

ФОРУМ:
«РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ: ОПЫТ РЕГИОНОВ»
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Даты проведения: 7–9 сентября, 2021 года.

Место проведения: г. Москва, в ЦВК «Экспоцентр» (Павильон 2)

7 сентября (ВТОРНИК)

1-й день

ЗАЛ «ДОСТИЖЕНИЕ»,
(павильон №8, Конференц-зал, 1 этаж)

12:00 – 12:30 Церемония официального открытия «Российской недели текстильной и легкой промышленности»: «ИНТЕРТКАНЬ-2021.Осень», TEXTILE&HOME, Factory Outsource Week. Церемония вручения премий победителям профессионального конкурса «INTERFABRIC-2021».

Приветствия:

Олег Бочаров, заместитель министра промышленности и торговли РФ;

Владимир Падалко, вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации;

Алексей Вялкин, генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР»;

Мария Юргелас, управляющий директор управления развития секторов экономики и цифровой трансформации Российского союза промышленников и предпринимателей;

Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ);

Татьяна Лугина, президент концерна «БЕЛЛЕГПРОМ», Республика Беларусь;

Дамиано Антонаццо, региональный директор по развитию в Istituto Marangoni Milano;

Маттейс Крити, генеральный секретарь IAF – International apparel federation.

Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

12:30 – 14:00 Открывающая панельная дискуссия: «ТЕКСТИЛЬНАЯ И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: НОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПОСТПАНДЕМИЙНОМ МИРЕ – ОПЫТ И УСПЕХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ»

*Модератор: **Ануш Гаспарян**, соучредитель и коммерческий директор FCG. Директор Образовательного центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ «Высшая Школа Экономики», профессор НИУ ВШЭ*

Спикеры:

Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ);

Олег Бочаров, заместитель министра промышленности и торговли;

Владимир Падалко, вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации;

Михаил Третьяков, председатель комитета по промышленности, Вице-президент Ассоциации «НП «ОПОРА»;

Людмила Дмитриева, заместитель Председателя Правительства Ивановской области;

Урал Насибуллин, заместитель Министра промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан;

Виктор Иванов, президент Российского Союза Химиков;

Дмитрий Туркин, вице-президент СОЮЗЛЕГПРОМа, генеральный директор ООО «ОКРУГ»;

Евгений Томак, исполнительный директор Брянского камвольного комбината, президент Национального союза производителей школьной формы;

Михаил Шпилькин, руководитель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по цифровой печати и декорированию текстиля, эксперт журналов «Легпром Ревю» и «Цифровой текстиль»;
Виталий Кадулин, руководитель инициативной группы технопарка Легкой промышленности «Гончарова слобода»;
Андрей Калашников, генеральный директор ООО «ТРИГОН СЕЛЕКТ»;
Артем Старченко, директор компании «ТриДаВинчи», разработчик проекта «Маркетплейс LEGPROM.cloud»;
Анна Лебсак-Клейманс, соучредитель и генеральный директор FCG. Научный руководитель Образовательного центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ «Высшая Школа Экономики», профессор НИУ ВШЭ;
Александра Сакаева, основатель проекта SHOESSTAR.
Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

14:15 – 15:15 Встреча: «**Основные тренды текстильного дизайна сезон AW 22/23**»

*Ведущая: **Александра Калошина**, основатель группы компаний Solstudio Textile Group*

Вопросы для обсуждения:

- аналитика в текстильном дизайне: влияние мировых событий на дизайн;
- основные аналитические системы мира и приемы самостоятельного анализа;
- главные темы Premiere Vision AW 22/23;
- тренды текстильного дизайна сезон AW 22/23;
- важные направления работы с цветом сезона

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, SOLSTUDIO TEXTILE DESIGN

15:30 – 16:30 Открытый разговор «**Маркетплейсы для российского легпрома: основные сложности и пути их преодоления**»

Стикеры:

Вадим Солянин, операционный директор сервиса для продажи товаров на крупных маркетплейсах XWAY;

Дмитрий Лазарев, руководитель онлайн-курса «Матрица маркетплейсов», онлайн-школы «Миллиард на маркетплейсах»;

Мария Бродина, учредитель и руководитель компании «Атриум», Новосибирск;

Александр Смыслов, директор и учредитель ООО «ЛИНУМ», заместитель генерального директора ООО «ЛенОм»;

Артем Старченко, директор компании «ТриДаВинчи», разработчик проекта «Маркетплейс LEGPROM.cloud».

