

Каталог рекламных
возможностей



ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛИ!

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МОСКВА

Павильон 3

11-13
МАРТА
2024

СОДЕРЖАНИЕ

Бесплатные рекламные возможности	3
Размещение на отраслевом маркетплейсе Legpromb2b.market	4
Реклама в печатном путеводителе выставки «ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ-2024.ВЕСНА»	5
Реклама в карте-путеводителе выставки «ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ-2024.ВЕСНА»	6
Баннер в электронном каталоге выставки «ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ-2024.ВЕСНА»	7
Баннер в фирменных рассылках «ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ-2024.ВЕСНА»	8
Размещение логотипа на баннерах	9
Размещение наружной рекламы на территории выставочного комплекса	10
Реклама на сайте и в печатной версии журнала «Легпром Ревю»	11
Реклама на плазменных панелях ЦВК «Экспоцентр»	12
Аренда оборудованных залов и переговорных	13
Контакты	14

БЕСПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Обозначьте свое участие в выставке «ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ-2024.ВЕСНА», скачав официальные рекламные модули мероприятия

Логотип выставки Textile&Home

Используйте в корреспонденции и рекламных материалах вашей компании с приглашением на встречу в период выставки.



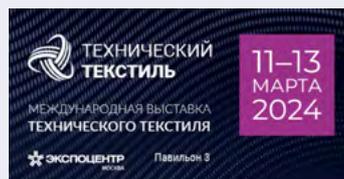
[СКАЧАТЬ](#)

Баннер «Приглашение на стенд»

Разместите баннер с номером стенда на корпоративном сайте, в соцсетях или в рассылке, чтобы заранее оповестить ваших потенциальных клиентов о возможности офлайн-встреч в период проведения выставки.



[СКАЧАТЬ](#)



[СКАЧАТЬ](#)

Макет пригласительного билета

Распространяйте пригласительные билеты среди клиентов и в точках продаж, во время участия в других профильных выставках, на мероприятиях вашей компании, на деловых встречах.



[СКАЧАТЬ](#)



РАЗМЕЩЕНИЕ НА ОТРАСЛЕВОМ МАРКЕТПЛЕЙСЕ НА ПАРТНЕРСКИХ УСЛОВИЯХ

LEGPROMB2B.market призван объединить всех участников отрасли на одной площадке

Это то место, где профессионалы рынка могут подбирать себе новых поставщиков нужных им товаров, не тратя огромное количество времени на поиск в Интернете.

Уникальной особенностью маркетплейса является то, что за довольно небольшую плату вам предоставляется в личное пользование B2B-площадка – фактически полноценный сайт с бесплатной технической поддержкой, – на которой ваша компания может как активно продавать свои товары, так и приглашать новых клиентов, чтобы они ознакомились с вашим ассортиментом.

Заказы в личный кабинет будут поступать и с площадки, и из маркета. Все, что от вас требуется, – это передать товары на русском языке. Это поможет вам выйти не только на новые рынки, но и увеличить продажи. На данный момент к нам активно добавляются не только российские производители, но и производители других стран, в том числе из Беларуси, Казахстана, Турции, Узбекистана, Китая, Вьетнама и Индии.

Будем рады видеть и вашу компанию на нашем маркетплейсе. Подробная информация о портале: <https://legprom.cloud>.

LEGPROM
B2B.MARKET

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- ✓ Сырья
- ✓ Полуфабрикатов
- ✓ Тканей
- ✓ Готовой продукции
- ✓ Фурнитуры
- ✓ Оборудования
- ✓ Химии

ПОСТАВЩИКИ ОТРАСЛЕВЫХ УСЛУГ

ОПТОВЫЕ ПОКУПАТЕЛИ



УЖЕ СЕЙЧАС НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ:

- ✓ Более 400 000 товаров
- ✓ Представители не только из России, но и из других стран

B2B

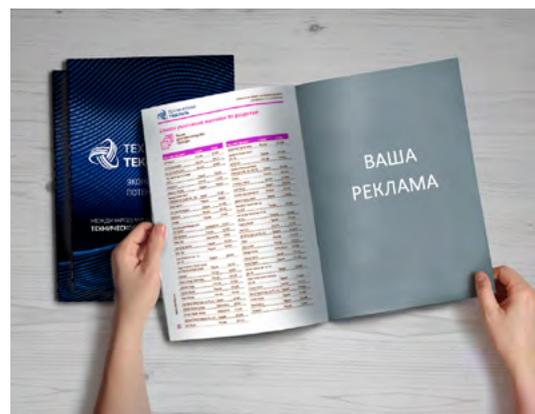
РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ «TEXTILE&HOME-2024.ВЕСНА»

Официальный путеводитель – это эффективный инструмент рекламного воздействия на аудиторию как в течение работы выставки, так и по ее завершении до начала нового сезона.

