

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ



# ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ



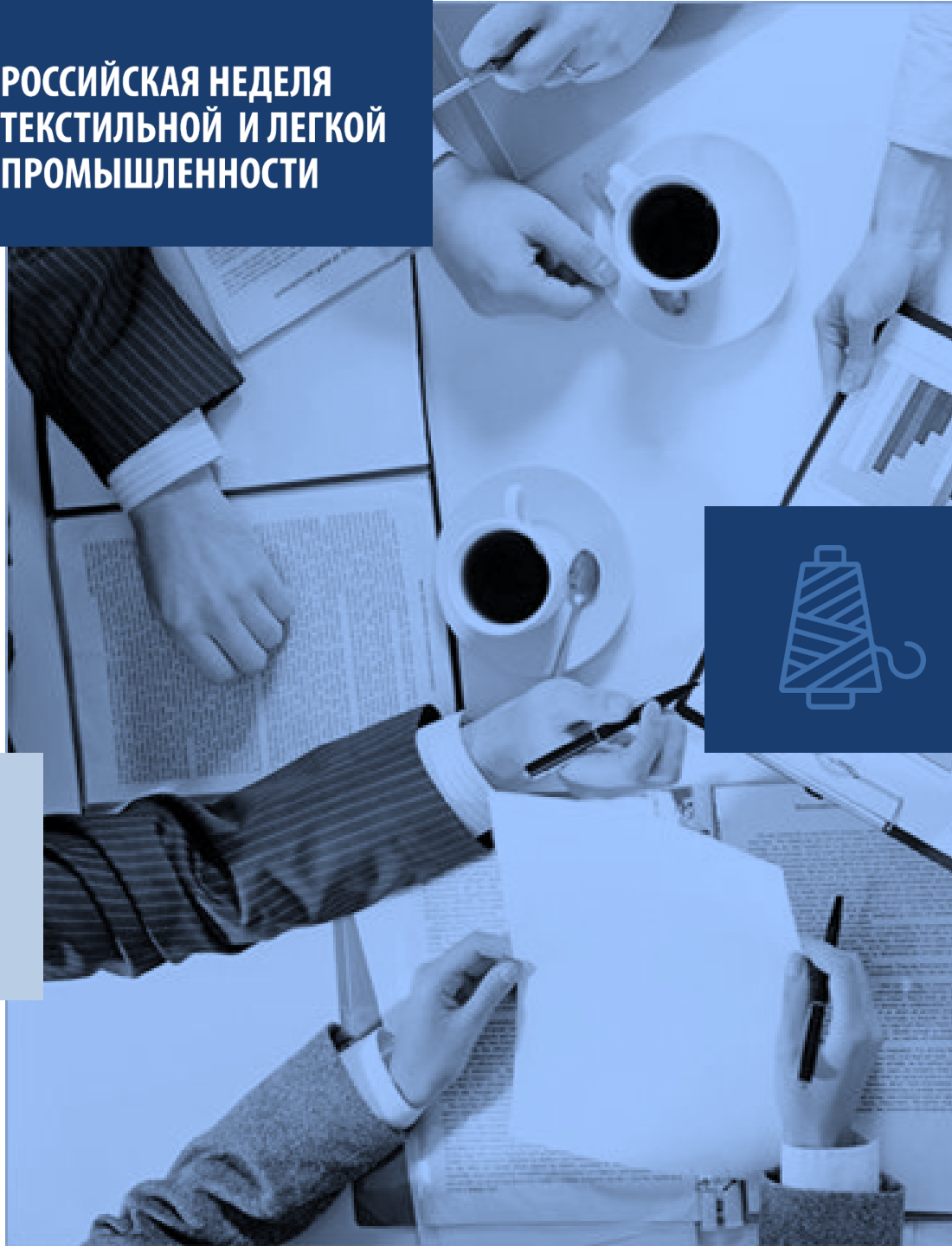
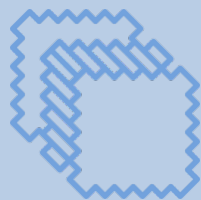
**22 марта**  
2018г.



РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

# ТОРГОВО- ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

22 марта 2018г.



# ТОРГОВО- ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

20-23 марта 2018 г. в ЦВК «Экспоцентр» пройдет крупнейшее отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие «**Российская неделя текстильной и легкой промышленности-2018**»

**Основными мероприятиями** «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018» станут ведущие международные отраслевые выставки:



**«ИНТЕРТКАНЬ»**  
/Ткани и текстильные материалы/



**«ИНЛЕГМАШ»**  
/Оборудование для легкой промышленности/



**«ИНТЕРЬЕРТЕКС»**  
/Текстиль для дома и интерьера/



**TECHTEXTIL RUSSIA**  
/Технический текстиль, материалы на волокнистой основе/



Международная выставка обуви и готовых изделий из кожи  
**«ОБУВЬ. МИР КОЖИ-2018. ВЕСНА»**



# ТОРГОВО- ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ



**«Российская неделя текстильной и легкой промышленности -2018г»** предоставит универсальные возможности

- для демонстрации инновационного и технологического потенциала отечественных и зарубежных предприятий легкой промышленности,
- развития сотрудничества между производителями,
- расширения бизнес-коммуникаций с заказчиками и потребителями.

Вниманию участников и посетителей будет предложена насыщенная тематическая деловая программа (бизнес-встречи, семинары, серии тематических круглых столов, мастер-классы) в рамках которой профессионалы отрасли будут делиться опытом, обсуждать вопросы эффективного взаимодействия между производителями и ритейлерами.

В рамках Деловой программы  
**«Российской недели текстильной и легкой промышленности -2018г»**  
пройдет **«3-я Торгово-Закупочная сессия»**

Дата проведения:

**22 марта 2018г.**

Место проведения:

**ЦВК «Экспоцентр»**  
павильон 2, «Синий зал»

**ТОРГОВО-  
ЗАКУПОЧНАЯ  
СЕССИЯ**

Организатор:



При поддержке:



Партнеры:



# ТОРГОВО- ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

## ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНОЙ СЕССИИ

- Обеспечить взаимодействие российских и зарубежных производителей, торговых сетей с целью наладить эффективное производство в России.

## УЧАСТИЕ В ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНОЙ СЕССИИ

дает возможность обрести новых деловых партнеров и получить выгодные условия для производства в сфере легкой промышленности



# ТОРГОВО- ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

## ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНОЙ СЕССИИ:

- деловые встречи в формате B2B
- персональные переговоры,
- демонстрация своей продукции непосредственно категорийным менеджерам, принимающим решение о закупках



## УЧАСТНИКИ СЕССИИ:

- российские и зарубежные производители тканей и фурнитуры
- фабрики-производители одежды, домашнего текстиля, трикотажа.
- торговые сети



# ТОРГОВО- ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

Категории товаров в рамках Торгово-закупочной сессии:



Текстиль  
для дома



Трикотажные  
изделия



Ткани



Фурнитура  
и комплектующие



Детская одежда  
и школьная форма



Женская  
и мужская одежда



Нижнее белье  
и домашняя одежда



Костюмная  
группа



Пальто и верхняя  
одежда

# ТОРГОВО- ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

## Место проведения мероприятия:

ЦВК «Экспоцентр» павильон 2, «Синий зал»  
(г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 14)

Мероприятие проходит в комфортном просторном зале.

За столами сидят представители торговых сетей, фабрик-производителей.

По предварительной записи к ним приходят на встречу представители заинтересованных компаний, осуществляющих деятельность по различным направлениям легкой и текстильной промышленности (трикотаж, мужская, женская одежда, костюмная группа, детская одежда и школьная форма, домашняя одежда, нижнее белье).



