

### Маркетинговые опции для СМИ

№	Онлайн-реклама	Стоимость, руб.
1	Эксклюзивное интервью с руководителем компании на сайте выставки	7000,00
2	Размещение актуальной для темы мероприятия новости о компании на сайте выставки «ИНТЕРТКАНЬ». Материалы предоставляются Заказчиком	25000,00
3	Размещение актуальной для темы мероприятия новости о компании в социальных сетях проектов СОЮЗЛЕГПРОМа. Материалы предоставляются Заказчиком	5000,00
4	Включение актуальной для темы мероприятия информации о компании в электронную рассылку по базе экспонентов / посетителей выставки «ИНТЕРТКАНЬ» (более 60 000 адресов). Материалы предоставляются Заказчиком	3000,00
5	Размещение информации о компании в электронном каталоге выставки (при условии участия в выставке). Материалы предоставляются Заказчиком	30000,00
6	Размещение полноцветного модуля в электронном каталоге выставки (при условии участия в выставке). Материалы предоставляются Заказчиком	5000,00

### Полиграфическая продукция

1	Размещение информации о компании в путеводителе (5000 экз.) выставки (при условии участия в выставке). Материалы предоставляются Заказчиком	7000,00
2	Размещение полноцветного модуля (1/1) в путеводителе выставки. Материалы предоставляются Заказчиком	30000,00
3	Размещение полноцветного модуля (1/2) в путеводителе выставки. Материалы предоставляются Заказчиком	15000,00
4	Распространение печатной продукции компании на стойке для буклетов (1 шт.) на территории выставки (зона регистрации, залы деловой программы; место размещения согласуется с дирекцией выставки "ИНТЕРТКАНЬ")	12000,00
5	Распространение печатной продукции компании в отраслевой библиотеке на территории выставки (не более 300 экз.)	40000,00

### Наружная реклама

1	Размещение баннера /ролл-апа (размер не более 1x1,5) на территории выставки. Баннер предоставляется Заказчиком. Место размещения согласуется с дирекцией выставки "ИНТЕРТКАНЬ"	15000,00
2	Трансляция видеоролика о компании (до 30 сек.) на плазменных панелях на территории выставки. Материалы предоставляются Заказчиком	55000,00

### Очное участие

1	Включение мероприятия компании в деловую программу выставки с анонсированием в новостях на сайте выставки	
2	Разрешение на проведение промо-акции на территории выставки (пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (промоутера), 1 шт.)	20000,00