Официальный путеводитель предоставляется всем посетителям и участникам выставки.

Этот навигатор для посетителя выставки среди всего многообразия участников позволяет заинтересованной компании должным образом обратить на себя внимание посетителя с например, выделив название компании в списке участников и на экспозиционном плане выставки.

Тираж путеводителя на скрепке 1 000 шт., размещается в зоне регистрации, на территории выставки на информационных стойках.



Стоимость размещения, руб.

Логотип + указатель к стенду на плане	15 000
Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	24 000
Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	10 000
Рекламный разворот (2/1), 4 цвета	30 000
Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка	25 000
Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	30 000
Выделение названия компании цветом в списке участников	8 000



16 984

посетителя из

40

регионов

Цены включают НДС 20%

[Подать заявку](#)

Тех. требования к макету: размер полосы 146 x 210 мм + вылеты 5 мм, СМΥК, разрешение 300 dpi, формат TIFF. Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

Крайний срок предоставления макета – **05.02.2024.**

РЕКЛАМА В КАРТЕ-ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ «ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ-2024.ВЕСНА»

Путеводитель в формате карты – это новый стратегический формат для рекламы компаний-экспонентов.

Путеводитель-карта раздается на промоакциях на отраслевых мероприятиях, размещается в зоне регистрации, на территории выставки на информационных стойках.

Тираж карты-путеводителя – 5 000 шт.

Язык издания – русский.



Стоимость размещения рекламы, руб.

Логотип + указатель к стенду на плане	15 000
Рекламный модуль (75 x 95 мм)	45 000
Выделение названия компании цветом в списке участников	10 000

Цены включают НДС 20%

[Подать заявку](#)

Тех.требования к макету: размер 75 x 95 мм + вылеты 5 мм, CMYK, разрешение 300 dpi, формат TIFF.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

Крайний срок предоставления макета – **05.02.2024.**

БАННЕР В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ «ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ-2024.ВЕСНА»

Электронный каталог выставки – самый посещаемый раздел сайта.

Онлайн-каталог – инструмент первого знакомства посетителя с компанией, также это современный и долговременный способ продвижения ваших товаров и услуг.

Все размещенные данные в профиле участника на сайте будут доступны на вкладке «Список участников» в течение трех месяцев после окончания выставки.

Стоимость размещения рекламы, руб.

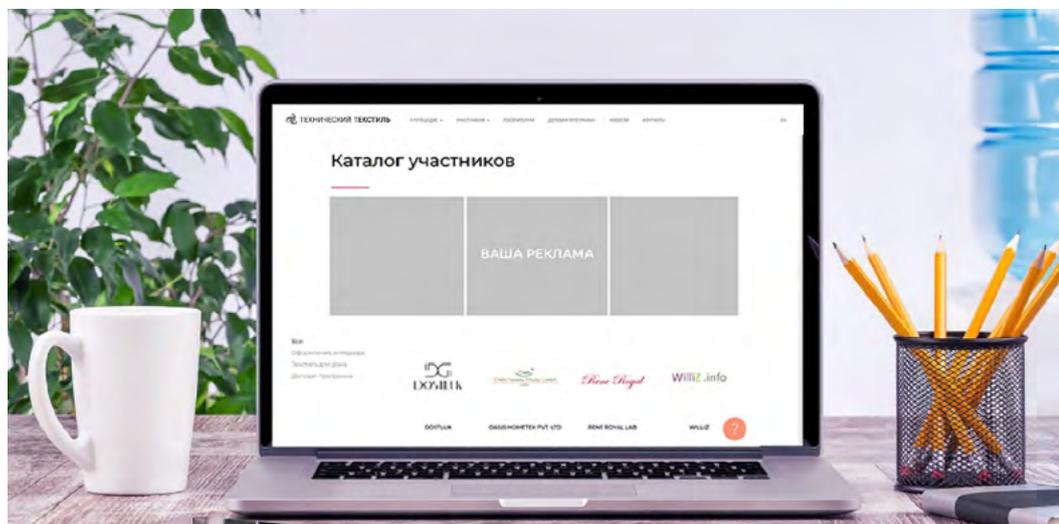
Рекламный баннер 240 x 240 рх	30 000
Рекламный баннер 500 x 240 рх	35 000
Рекламный баннер 500 x 500 рх	40 000

Цены включают НДС 20%

[Подать заявку](#)

Стоимость указана за размещение на 30 календарных дней.
Количество баннерных мест ограничено.

