







очень важны, так как задачи, которые ставят перед собой Минпромторг и организаторы выставки, являются общими для развития отрасли.

В рамках деловой программы также обсуждались острые кадровые вопросы, стоящие перед индустрией, поднималась тема важности рекламного продвижения производств, рассматривались практические способы аналитики в текстильном дизайне и способы нейтрализации влияния мировых событий на отечественный дизайн, обсуждались тренды текстильного дизайна в стране и в мире.

Дальнейшее развитие на выставке получили Салон домашнего текстиля и Салон цифровой печати. Большое внимание аудитории привлек **Салон TEXTILE&HOME**, который в рамках выставки представил не только отдельную экспозицию, но и блок специализированной деловой программы в конференц-зале «Диспут». Программа включила в себя множество практико-ориентированных мероприятий, интересных дизайнерам по текстилю и интерьеру, декораторам, проектировщикам, представителям бизнеса в области домашнего текстиля, а также встречи со знаменитыми экспертами в области дизайна, текстиля и легкой промышленности в целом.

В рамках деловой программы Салона TEXTILE&HOME прошли деловые встречи представителей правовых и финансовых институтов для обсуждения новых возможностей развития бизнеса в современных условиях; байеров, предпринимателей и крупных бизнесменов российского легпрома для анализа выставочной деятельности с точки зрения возможностей для продвижения товаров; представителей образовательных организаций сферы легпрома – колледжей, университетов, студий, – которые обсудили реальные перспективы выбора профессии дизайнера.

Главной целью мероприятия было объединение отраслевого сообщества с целью демонстрации передовых достижений текстильной промышленности и одновременно серьезной проработки вопросов развития индустрии. Подводя итоги осеннего сезона, можно сказать, что заявленная цель достигнута, остается лишь, как говорит президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин, «совершенствовать и улучшать выбранный формат – на том базисе, который у нас уже есть».

И организаторы выставки уже сегодня готовятся к проведению весеннего сезона, который, напомним, будет посвящен решению задач стратегического характера. Эти задачи, охватывающие весь предстоящий год, будут поставлены перед отраслью в рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности. Неделя легпрома – 2022, ключевым мероприятием которой традиционно станет Международная выставка «ИНТЕРТКАНЬ», пройдет с 14 по 16 марта 2022 года на территории соорганизатора мероприятия – АО «Экспоцентр» – одновременно с 21-й международной выставкой оборудования для текстильной и легкой промышленности «ИНЛЕГМАШ-2022».

**Ждем вас в «Экспоцентре» 14–16 марта 2022 года!**