

ВЫСТАВКА ТЕКСТИЛЯ ДЛЯ ДОМА И ИНТЕРЬЕРА

7-9
сентября
2021

TEXTILE
& HOME

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

«РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ: ОПЫТ РЕГИОНОВ»

Даты проведения: 7–9 сентября, 2021 года.

Место проведения: г. Москва, в ЦВК «Экспоцентр» (Павильон 2)

7 сентября (ВТОРНИК)

«ТРЕНД-ЗОНА»

(Павильон 2, зал 2, 2 этаж)

11:00 – 11:45 Открытый разговор: **«Гайд технологий и новинок в текстиле для дома и интерьера»**

Спикер: **Анна Пронская**, автор лекций «Текстильный дизайн интерьера» и «Основы композиции для декораторов» в Школе дизайна «Детали» и Высшей Британской Школе Дизайна; автор мастер-классов для дизайн-школ ArtNouveau, (Казахстан) и Design Stories (Казань), RAD Russian Academy Design и Fashion Factory School (Москва). Член Ассоциации Специалистов Предметного Дизайна.

Вопросы для обсуждения:

- инновации в текстильном дизайне;
- запатентованные технологии;
- нетривиальные решения при работе с текстилем.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

ЗАЛ «ДИСПУТ»

(павильон 2, Зал семинаров №3, 1 этаж)

Зона деловой программы выставки TEXTILE&HOME

13:00 – 14:00 Открытый разговор **«Обзор модных принтов и коллекций 2021 текстиля для дома и интерьера»**

Спикер: **Роман Сальников**, эксперт в области текстильного дизайна, руководитель шоу-рума Decortier. □

Вопросы для обсуждения:

- предпосылки к изменению трендов;
- самые яркие тренды 2020-2021: принты, материалы, производители;
- как использовать тренды в текстильном дизайне в интерьерах;
- что будет в моде, а что выйдет из нее.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

14:15 – 15:15 Паблик-ток «Дизайнер интерьеров vs Дизайнер по текстилю. Как наладить взаимодействие. Точки контроля»

Спикеры:

Екатерина Дятлова, профессиональный архитектор, дизайнер интерьеров, выпускница МАРХИ, автор более 100 реализованных проектов, в том числе и интерьеров уникального ресторана северной кухни Björn в Москве;

Оксана Николаева, дизайнер по текстилю в интерьере, художник-модельер, работала в известных компаниях и торговых домах, с 2007 года работает в собственном дизайн-ателье «Счастливые шторы»;

Елена Насырова, идеолог и вдохновитель авторской студии текстиля «Красный лён», выпускница школы Le Metre, школы Детали, международной школы Дизайна, а также KLC School of Design.

Вопросы для обсуждения:

- коммуникация текстильных дизайнеров и дизайнеров интерьера;
- мнение дизайнера: на каком этапе налаживать коммуникацию;
- мнение текстильного дизайнера: как правильно выстроить взаимодействие;
- зоны ответственности обеих сторон;
- возможные конфликты, сложности и недопонимание: как решать вопросы на объекте.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

15:30 – 16:30 Встреча: «Не про декор. Что нужно учесть дизайнеру на стадии проектирования, чтобы не было мучительно больно при навеске текстиля»

Спикеры: **Елена Лагутина**, дизайнер интерьера, закончила Международную Школу Дизайна (IDS) в Москве и Istituto Europeo di Design (IED) в Милане. Имеет диплом MBA по программе Marketing & Sales Венского Университета Бизнеса (WU Executive Academy, Austria).

Вопросы для обсуждения:

- 10 ошибок при работе с текстилем на объектах;
- размеры ниши;
- мебель и светильники - как расположить правильно;
- электрокарнизы - что учесть. Особенности скрытой проводки;
- панорамные окна - советы по организации;
- второй свет - нюансы реализации текстильных проектов;
- конвекторы и системы отопления: что может повлиять на результат;
- бюджет: разбираемся в нюансах.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

16:45 – 18:00 Публичный разговор: «Текстильный декоратор: будущее профессии. Салон штор, фриланс, цех?»

Спикеры:

Людмила Грачева, руководитель Группы Компаний «Проджект», эксперт в области пошива штор;

Татьяна Крыгина, архитектор, дизайнер, декоратор, основатель и руководитель студии Design.