Модератор: **Кристина Капезина**, руководитель проекта «Маркетплейс LEGPROM.cloud»

Вопросы для обсуждения:

- проблемы технической интеграции;
- политика ценообразования в маркетплейсе;
- комиссия и штрафы;
- проблемы развития бренда через маркетплейс;
- развитие собственной клиентской базы и работы на маркетплейсе.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, «Маркетплейс LEGPROM.cloud»

16:45 – 18:00 Встреча: «**Отходы, вторичная переработка и новые технологии в текстильной промышленности: опыт повышения экологичности производств на российском рынке**»

*Стикеры: **Светлана Романова**, вице-президент по направлению ESG и легпром Международной Ассоциации экомоды;*

Николай Елисеев, дизайнер бренда «ТВОЕ», дизайнер и основатель Endles Limited;

Ксения Горюнова, дизайнер-конструктор и основатель Endles Limited;

Ольга Бояринова, французско-российский модельер, основатель инновационного бренда BOYARI, создаваемого из AppleSkin;
Анастасия Подольская, основатель и главный редактор sanefashion.ru;
Андрей Жакевич, дизайнер и основатель обувного бренда Gottlieb Schwarz;
Полина Прокофьева, эксперт Экологического союза;
Олег Кашеев: канд. психол. наук, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, профессор кафедры социологии и рекламных коммуникаций РГУ имени А.Н. Косыгина.

Вопросы для обсуждения:

- где в России дизайнеры и производители могут найти и заказать экологичные материалы;
- эко-бренды в России: чего достигли и куда движемся дальше;
- международный опыт создания экологичного бренда одежды. Виды сертификации в области экомоды. Выход российских sustainable-брендов на зарубежные рынки;
- сделанное лучше идеального: упрощение процессов переработки;
- ответственное потребление и «медленная мода» - тренды 21 века;
- новый или переработанный материал – какой выбор экологичнее?
- проекта стандарта для текстиля добровольной экосертификации "Листок жизни".

Модератор: **Юна Завельская**, главный редактор журнала SHOES

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, журнал SHOES

«ТРЕНД-ЗОНА»

(Павильон 2, зал 2, 2 этаж)

11:00 – 11:45 Открытый разговор: «Гайд технологий и новинок в текстиле для дома и интерьера»

Спикер: **Анна Пронская**, автор лекций «Текстильный дизайн интерьера» и «Основы композиции для декораторов» в Школе дизайна «Детали» и Высшей Британской Школе Дизайна; автор мастер-классов для дизайн-школ ArtNouveau, (Казахстан) и Design Stories (Казань), RAD Russian Academy Design и Fashion Factory School (Москва). Член Ассоциации Специалистов Предметного Дизайна.

Вопросы для обсуждения:

- инновации в текстильном дизайне;
- запатентованные технологии;
- нетривиальные решения при работе с текстилем.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

14:30 – 15:30 Встреча: «Тренды российского рынка рынка индустрии моды 21 год. Прогноз на 22 год»

Спикер: **Анна Лебсак-Клейманс**. соучредитель и генеральный директор FCG. Научный руководитель Образовательного центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ «Высшая Школа Экономики», профессор НИУ ВШЭ.

Вопросы для обсуждения:

- текущий статус восстановления российского fashion рынка;
- определение трендов и драйверов развития рынка в перспективе последующих 3-5 лет.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Fashion Consulting Group

15:45 – 18:00 – Круглый стол: «Современные технологии печати и декорирования текстиля»

Спикеры:

Юрий Ефремов, генеральный директор компании «Текстиль и технологии»;
Владимир Бахтин, генеральный директор компании «Алларт сервис»;
Максим Максимов, руководитель направления текстильной печати компании Konica Minolta;
Андрей Соболев, менеджер компании «Веллес»;
Анастасия Гусева, руководитель направления компании «Дубль В»;
Алексей Горностаев, руководитель департамента компании «Зенон. Рекламные поставки».

