



ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛИ!

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Павильон 3

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МОСКВА

11-13
МАРТА
2024

Специализированная выставка технического текстиля в синергии с главной текстильной выставкой России – это экспозиция технического текстиля и нетканых материалов с умными свойствами.

На площадке выставки будут представлены:

материалы ПВХ, геотекстиль,
ткани для спецодежды и готовые СИЗ,
синтетические волокна и наполнители для мебели
и многое другое.



Деловая программа

ВЫСТАВКИ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ

В течение трех дней работы состоится форум «Технический текстиль – глобальное и стратегическое направление развития текстильной отрасли».

В рамках форума пройдут дискуссии по основным вопросам, стоящим перед производителями технического текстиля. Эксперты отрасли и представители государственного заказчика обсудят ключевые вопросы отрасли: обеспеченность химическими волокнами и нитями, вопросы подготовки кадров, государственные программы финансирования технического перевооружения предприятий, выпускающих технический текстиль.



Выставка технического текстиля – это профессиональная площадка, позволяющая всего за три дня **КОМПЛЕКСНО решить ваши бизнес-задачи.**

Выставка технического текстиля пройдет с **11 по 13 марта** – одновременно и на одной площадке с крупнейшей в России выставкой тканей и текстильных материалов **«ИНТЕРТКАНЬ»**.



Основные конкурентные преимущества:

Стратегический альянс с крупнейшей текстильной выставкой «ИНТЕРТКАНЬ»

проведение выставки технического текстиля в одном потоке с выставкой «ИНТЕРТКАНЬ-2024.Весна».

Стратегический альянс с отраслевым союзом СОЮЗЛЕГПРОМ:

- возможности лоббирования интересов компаний по производству технического текстиля на всех уровнях общественно-политической и государственной власти по каналам отраслевого Союза;
- формирование и актуализация уникальной отраслевой базы компаний посетителей, что обеспечивает привлечение на стенды участников масштабной целевой посетительской аудитории;
- получение профессионального комплекса рекламно-маркетинговых услуг по продвижению продукции уже с момента подписания договора на участие, то есть задолго до непосредственного старта проекта. Этот набор услуг уже входит в стоимость участия;
- перспективные сервисы отраслевого маркетплейса Легпром Cloud;
- все преимущества размещения своих бизнесов на территории креативного кластера Легпромпарк;
- контрактное производство и агентские услуги в Республике Узбекистан;
- отраслевой консалтинг, включающий аналитику по отрасли, сертификацию продукции и т.д.

Тематические разделы

ВЫСТАВКИ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ:



Технический текстиль



Геосинтетика



Нетканые материалы



Композиты на текстильной основе



Пряжа, нити, волокно,
армированные нити



Тентовые материалы и технологии
для глэмпингов, кемпингов, ангаров



Наполнители для мебели



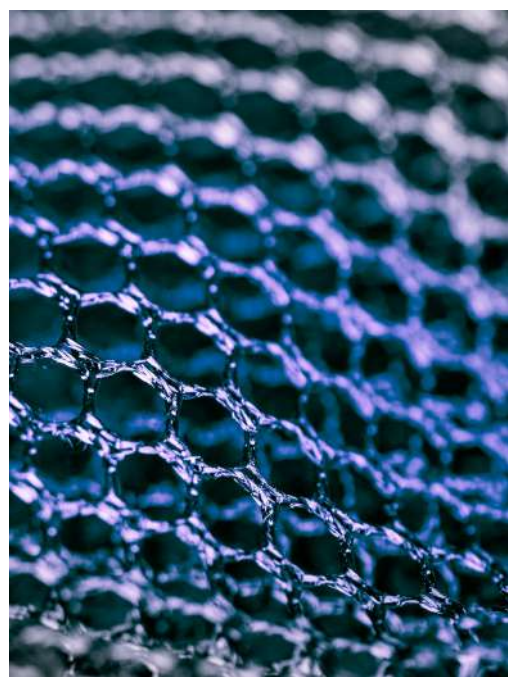
Материалы для термоизоляции



Ткани для специальной
и спортивной одежды, СИЗ



Промышленная автоматизация,
IT-технологии для заводов





ИНТЕРКАНЬ

Выставка в цифрах



19 763
ПОСЕТИТЕЛЯ



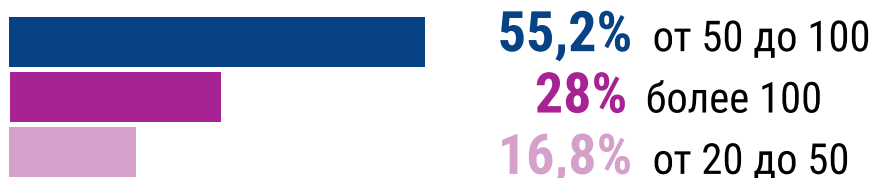
28 000 м²
ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ПЛОЩАДИ



