

В «Экспоцентре» пройдет «Российский текстильный форум»

С 7 по 9 сентября 2021 года в павильоне № 2 ЦВК «Экспоцентр» при поддержке «Союзлегпрома» пройдет Российский текстильный форум – наиболее авторитетный среди производителей отрасли профессиональное событие, объединяющее несколько выставок и практико-ориентированную деловую программу. Этой осенью в рамках форума состоятся юбилейная 10-я Международная выставка тканей и текстильных материалов «Интерткань-2021. Осень» с традиционной экспозицией Textile Print Salon и две специальные экспозиции – салон Textile&Home и выставка Fashion Outsource Week.

В сентябре 2021 года откроется осенний сезон форума, нацеленный преимущественно на решение вопросов технологий и развития регионального сектора отрасли, а в марте 2022 года состоится весенний сезон, тематика которого посвящена задачам стратегического характера.

*«Для успешного развития сегодня очень важен позитивный и плодотворный обмен опытом, – уверен **Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности «Союзлегпром».** – В условиях быстро меняющихся факторов развития экономики мы должны оперативно откликаться на запросы бизнеса, поэтому не можем себе позволить проводить Российский текстильный форум в ежегодном формате: многие вопросы требуют более оперативной проработки. И мы приняли решение проводить форум два раза в год. Осенний сезон будет больше посвящен технологиям и региональным программам, а весенний будет носить скорее стратегический характер, включая меры по поддержке отрасли на государственном уровне. Такое разделение поможет нам сделать работу и участников, и посетителей недели легпрома более эффективной».*

Расширенный осенний сезон пройдет в московском «Экспоцентре», где займет все три зала самого современного павильона № 2.

Главным событием форума станет юбилейная **X Международная выставка тканей и текстильных материалов «Интерткань-2021. Осень»** с традиционной экспозицией **Textile Print Salon**.

Многие производители и разработчики стараются именно к сезонам выставки запустить новые коллекции, продукты, торговые марки и бренды: ежегодно «Интерткань» презентует до 90 % новинок рынка. Этой осенью она намерена подтвердить статус эффективной мультимедийной бизнес-платформы для специалистов отрасли, заинтересованных в представлении своих товаров и услуг широкой аудитории.

Возможности по объемам участников, как производителей, так и дистрибьюторов, имеют широкий диапазон – от поставок в федеральные сети до партий в небольшие магазины.

Именно поэтому на выставке соберутся закупщики федеральных и локальных сетей – стратегические заказчики текстильной отрасли России и стран ЕАЭС.

Основной акцент экспозиции и деловой программы в осеннем сезоне будет сделан в сторону развития регионального российского отраслевого бизнеса. Одним из наиболее значимых и широко представленных направлений станут региональные коллективные экспозиции, которые играют значительную роль в продвижении брендов на новые рынки, позволяют малому и среднему бизнесу достойно представить свою продукцию огромной аудитории закупщиков ритейла, а также госсектора и корпораций.

*«Региональные бизнесмены зачастую попадают в ситуацию "до Бога высоко, а до царя далеко" и остаются один на один со своими проблемами, – комментирует **Андрей Разбродин**. – Проанализировав обращения региональных предпринимателей, мы приняли решение о расширении тематических разделов мероприятия: уверен, что это поможет российским бизнесменам более оперативно и плодотворно решать свои вопросы в период осенних закупок и планирования будущих сезонов. Объединяя в единые сроки новые разделы, мы повышаем эффективность участия в выставке, где российские производители смогут найти все, что им необходимо для производства продукции: и технологии, и материалы, и новые знания».*

На одной площадке с выставкой «Интертекн-2021. Осень» в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности» будут представлены специальные экспозиции Textile&Home и Fashion Outsource Week.

Международный салон текстиля для дома и интерьера [Textile&Home](#) – это новый практико-ориентированный проект для B2B-сегмента отрасли, который был создан как ответ на запрос непосредственных участников рынка, где в деловой, рабочей обстановке компании могли бы решать конкретные бизнес- и производственные задачи, будь то обмен опытом или расширение рынков сбыта. И впервые этой осенью такой проект будет реализован в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности».

Международная выставка швейных фабрик со свободными производственными мощностями [Fashion Outsource Week](#) представит новый уникальный формат, в рамках которого посетителям и участникам будет предоставлено несколько рабочих дней для того, чтобы заключить договоры, провести полезные рабочие встречи и переговоры. Швейные предприятия покажут возможности своих фабрик, в том числе образцы изделий, производство которых можно разместить у них как на собственном, так и на давальческом сырье.

В расписании **деловой программы ЛЕГПРОМФОРУМА** планируются интересные и важные для отрасли мероприятия, объединенные единой тематикой – «Опыт регионального развития легпрома». Уже сегодня формируются блоки дискуссий, мастер-классов и бизнес-практикумов по экспозициям каждой выставки, в которых самое больше внимание уделяется региональному опыту компаний легпрома по преодолению последствий мирового экономического кризиса, вызванного пандемией коронавируса.

Участники мероприятий смогут приобрести самое ценное в современном мире – живой опыт компаний, успешно развивающихся в непростых для бизнеса условиях, а также узнают, что

уже делается и что еще можно сделать для того, чтобы не только насытить российский рынок качественными товарами российского производства, но и занять достойное место в системе мировой кооперации.

На наших мероприятиях каждый находит то, что ищет. И даже чуть больше, потому что именно здесь и сейчас строится бизнес рынка текстильной и легкой промышленности России.

Ждем вас на «Российском текстильном форуме» в «Экспоцентре»!

Важно: состав участников экспозиций уже практически сформирован, но еще можно успеть забронировать место для демонстрации своей продукции или услуг; также спешите воспользоваться уникальной возможностью стать участником деловой программы форума.

Время проведения: 7–9 сентября 2021 года.

Место проведения: г. Москва, Краснопресненская наб., д. 14, ЦВК «Экспоцентр», павильон № 2.

Вопросы, уточнения, аккредитация СМИ: ivanova@intertkan.ru, тел.: +7 (495) 280-15-48, доб. 219, моб.: +7 (985) 410-89-20 (Вера Иванова, PR-директор выставки «Интертекань» и «Российского текстильного форума»).