Вопросы для обсуждения:

- мировой кризис – возможность для развития российских производств; -
- решения для цифровой печати по натуральным и синтетическим тканям и трикотажу;
- оборудование для печати по готовым изделиям и крою;
- расходные материалы для цифровой печати и декорирования текстиля;
- новые технологии, материалы и оборудование на российском рынке.

Модератор: **Михаил Шпилькин**, эксперт журналов «Легпром ревю» и «Цифровой текстиль», председатель комитета по цифровой печати и декорированию текстиля СОЮЗЛЕГПРОМа

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, журнал «Цифровой текстиль».

**Конференц-зал «ВОСТОК»
Москва-СИТИ, «Башня Федерации»**

16:00 – 20:00 Международный публичный разговор: **«Fashion-индустрия сегодня: ключевые проблемы и возможности для роста».**

Спикеры:

Александра Сакаева, основатель проекта SHOESSTAR;
Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ);
Юна Завельская, главный редактор журнала SHOES;
Георгий Ростовщиков, основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA;
ведущие мировые байеры;
аналитики, эксперты по стилю;
владельцы компаний и фабрик;
специалисты по материалам, оборудованию и комплектующим.

Модератор: **Анна Шарендо**, байер, руководитель FHUB BURO.

По окончании фуршет

Для участия необходима обязательная регистрация.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, SHOESSTAR

ЗАЛ «ДИСПУТ»

(павильон 2, Зал семинаров №3, 1 этаж)

Зона деловой программы выставки TEXTILE&HOME

13:00 – 14:00 Открытый разговор **«Обзор модных принтов и коллекций 2021 текстиля для дома и интерьера»**

Спикер: **Роман Сальников**, эксперт в области текстильного дизайна, руководитель шоу-рума Decortier.

Вопросы для обсуждения:

- предпосылки к изменению трендов;

- самые яркие тренды 2020-2021: принты, материалы, производители;
- как использовать тренды в текстильном дизайне в интерьерах;
- что будет в моде, а что выйдет из нее.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

14:15 – 15:15 Паблик-ток «**Дизайнер интерьеров vs Дизайнер по текстилю. Как наладить взаимодействие. Точки контроля**»

Спикеры:

Екатерина Дятлова, профессиональный архитектор, дизайнер интерьеров, выпускница МАРХИ, автор более 100 реализованных проектов, в том числе и интерьеров уникального ресторана северной кухни Vjörn в Москве;

Оксана Николаева, дизайнер по текстилю в интерьере, художник-модельер, работала в известных компаниях и торговых домах, с 2007 года работает в собственном дизайн-ателье «Счастливые шторы»;

Елена Насырова, идеолог и вдохновитель авторской студии текстиля «Красный лён», выпускница школы Le Metre, школы Детали, международной школы Дизайна, а также KLC School of Design.

Вопросы для обсуждения:

- коммуникация текстильных дизайнеров и дизайнеров интерьера;
- мнение дизайнера: на каком этапе налаживать коммуникацию;
- мнение текстильного дизайнера: как правильно выстроить взаимодействие;
- зоны ответственности обеих сторон;
- возможные конфликты, сложности и недопонимание: как решать вопросы на объекте.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

15:30 – 16:30 Встреча: «**Не про декор. Что нужно учесть дизайнеру на стадии проектирования, чтобы не было мучительно больно при навеске текстиля**»

Спикеры: **Елена Лагутина**, дизайнер интерьера, закончила Международную Школу Дизайна (IDS) в Москве и Istituto Europeo di Design (IED) в Милане. Имеет диплом MBA по программе Marketing & Sales Венского Университета Бизнеса (WU Executive Academy, Austria).