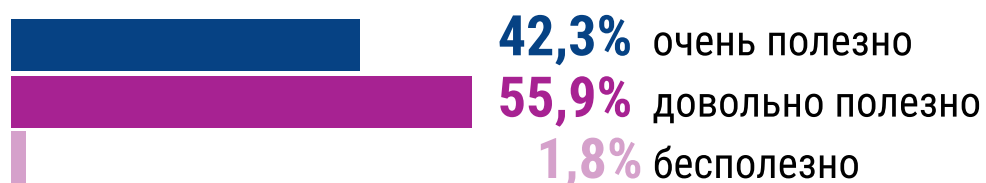
> 40
РЕГИОНОВ РОССИИ И **12** СТРАН МИРА

Социология **ЭКСПОНЕНТЫ**

КОЛИЧЕСТВО ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ,
СОСТОЯВШИХСЯ НА ВЫСТАВКЕ

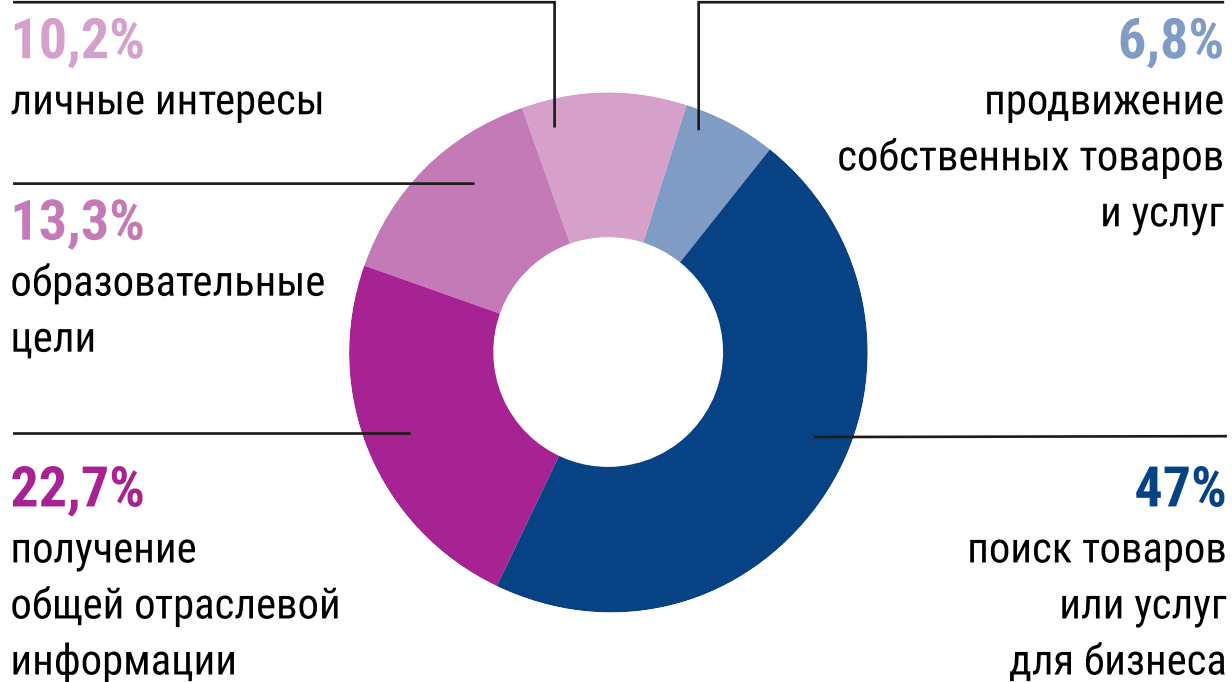


насколько полезным было участие
в выставке для будущих продаж



Социология посетителя

Цель посещения выставки



Уникальные возможности для экспонентов выставки Технического текстиля

- 1 Рекламно-маркетинговое сопровождение** экспонентов с момента подписания договора на участие в выставке. Публикация новостей компании на сайте выставки и в партнерских СМИ. Вы получаете выгоду от отраслевого охвата, который обеспечивает партнерство с Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ). Широкое продвижение компаний-экспонентов согласно рекламной кампании выставки и эксклюзивное продвижение экспонентов в соответствии с рекламными и спонсорскими пакетами.
- 2 Представление продукции компании** целевой аудитории потенциальных клиентов – закупщиков самых разных уровней; государственных корпораций, работающих в нефтяной и газовой отраслях; представителей оборонной промышленности; государственных бюджетных закупщиков медицинского текстиля; структур МЧС; компаний агротехнического сектора.

94% ЦЕЛЕВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

влиют на принятие решений о закупках продукции, представленной на выставке.

3 **Поиск новых клиентов**

Аудитория посетителей выставки постоянно обновляется: 9 698 специалистов (49,3% от общего числа) посетили выставку впервые.

Мы уже ведем работу по наполнению базы данных целевой аудитории посетителей по всем тематическим разделам Салона Технического текстиля.

4 **Расширение географии продаж**

Выставку посещают специалисты из более чем 40 регионов России: Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Свердловской области, Республики Татарстан, Челябинской области и других регионов России.

Контакты

Директор выставки

Елена Пищева

+7 (495) 799-06-62

pisheva@techtexile.ru

Менеджер по продажам

Корнева Ольга

+7 (495) 799-06-64

korneva@techtexile.ru

Оператор

ООО «ЛегПромМедиа»

+7 (495) 280-15-53, info@techtexile.ru

107023, Москва, ул. Малая Семеновская, дом 3

До встречи на выставке!