Для получения подробной информации и специального предложения
просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



БАННЕР В ФИРМЕННЫХ РАССЫЛКАХ ВЫСТАВКИ «ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ-2024.ВЕСНА»

Возможность разместить свой рекламный логотип/баннер
в фирменных электронных рассылках выставки.



> 120 000

электронных
адресов
посетителей

В зависимости от интересующей вас тематики мы предоставляем возможность
разместить ваш логотип/баннер в одной или нескольких электронных рассылках.

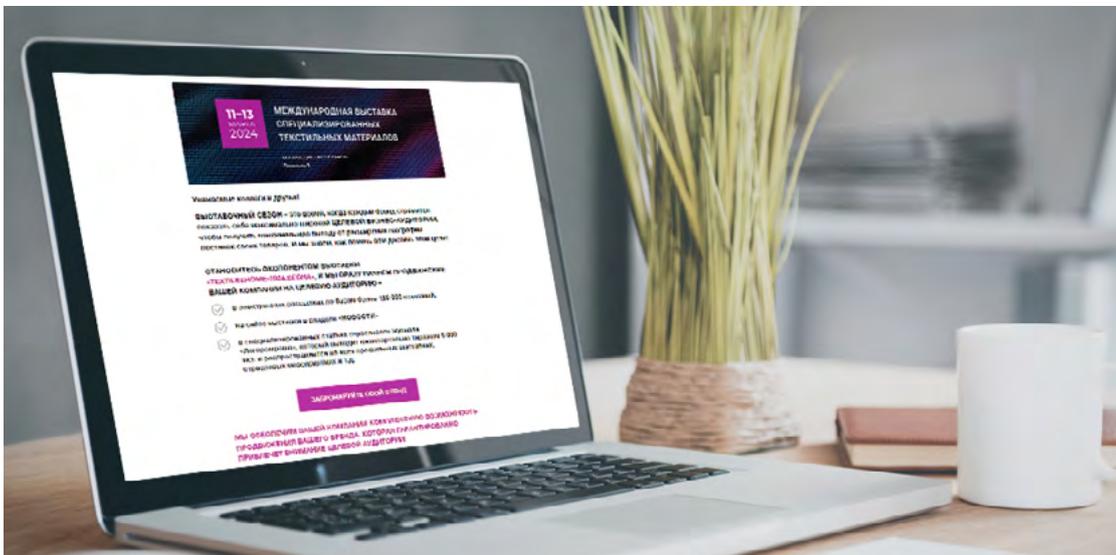
Стоимость размещения логотипа/баннера, руб.
(включая размещение ссылки на ваш сайт), размер 600 x 110 px.

1 логотип/баннер	23 000
2 логотипа/баннера	36 000
3 логотипа/баннера	45 000

Цены включают НДС 20%

[Подать заявку](#)

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку
на e-mail вашего менеджера.



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА БАННЕРАХ

Предлагаем вам возможность разместить свой логотип и номер стенда на информационных баннерах с планом выставки.

Данные баннеры размещаются на всей территории выставочного комплекса (например, в зонах регистрации и рядом со входом в выставочные павильоны).

**ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ НЕСКОЛЬКИХ УЧАСТНИКОВ!**



47 000 руб.

Стоимость размещения логотипа на баннерах



Цены включают НДС 20%

[Подать заявку](#)

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Существуют различные варианты размещения наружной рекламы на территории ЦВК «Экспоцентр» в период проведения мероприятия.



27 000 руб.

Стоимость изготовления и размещения щитов с рекламной информацией на территории ЦВК «Экспоцентр»

Цены включают НДС 20%

[Подать заявку](#)

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



РЕКЛАМА НА САЙТЕ И В ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «ЛЕГПРОМ РЕВЮ»

СОЮЗЛЕГПРОМ и дирекция выставки «ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ-2024.ВЕСНА» приглашают вас разместить информацию о вашей компании на сайте и в печатной версии журнала «Легпром ревю».

Ознакомьтесь с материалами всех номеров можно [на сайте](#) журнала.