Вопросы для обсуждения:

- 10 ошибок при работе с текстилем на объектах;
- размеры ниши;
- мебель и светильники - как расположить правильно;
- электрокарнизы - что учесть. Особенности скрытой проводки;
- панорамные окна - советы по организации;
- второй свет - нюансы реализации текстильных проектов;
- конвекторы и системы отопления: что может повлиять на результат;
- бюджет: разбираемся в нюансах.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

16:45 – 18:00 Публичный разговор: «**Текстильный декоратор: будущее профессии. Салон штор, фриланс, цех?»**»

Спикеры:

Людмила Грачева, руководитель Группы Компаний «Проджект», эксперт в области пошива штор;

Татьяна Крыгина, архитектор, дизайнер, декоратор, основатель и руководитель студии Desein.

Вопросы для обсуждения:

- различия ремесленника и бизнесмена;
- создание команды для масштабирования бизнеса и улучшения качества продукта;
- почему важно делегировать задачи специалистам;
- как оценить стоимость своей работы;
- типология клиентов и типы услуг;
- перечень возможных услуг в сфере дизайна;
- как работать в категории lux и продавать.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

Зал «ДЕЙСТВИЕ»

(павильон 2, Зал семинаров №4, 1 этаж)

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ РОССИЙСКОГО FASHION РЫНКА

14.00 – 14.45 Встреча: **«Длинные тренды в ассортименте для усиления продаж в пост пандемический период: Примеры проявления в сезоне SS22».**

Спикер: **Галина Кравченко**, директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель представительства в FCG международного тренд-бюро FASHIONSNOOPS.

Вопросы для обсуждения:

- 5 ключевых направлений в эстетике и дизайне, которые проявляют себя как длинные тренды;
- примеры и рекомендации по закупкам и формированию коллекции SS22: модели, цвета, материалы.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Fashion Consulting Group

15.00 – 15.45 Встреча: **«Роль онлайн-продаж: определение омниканальности в 2021 году».**

Спикер: **Наталья Чиненова**, главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле Fashion Consulting Group, ведущий эксперт направлений франчайзинг и дистрибуция.

Вопросы для обсуждения:

- инструменты омниканальности;
- преимущества маркетплейсов перед собственным интернет-магазином;
- возможности, которые предоставляют маркетплейсы для удержания покупателей.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Fashion Consulting Group

16.00 – 17.00 Встреча: **«Продажи в социальных сетях модных брендов»**

Спикеры: **Катерина Дивеева**, директор отдела коммуникаций Fashion Consulting Group, эксперт по диджитал-маркетингу.

Константин Попов, основатель 3D/AR платформы CAPPASITY.

Вопросы для обсуждения:

- платформы для привлечения целевой аудитории;
- воронка продаж в социальных сетях;
- грамотный афер и УТП;
- визуальная концепция и продающий контент;
- иммерсивные 3D-технологии для интернет продаж.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Fashion Consulting Group

17.15 – 18.00 Встреча: **«Где скрывается вдохновение в моде и как оно связано с новыми тенденциями»**

Спикер: **Дамиано Антонаццо**, региональный директор по развитию в Istituto Marangoni Milano.

Вопросы для обсуждения:

- можно ли гарантировать что новая коллекция будет востребована у покупателя;
- где и как искать вдохновение для создания модных коллекций;
- на какие прогнозы тенденций обратить внимание.

Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

8 сентября (среда)

2-й день

«ТРЕНД-ЗОНА»

(Павильон 2, зал 2, 2 этаж)

11:00 – 12:00 Встреча: **«Российские производства цифровой печати по текстилю: выбираем себе партнеров»**

Спикеры:

Александра Калошина, основатель группы компаний Solstudio Textile Group;

Евгений Тимощенко, генеральный директор компании «Вишневый пирог»;

Лилик Кутилина, генеральный директор «Фарфалина»;

Михаил Купавцев, генеральный директор «Димитекс».

Вопросы для обсуждения:

- что могут сделать на российских производствах;
- почему выгодно размещать заказы на печать текстиля в России;
- преимущества работы с российскими производствами цифровой печати;
- возможности производства продукции с цифровой печатью под ключ – от создания дизайна до готового изделия.

