

Новый сезон выставки «Интерткань» начался!

Москва, март 2026 — 17–19 марта 2026 года в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет Общеотраслевая международная выставка «Интерткань–2026. Весна» — профессиональная B2B-площадка для деловых переговоров, выбора материалов и технологий, обсуждения отраслевых приоритетов и практик повышения эффективности предприятий текстильной и лёгкой промышленности.

В центре внимания **деловая программа**, выстроенная как набор отраслевых треков — ткань, техтекстиль, мода, HoReCa и детство. В рамках рабочих треков участники встретятся с ведущими экспертами и специалистами, обсудят метаморфозы, с которыми сталкивается лёгкая промышленность в условиях жёсткой международной турбулентности. Вопросы коснутся как и изменений, вносимых со стороны государства, — суверенитет как основа — так и интеграции передовых технологий (Machine Learning) в производственные процессы и запуск трендов.

Ключевые акценты деловой программы «Интерткань–2026. Весна»:

- **Пленарная повестка 2026–2030:** суверенитет отрасли, целевые показатели, механизмы господдержки.
- **Технологическая модернизация:** автоматизация, роботизация, цифровая печать и декорирование.
- **Техтекстиль и новые рынки:** стратегии роста и развитие сегмента в условиях импортозамещения.
- **Fashion-рынок и коммуникации:** работа с клиентом, бренд-стратегии, интеграция с маркетплейсами.
- **Тренды и дизайн:** релизы **TREND GUIDE'27**, тренды текстильного дизайна, обзор **Première Vision Paris**.
- **Домтекстиль/HoReCa и детский сегмент:** практические кейсы и воркшопы.
- **Креативная экономика и кадры:** панельные сессии и образовательные треки.
- **Отраслевые награды:** **Textile Design Talents, InterfabricAward2026. Весна.**

«Интерткань» - эффективный инструмент продвижения бизнеса

Почему успешные компании считают участие в выставке «Интерткань» эффективным маркетинговым инструментом? И какие выгоды получает участник, посещая это мероприятие?

Участие в «Интерткань» — это всегда:

- переговоры и сбор контактов под запрос
- подбор персонализированных решений и материалов с точки зрения качества, цены и применимости,
- аналитика международная и отраслевая, формирующая тренды
- fashion-аспект: мода и стиль — в дизайне, материалах и тканях

Для кого выставка

«ИНТЕРТКАНЬ. ВЕСНА–2026» ориентирована на производителей и поставщиков, закупщиков, руководителей производств, технологов, бренды, дизайнеров и специалистов по продукту — всех, кто отвечает за **ассортимент, себестоимость, технологичность и скорость вывода продукта на рынок.**

Даты: 17–19 марта 2026 года

Место: МВЦ «Крокус Экспо», Москва

Регистрация и актуальная информация о выставке: intertkan.ru

Аккредитация СМИ: через пресс-службу выставки (форма и контакты — на официальном сайте).

Контакты для прессы:

Александр Королев

PR-менеджер Общеотраслевой международной выставки текстильной и легкой промышленности «ИНТЕРТКАНЬ»

Tel. +7 (912) 146-88-41

E-mail: pr@intertkan.ru

Сайт: <https://intertkan.ru/>