К выставке «ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ-2024.ВЕСНА» готовится новый выпуск журнала, где вы можете разместить как короткий анонс о ваших предложениях к выставке, так и имиджевую рекламу или обширный материал о вашей компании.

Журнал выйдет объемом 100 полос и будет отпечатан тиражом 5 000 экземпляров.

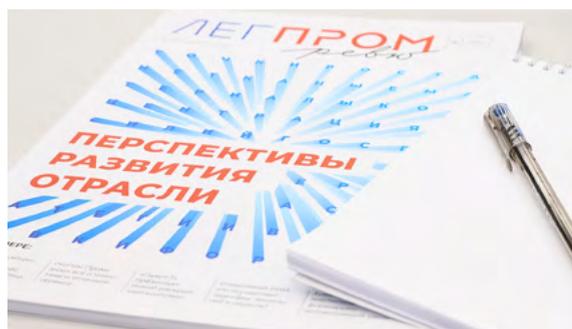
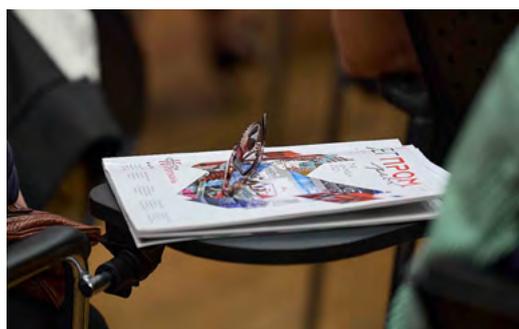
На выставке журнал будет представлен на стойках регистрации, информационных стойках, а также во всех залах проведения деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности».

Воспользуйтесь возможностью широко представить свою компанию в журнале «Легпром ревю».

ЛЕГПРОМ
ревю

По вопросам сотрудничества просим обращаться к Михаилу Шпилькину,
тел.: +7 (903) 624-95-04,
email: mikhail@shpilkin.ru.

[Подать заявку](#)



РЕКЛАМА НА ПЛАЗМЕННЫХ ПАНЕЛЯХ ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Плазменные панели размещены в ЦВК «Экспоцентр» в местах, которые доступны наибольшему количеству посетителей комплекса. Зона регистрации Западного входа, четыре плазменные панели, работающие в синхронном режиме в период выставки.



**50, 100,
150, 200**

Возможное количество показов в день



**с 8:00
до 18:00**

Время трансляции

Стоимость услуги, руб.

15 сек.	38 000
30 сек.	52 000
60 сек.	86 000

Цены включают НДС 20%

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

[Подать заявку](#)



АРЕНДА ОБОРУДОВАННЫХ ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ

Для вашего удобства есть возможность арендовать оборудованный зал для проведения мероприятий – встреч, мастер-классов, лекций и т. д. – или переговорных комнат.

Стоимость аренды на один выставочный день, руб.

Зал семинаров 5 павильона №2, до 50 чел. театром	80 000
Зал семинаров 1 павильона №2, до 50 чел. театром	75 000
Зал семинаров 3 павильона №2, до 100 чел. театром	95 000
Зал «Южный» павильона «Форум», до 150 чел. театром	130 000
«Мраморный зал» Конгресс-центра, до 150 чел. театром	130 000

В аренду залов входит только мебель (столы для президиума и стулья).

СТАНДАРТНЫЙ НАБОР АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В КАЖДЫЙ ЗАЛ:

LCD проектор + экран либо плазма (60/70/75 дюймов), ноутбук, система звукоусиления, презентер, 2 проводных микрофона, 1 радио в зал.

По сумме с ориентировочно **45 000 руб.**

Колебания могут быть в сторону уменьшения/увеличения в зависимости от того, что выберете – экран или плазму.

*В конференц-зале павильона 7 звук входит в аренду.

Цены включают НДС 20%

[Подать заявку](#)

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



**ТЕХНИЧЕСКИЙ
ТЕКСТИЛЬ**

techtextile.ru



Для получения подробной информации
и специального предложения просьба направить
заявку на e-mail вашего менеджера.

Контакты

Директор выставки

Елена Пищева

+7 (495) 799-06-62

pisheva@techtextile.ru

Менеджер по продажам

Корнева Ольга

+7 (495) 799-06-64

korneva@techtextile.ru

Оператор

ООО «ЛегПромМедиа»

+7 (495) 280-15-53, info@techtextile.ru

107023, Москва, ул. Малая Семеновская, дом 3