Модератор: **Михаил Шпилькин**, эксперт журнала «Цифровой текстиль», председатель комитета по цифровой печати и декорированию текстиля СОЮЗЛЕГПРОМа

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, журнал «Цифровой текстиль»

12:15 – 13:15 – Встреча: **«Современные правовые, организационные и финансовые возможности развития бизнеса в современных условиях. Технопарки как фундамент для развития инновационных технологий и точка сборки индустрии»**

Спикеры:

Дмитрий Курочкин, вице-президент ТПП РФ;

Людмила Круглова, руководитель практики «Структурный и налоговый консалтинг» юридической компании «Лемчик, Крупский и Партнеры»;

Павел Родионов, начальник управления анализа промышленного потенциала ГБУ «АПР»;

Александра Акимова, руководитель практики «Интеллектуальное право. Трудовые отношения и споры» юридической компании «Лемчик, Крупский и Партнеры»;

Андрей Шпиленко, руководитель Ассоциации кластеров и технопарков;

Виталий Кадулин, руководитель инициативной группы технопарка Легкой промышленности «Гончарова слобода».

Вопросы для обсуждения:

- инвестиции, как способ развития бизнеса. Как эффективно и безопасно привлечь инвестора или стать им;
- охраноспособность креатива, как часть бизнес-стратегии;
- меры поддержки московской промышленности;
- технопарк или кластерное развитие отрасли, преимущества и новые возможности.

Модератор: **Роман Ефремов**, руководитель проекта «Группировка ERD».

Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

13:30 – 14:30 – Встреча: «**Выставки как способ продвижения товаров российского легпрома**»

Спикеры: **Анна Шарендо**, байер, руководитель FHUB BURO;

Виктор Константинопольский, генеральный директор «Аксессуар Фур», основатель Дизайн-центра Astel;

Михаил Одинцов, официальный представитель салона InterFUR

Андрей Калашников, генеральный директор ООО «ТРИГОН СЕЛЕКТ»;

Оксана Куц, директор по развитию компании «ЛегпромМедиа»;

Модератор: **Михаил Толкачев**, заместитель председателя комитета по выставочной деятельности Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ).

Вопросы для обсуждения:

- выставка и ее возможности для продвижения товаров российского легпрома;
- особенности выставочных активностей для меховой отрасли;
- как изменилась выставочная отрасль в современных условиях.

Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

14:45 – 15:45 Открытый разговор «**Дизайнер в современном мире: где, зачем и как учиться и куда идти работать**»

Спикеры: **Елена Залеская**, директор HR Fashion агентства Modное Buro;

Анна Ситникова, представитель компании Solstudio Textile Design;

Наталья Разбродина, fashion & textile дизайнер и эксперт с 15-летней практикой работы в компаниях: Tosca Blu, Stefaniel, Radical chic, Zaspport Russian Olympic Team,

Bosco di Ciliegi, Bosco sport;

Елена Усенкова, доцент департамента изобразительного, доцент кафедры дизайна костюма НОУ НИД;

Елена Плотникова, к.п.н., доцент, член Союза Дизайнеров России, заведующий кафедрой дизайна БГПУ им. М. Акмуллы (Уфа);

Татьяна Ганова, к.п.н., доцент, доцент департамента изобразительного, декоративного искусств и дизайна ГАОУ ВО МГПУ.

Вопросы для обсуждения:

- как изменился рынок дизайн-образования за последнее время;
- какие компетенции в отрасли наиболее востребованы сегодня;
- сколько обязательных шагов нужно сделать по траектории профессионального роста от обучения до успешной карьеры в сфере дизайна.

Модератор: **Евгения Ходоренко**, эксперт научно-образовательного проекта СОЮЗЛЕГПРОМа.

Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

16:00 - 16:45 Международный бизнес-разговор: «**Как сделать прибыльным свое швейное производство: сессия ответов на вопросы**»

Спикеры:

Клаудио Мартелли, генеральный директор TRIGON SELECT LTD;

Холодцов Роман, и.о. начальника Управления Сопровождения Проектов Развития Промышленности ГБУ «АПР»;

Джеффри Уиллис, председатель, старший международный руководитель TRIGON SELECT LTD.