# ТОРГОВО- ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

Вторая Торгово-Закупочная сессия успешно прошла **30 августа 2017 года** в рамках выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2017. Осень» где приняли участие:

**15** крупнейших  
Российских и Зарубежных  
сетей:

Фамилия, Glance, SELA, FinnFlare, O'stin, Баон, Forward, Модис, Икеа, Дом Виктории Андрияновой, Твой дом, МЕТРО Кеш энд Керри, Мария Ра и БТК Групп

более **50** российских  
производителей

Проведено более

**150** встреч



Текстиль  
для дома



Трикотажные  
изделия



Женская  
и мужская одежда



Детская  
одежда



Школьная  
форма



Чулочно-носочные  
изделия

# ТОРГОВО- ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

## Отзывы участников:



По словам вице-президента **корпорации SELA** (производящей основную часть продукции в Юго-Восточной Азии) **Эдуарда ОСТРОБРОДА**,

*«интересно размещать и переносить производства в Россию при соответствии продукции требуемому качеству и цене. Нас интересует широкий ассортимент продукции - футболки, носки, колготы, нижнее белье, текстильная продукция, трикотаж и аксессуары партиями от 1000 до 20 000 единиц.*

*Поэтому подобный формат очень удобен для поиска партнеров, когда потенциальные поставщики разных сегментов собираются в одно время в одном месте с уже заранее подготовленными предложениями для каждого заказчика. И на данном мероприятии удалось познакомиться с потенциальными партнерами для дальнейшей проработки возможного сотрудничества»*



**Карина КАЗАРЯН**, арт-директор российского бренда спортивной одежды **Forward**, отметила, что

*«торгово-закупочная сессия - это эффективный способ оценить обстановку по возможностям поставщиков на рынке и найти подходящего партнера.*

*В связи с увеличением производства своих мощностей стало недостаточно для выполнения необходимых заказов продукции. Поэтому было решено налаживать сотрудничество с отечественными производителями для размещения заказов.*

*С 2012 года по 2015 год рост локализации составил с 20% до 63% .*

# ТОРГОВО- ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

## Отзывы участников:



По отзывам  
представителей **IKEA**,

*«данное мероприятие  
полезно для участников  
рынка, позволяет  
наладить коммуникацию и  
является удобным  
форматом для поиска  
партнеров».*



Представители компании  
**GLANCE** отметили

*«хорошую организацию  
полезного и познавательного  
мероприятия, позволяющего  
установить новые связи  
между производителями,  
продавцами и покупателями, а  
также получить более  
достоверную и актуальную  
картину о ситуации в нашем  
секторе экономики».*

Для компании Glance все  
прошло достаточно  
результативно.



В сети Фамилия также отметили высокий  
уровень организации сессии, качество  
предоставляемых информационных  
материалов, а также внушительное число  
участников рынка.

*«В ходе закупочной сессии нам удалось более  
подробно ознакомить поставщиков с условиями  
сотрудничества с нашей компанией, обсудить  
перспективы дальнейшего взаимодействия со  
множеством интересных нам поставщиков, а  
также обсудить актуальные вопросы закупки,  
поставки, сезонности товара и многое другое»,-  
прокомментировали представители компании.*

## ТОРГОВО- ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

# Приглашаем Вас принять участие!

ДЛЯ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ НЕОБХОДИМО:

➤ Заполнить заявку на участие в мероприятии

Посещение Торгово-Закупочной сессии -  
**БЕСПЛАТНО.**

Для посещения ТЗС заполните заявку

Заявки необходимо выслать по адресу [forum@souzlegprom.ru](mailto:forum@souzlegprom.ru)  
до **1 марта 2018г.**

Подробная информация о мероприятии: [www.textileweek.ru](http://www.textileweek.ru)

Оргкомитет мероприятия:

Т.: +7(495) 280-15-48

Моб: +7(926) 526-14-10

E-mail: [forum@souzlegprom.ru](mailto:forum@souzlegprom.ru)

Руководитель проекта – Кабардокова Алена

До встречи на «Российской неделе текстильной  
и легкой промышленности-2018»!