой промышленности: **Александра Калошина**, основатель группы текстильных компаний Solstudio Textile Group; **Игорь Гуляев**, известный дизайнер, новатор творческих концепций; **Ануш Гаспарян**, коммерческий директор компании Fashion Consulting Group; **Наталья Разбродина**, креативный директор «Лаборатория моды Легпром»; **Александр Забоев**, руководитель отдела онлайн-рекламы в digital-агентстве HotHeads Band; **Анна Фокина**, эксперт по цифровому маркетингу и развитию брендов; **Анастасия Котова**, тренд-эксперт французского тренд-бюро CARLIN Creative в России; **Ольга Гушина**, основатель дизайн студии REPLICO и тренд бюро TRNDlab & BRNDburo; **Эльвира Янковская**, основатель агентства стилистов FASHION GIRLS AGENCY; **Андрей Еремеев**, генеральный директор Sargisio; **Татьяна Селезнева**, бизнес-тренер и стратег, эксперт по коммерческой стилистике; **Кирилл Лопатинский**, арт-директор выставки «ИНТЕРТКАНЬ Дом», куратор экспозиции; **Вячеслав Савинов**, исполнительный директор Российского союза химиков; **Ольга Никифорова**, руководитель проектов товарной группы «Легкая промышленность» Честный ЗНАК (ЦРПТ) и многие другие.

«Проведение “Легпромфорума” в рамках Общеотраслевой выставки “ИНТЕРТКАНЬ-2025.Осень” – стратегический шаг для всей отрасли, – подчеркивает президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин. – Новый формат выставки позволяет объединить ключевые звенья текстильного бизнеса в одной точке, создавая мощную экосистему для развития, а новый формат объединенной деловой программы даст возможность обсудить вопросы повышения эффективности практически всех направлений российского легпрома: производство, оборудование, дизайн, кадры, экспорт и т. д. Наша цель – сделать отрасль более конкурентоспособной и инновационной, опираясь на Стратегию развития легкой промышленности до 2035 года. Мы уверены, что эта выставка станет площадкой для эффективных решений и долгосрочного партнерства».

Мероприятие проходит под эгидой-СОЮЗЛЕГПРОМа и при поддержке Минпромторга РФ, ТТП РФ и РСПП.

Полный список и расписание мероприятий опубликованы на сайте выставки в разделе [«Деловая программа»](#).

Стать участником мероприятий деловой программы выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2025.Осень» может каждый зарегистрированный посетитель ([получить билет](#)).

**Приглашаем принять участие
в одном из самых важных мероприятий текстильной отрасли!**

Время проведения: 26–28 августа 2025 года, с 10:00 до 18:00.

Место проведения: Московская область, Красногорский район, г. Красногорск, ул. Международная, д. 18 (ст. метро «Мякинино» Арбатско-Покровской линии), МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 2 (залы 9, 10, 11).

Вход свободный по предварительной регистрации.

Сайт: intertkan.ru.

Контакты: тел.: +7 (495) 280-15-53, e-mail: info@intertkan.ru.