Вопросы для обсуждения:

- возможности Банка Технологий для текстильной промышленности;
- локализация производства как основное конкурентное преимущество;

- международная кооперация легкой промышленности: как получать заказы зарубежных брендов;
- факторы влияющие на прибыльность швейного производства;
- методы влияния на прибыль предприятия.

Модератор: **Андрей Калашников**, генеральный директор ООО «ТРИГОН СЕЛЕКТ»

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, компания ТРИГОН-СЕЛЕКТ

17:00- 18:00 Встреча **«Идем на снижение: как оптимизировать работу швейной мастерской по производству текстиля для дома и интерьера»**

Спикер: **Дмитрий Кривошеев**, сооснователь производственной компании «ВЕРТОНС», совладелец В2В-компании «Швейная мастерская №1», член Торгово-Промышленной палаты Наро-Фоминского городского округа.

Вопросы для обсуждения:

- точки контроля расходов;
- варианты оптимизации швейного цеха;
- система работы с персоналом;
- на чем можно, на чем нельзя экономить при оптимизации швейного цеха.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

Зал «ДИСПУТ»,

(павильон 2, Зал семинаров №3, 1 этаж)

Зона деловой программы выставки TEXTILE&HOME

11:00 – 12:15 Встреча: **«Инструменты рекламы и PR на пути продвижения текстильного декоратора»**

Спикер: **Александра Найденова**, практикующий дизайнер по текстилю более 11 лет. Основатель салона штор «Атмосфера».

Вопросы для обсуждения:

- какие способы продвижения существуют - именитые дизайнеры, блогеры, печатные и онлайн-СМИ;
- какой инструмент выбрать для продвижения своего продукта;
- как установить конечную цель и правильно подобрать путь продвижения для достижения результата;
- какие средства лучше применять для рекламы текстильных салонов;
- как грамотно построить PR-кампанию: что важно знать при составлении рекламной кампании

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

12:30 – 13:15 Паблик-ток: **«Личный бренд и карьера текстильного декоратора»**

Спикеры: **Оксана Кашенко**, бывший главный редактор журнала Salon-interior и портала Inmyroom.ru., автор программы о роскошных интерьерах на телеканале РБК, главный редактор портала roomble.com;

Марина Стрелкова, руководитель студии stho.ru, текстильный декоратор, дипломированный специалист «Института управления и информатики», художник-проектировщик.

Вопросы для обсуждения:

- зачем вам персональный бренд;
- уникальное личное предложение
- позиционирование;
- целевая аудитория;

- методы и инструменты работы над личным брендом.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

13:15 – 14:15 Встреча: «Текстильные инновации в современных реалиях. Обзор рынка и чек-листы применения новинок»

Спикеры: **Юлия Глукко**, основатель мастерской Sweet Home Atelier, практикующий декоратор и дизайнер интерьера, художник по текстилю - автор коллекций домашнего текстиля;

Иван Шаталов, директор по развитию мастерской Sweet Home Atelier, бренд-менеджер европейских и американских коллекций интерьерных тканей.

Вопросы для обсуждения:

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

14:30 – 15:30 Встреча: «Тренды в дизайне. Суть, а не форма».

Спикер: **Виктор Дембовский**, дизайнер, историк архитектуры и дизайна, окончил аспирантуру ТИИ МГХПА им. С. Г. Строганова, прошел стажировки в Королевском Колледже Искусств (Лондон) и ENSAD (Париж).

Вопросы для обсуждения:

- что такое тренды;
- жизненные циклы трендов;
- длительность трендов и актуальность трендов.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

15:45 – 16:45 Встреча: «Цвет как оружие в руках интерьерных декораторов»

Спикер: **Сергей Трегубов**, дизайнер интерьеров, основатель студии дизайна IROOM DESIGN, телеведущий личного блога в проекте «Школе Ремонта».

Вопросы для обсуждения:

- цветовые тренды 2021-2022;
- как цвет меняет интерьер;
- лайфхаки по работе дизайнера-декоратора с цветом;
- цветовые концепции интерьера;
- правила применения цвета в интерьере;
- нестандартные идеи и кейсы работы с цветом.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

17:00 – 18:00 Паблик-ток: «Продающая подача эскизной части проекта по текстилю»

Спикеры: **Татьяна Погребная**, художник-дизайнер по текстилю в салоне штор, основатель онлайн школы.