Вопросы для обсуждения:

- различия ремесленника и бизнесмена;
- создание команды для масштабирования бизнеса и улучшения качества продукта;
- почему важно делегировать задачи специалистам;
- как оценить стоимость своей работы;

- типология клиентов и типы услуг;
- перечень возможных услуг в сфере дизайна;
- как работать в категории lux и продавать.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

17:00- 18:00 Встреча «Идем на снижение: как оптимизировать работу швейной мастерской по производству текстиля для дома и интерьера»

Спикер: **Дмитрий Кривошеев**, сооснователь производственной компании «ВЕРТОНС», совладелец В2В-компании «Швейная мастерская №1», член Торгово-Промышленной палаты Наро-Фоминского городского округа.

Вопросы для обсуждения:

- точки контроля расходов;
- варианты оптимизации швейного цеха;
- система работы с персоналом;
- на чем можно, на чем нельзя экономить при оптимизации швейного цеха.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

8 сентября (СРЕДА)

Зал «ДИСПУТ»,

(павильон 2, Зал семинаров №3, 1 этаж)

Зона деловой программы выставки TEXTILE&HOME

11:00 – 12:15 Встреча: «Инструменты рекламы и PR на пути продвижения текстильного декоратора»

Спикер: **Александра Найденова**, практикующий дизайнер по текстилю более 11 лет. Основатель салона штор «Атмосфера».

Вопросы для обсуждения:

- какие способы продвижения существуют - именитые дизайнеры, блогеры, печатные и онлайн-СМИ;
- какой инструмент выбрать для продвижения своего продукта;
- как установить конечную цель и правильно подобрать путь продвижения для достижения результата;
- какие средства лучше применять для рекламы текстильных салонов;
- как грамотно построить PR-кампанию: что важно знать при составлении рекламной кампании

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

12:30 – 13:15 Паблик-ток: «Личный бренд и карьера текстильного декоратора»

Спикеры: **Оксана Кашенко**, бывший главный редактор журнала Salon-interior и портала Inmugoom.ru., автор программы о роскошных интерьерах на телеканале РБК, главный редактор портала roomble.com;

Марина Стрелкова, руководитель студии stho.ru, текстильный декоратор, дипломированный специалист «Института управления и информатики», художник-проектировщик.

Вопросы для обсуждения:

- зачем вам персональный бренд;
- уникальное личное предложение
- позиционирование;
- целевая аудитория;
- методы и инструменты работы над личным брендом.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

13:15 – 14:15 Встреча: «Текстильные инновации в современных реалиях. Обзор рынка и чек-листы применения новинок»

Спикеры: **Юлия Глукко**, основатель мастерской Sweet Home Atelier, практикующий декоратор и дизайнер интерьера, художник по текстилю - автор коллекций домашнего текстиля;

Иван Шаталов, директор по развитию мастерской Sweet Home Atelier, бренд-менеджер европейских и американских коллекций интерьерных тканей.

Вопросы для обсуждения:

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

14:30 – 15:30 Встреча: «Тренды в дизайне. Суть, а не форма».

Спикер: **Виктор Дембовский**, дизайнер, историк архитектуры и дизайна, окончил аспирантуру ТИИ МГХПА им. С. Г. Строганова, прошел стажировки в Королевском Колледже Искусств (Лондон) и ENSAD (Париж).

Вопросы для обсуждения:

- что такое тренды;
- жизненные циклы трендов;
- длительность трендов и актуальность трендов.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

15:45 – 16:45 Встреча: «Цвет как оружие в руках интерьерных декораторов»

Спикер: **Сергей Трегубов**, дизайнер интерьеров, основатель студии дизайна IROOM DESIGN, телеведущий личного блога в проекте «Школе Ремонта».

Вопросы для обсуждения:

- цветовые тренды 2021-2022;
- как цвет меняет интерьер;
- лайфхаки по работе дизайнера-декоратора с цветом;
- цветовые концепции интерьера;
- правила применения цвета в интерьере;
- нестандартные идеи и кейсы работы с цветом.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»

17:00 – 18:00 Паблик-ток: «Продающая подача эскизной части проекта по текстилю»

Спикеры: **Татьяна Погребная**, художник-дизайнер по текстилю в салоне штор, основатель онлайн школы.

Екатерина Зубкова, член союза художников России, автор коллекции тканей для компании Chiro, работала в компании Venone, в настоящее время – арт-директор компании Texti.

Вопросы для обсуждения:

- ручная подача, мудборды, коллажи;
- преимущества и недостатки;
- методики работы с клиентами;
- технологии продающей концепции проекта;
- обзор инструментов: procreate, morpholio, photohshop и другие.

Организаторы: СОЮЗЛЕГПРОМ, Коммуникационное агентство «АрхДиалог»