Екатерина Зубкова, член союза художников России, автор коллекции тканей для компании Chigo, работала в компании Venone, в настоящее время – арт-директор компании Texti.

Вопросы для обсуждения:

- ручная подача, мудборды, коллажи;
- преимущества и недостатки;
- методики работы с клиентами;
- технологии продающей концепции проекта;
- обзор инструментов: procreate, morpholio, photohshop и другие.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

Зал «ДЕЙСТВИЕ»

(павильон 2, Зал семинаров №4, 1 этаж)

11:00 – 12:00 Дискуссия: «**Нетканые материалы, сырье и готовая продукция**»

Спикеры:

Вячеслав Савинов, председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по химическим волокнам и нитям, текстильной продукции технического назначения, исполнительный директор Российского Союза Химиков, Заслуженный химик РФ, заслуженный работник промышленности Московской области;

Тамара Мусина, генеральный директор ООО «ЛИРСОТ»;

Наталья Ощепкова, генеральный директор холдинга «С2 ГРУПП»;

Олег Кашеев, канд. психол. наук, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, профессор кафедры социологии и рекламных коммуникаций РГУ имени А.Н. Косыгина;

представители компаний.

Модератор: **Евгений Котов**, председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по нетканым материалам и изделиям из них, президент компании «Весь мир»

Вопросы для обсуждения:

- сырье для производства нетканых материалов;
- современные нетканые материалы, их свойства и спектры применения;
- есть ли место лубяным волокнам в современном нетканом производстве;
- изделия из нетканых материалов.

Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

12:15 – 13:00 Встреча: «**Комплексный подход к решению проблем со швами (обрывность, утяжка, пропуски)**»

Спикер: **Александр Колесников**, торговый представитель ООО «Коутс»

Вопросы для обсуждения:

- причины возникновения некачественных швов;
- как выбор прикладных материалов влияет на качество швов;
- технологии или материалы, что первично, а что вторично при наладке швейного процесса.

Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

13:15 – 15:00 Публичный разговор: «**Какие кадры нужны современному легпрому: куда уходят выпускники профильных ВУЗов?**»

Спикеры: **Евгений Румянцев**, ректор Ивановского государственного политехнического университета;

Марина Положишникова, декан факультета экономики торговли и товароведения РЭУ им. Г. В. Плеханова;

Ирина Сафронова, Творческий директор института дизайна костюма, заведующий кафедрой дизайна костюма СПбГУДТ, член Ученого совета, профессор, член методического совета института Дизайна костюма и института Дизайна пространственной среды, член Совета института Дизайна костюма и института Дизайна пространственной среды;

Ирина Судибор, директор Государственного автономного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Технологический колледж № 24»;

студенты и руководители отраслевых учебных заведений;
представители отраслевых производств.

Модератор: Алексей Силаков, проректор по науке РГУ имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Вопросы для обсуждения:

- рейтинг востребованности молодых специалистов;
- потребности современного производства;
- возможности современных предприятий текстильной и легкой промышленности;
- связь между отраслевыми ВУЗами и реальными производствами;
- нужно ли вспомнить такое понятие как «распределение»?

Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

15:15 – 16:15 Встреча: «**Построение ассортиментной матрицы для бренда одежды или торговой марки**»

Спикер: Юлия Карагодина, профессиональный производственный дизайнер одежды и аналитик моды

Вопросы для обсуждения:

- структура ассортимента согласно концепции бренда/тм;
- анализ и формирование ассортимента;
- календарный план разработки коллекции.

Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

16:30 – 18:00 Встреча с экспертом: «**Прогнозируем будущее для успешных продаж: INSPIRAMAIS_2022_II_Future Proof**»

Спикер: Вальтер Родригес, глава Дизайн-центра выставки INSPIRAMAIS (Бразилия)
(Walter Rodrigues, Coordinator of Design Nucleus of Inspiramaais)

Вопросы для обсуждения:

- «Прогноз на будущее» – тренды в дизайне, технологиях, коже и материалах для индустрии моды на сезон осень-зима 2022/23;
- превью сезона весна-лето 2023;
- как крупнейшей выставке материалов и комплектующих в Латинской Америке удалось доказать компаниям отрасли, что разработка единого образа для сезонных продуктов под руководством Дизайн-центра выставки ведет к росту продаж у отдельных экспонентов и подъему всей отрасли в целом.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, журнал Shoes

9 СЕНТЯБРЯ (ЧЕТВЕРГ)

3-Й ДЕНЬ

ТРЕНД-ЗОНА

(Павильон 2, зал 2, 2 этаж)

11:00 – 12:00 – Открытый разговор: «**Социальные сети: кто не успел тот опоздал?**»

Спикеры: Ольга Ефимова, стилист и продюсер съёмок,

Михаил Бородкин, таргетолог;

Алина Войнова, PR-консультант, продюсер, lifestyle-журналист и инфлюенсер - создатель проекта Alina Voynova Lifestyle Box, амбассадор международных beauty- и lifestyle-брендов;

Элина Арзуманова, креативный директор бренда Forward.

Модератор: **Мария Новикова**, владелица SMM-агентства, преподаватель Британской Высшей Школы Дизайна, блогер и журналист

Вопросы:

- тренды SMM или как создать в 2021 году актуальный digital-контент;
- лучшие практики работы в соц. сетях российских модных брендов и дизайнеров;
- новые возможности социальных сетей.

Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

12:15 – 13:15 Встреча: «Бесшовные технологии в производстве спортивной и модной одежды»

Спикер: **Никола Балделли**, региональный менеджер по продажам компании Macpì

Вопросы для обсуждения:

- как возникла технология бесшовного скрепления деталей одежды
- преимущества технологии бесшовного скрепления
- какие производства используют бесшовное скрепление?
- решения для бесшовного скрепления деталей одежды от компании Макпи

Организатор: СОЮЗЛЕГПРОМ

13:30 – 14:30 Встреча: «Рынок тканей в период пандемии и закрытия границ. Вызовы и возможности для производителей одежды».

Спикер: **Алексей Кошенков**, владелица Текстильного агентства CREAMSTELE, эксперт и бизнес-консультант в создании текстильных брендов. Многолетний опыт создания, покупки и продажи тканей в Китае, России и Европе. Владелица текстильных брендов Prekson, Shelys и Befors, представленных в России, Европе и Китае.

Вопросы для обсуждения:

- как изменился рынок тканей и текстильных материалов за последний год;
- как меняется мировая структура производства;
- о чем надо помнить при размещении заказов на производство тканей и текстильных материалов;
- какие возможности появляются для производителей одежды из России.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, CREASTELE

14:45 – 16:00 Встреча: «Текстиль из Узбекистана: от элитных шелков до денима»

Спикеры: **Шухрат Юсупов**, представитель в России компании «АБР Матолар»;

Бобур Пулатов, коммерческий директор BCT Denim Division;

Рустам Зуфаров, заместитель директора компании STAMPA TEXTILE;

Роман Батманов, директор российского направления Самарканд Евразия Текстиль; представители компаний из Республики Узбекистан.

Модератор: **Дилором Азимова**, российский представитель Агентства по продвижению экспорта Республики Узбекистан

Вопросы для обсуждения:

- бровые скани ручной работы: древняя технология и современные достижения;
- от хлопчатника до современного денима;
- слабые места вертикально интегрированных комплексов, по сравнению со специализированными предприятиями;
- особенности ВЭД между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан;
- перспективы развития сотрудничества с российскими компаниями.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Агентство по продвижению экспорта Республики Узбекистан

* - кандидатуры спикеров в стадии согласования.

В программе возможны изменения до 20 августа 2021 года.

По всем вопросам связываться с программным директором
Иванова В.Ф.

Тел.: +7 (495) 2801548 доб. 214,

моб. Тел.: +7 (985) 4108920,

e-mail: ivanova@intertkan.ru