



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ – 2018
(ЦВК «Экспоцентр»)

20 марта 2018 года, вт,
12:00-18:00
павильон № 2, залы павильона №3

10:00-12:00 Регистрация участников

Павильон №2

Синий зал

12:00-14:30

Открытие «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018». Церемония вручения премии победителям конкурса [Textile Design Talents — Solstudio Award \(Премия в текстильном дизайне\)](#), а также конкурса тканей [InterfabricAward-2018.Spring](#)

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ:

«Отечественная легкая промышленность-2018. Перезагрузка: От стимулирования и поддержки – к устойчивому развитию»

Вопросы для обсуждения:

- Новые инвестиционные возможности и меры поддержки отраслевых проектов и стимулирования технического перевооружения в отрасли со стороны государственных институтов развития и частных инвесторов
- Пути решения проблемы сырьевого обеспечения подотраслей легпрома
- Взаимодействие отраслевых компаний с банковским сектором и проблемы оборотного капитала.
- Реалии и потребности отечественного рынка легкой промышленности: производители и потребители.
- Импортозамещение по плану и по факту: отраслевые примеры внедрения инновационных импортозамещающих технологий.
- Механизмы формирования евразийской сети промышленной кооперации и субконтрактации.
- Совершенствование нормативной базы в области безопасности и качества текстильной продукции.
- Стандарты в отрасли: осознанная необходимость или элемент конкурентной борьбы
- Региональные кластеры в легкой промышленности
- Система и механизмы продвижения и популяризации отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

К участию приглашены:

МАНТУРОВ Денис Валентинович, Министр промышленности и торговли Российской Федерации

КАТЫРИН Сергей Николаевич, Президент Торгово-промышленной палаты РФ, председатель Оргкомитета Недели

ЕВТУХОВ Виктор Леонидович, Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

НИКИШИНА Вероника Олеговна, Член Коллегии (Министр) по торговле ЕЭК

СИДОРСКИЙ Сергей Сергеевич, Член Коллегии (Министр) по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК

ОРЛОВА Светлана Юрьевна, Губернатор Владимирской области*

ПЕТРУЦА Роман Васильевич, Председатель Фонда развития промышленности

ГОЛЕНДЕЕВА Татьяна Николаевна, Заместитель руководителя Федеральной таможенной службы

ЮДАШКИН Валентин Абрамович, Художник - модельер

ЖИГАРЕВ Сергей Александрович, Председатель Комитета Госдумы РФ по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству

ХАТУОВ Джамбулат Хизирович, Заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации
ПРОТАСОВ Максим Александрович, Руководитель Российской системы качества
ТОРШИН Александр Парфирьевич, Статс-секретарь, заместитель председателя Центробанка Российской Федерации
БЕДНОВ Сергей Сергеевич, Генеральный директор АО "Экспоцентр"
РАЗБРОДИН Андрей Валентинович, Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной Палаты РФ
АЛЕШИН Борис Сергеевич, Академик РАН, член Общественной Палаты РФ, вице-президент союза машиностроителей России, бывший вице-премьер правительства Российской Федерации
ЧУПШЕВА Светлана Витальевна, Генеральный директор Агентства стратегических инициатив
ЕФИМЧИК Николай Васильевич, председатель концерна «Беллепром»;
КРИВОГОВ Илья Викторович, Генеральный директор Фонда развития моногородов
ЗАЙЦЕВ Вячеслав Михайлович, Почетный президент Союзлегпрома, художник-модельер
КОЛОМБО Алессандро, Директор направления женских и мужских коллекций, Ratti S.p.A.
КАЛОШИНА Александра, Дизайнер, генеральный директор Solstudio Textile Design

15:00 – 17:00

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ:

**«Легкая промышленность ЕАЭС: от сырья до готовой продукции»*

Вопросы к обсуждению:

- Возможности агропромышленного комплекса в обеспечении сырьем предприятий легкой промышленности;
 - Возможности межотраслевой кооперации с третьими странами;
 - Меры регулятивного характера: итоги запрета на вывоз кожевенного полуфабриката. Снижение импортных пошлин на химическое сырье для текстильной промышленности. Реалии и потребности рынка;
 - Тарифное и нетарифное регулирование. Проблемы и эффективные решения;
 - Государственные меры поддержки развития отрасли. Модернизация производств и внедрение современных технологий;
 - Инвестиционная привлекательность отрасли. Возможности финансирования кооперационных проектов Евразийским банком развития;
 - Перспективы развития кооперации в Евразийском экономическом союзе в сфере легкой промышленности;
- Анализ современного состояния отрасли переработки натуральных волокон и актуальные проекты в Российской Федерации и странах ЕАЭС

К участию приглашены:

КУШНАРЕВ Николай Геннадиевич, директор Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии;

РЫЖОВ Евгений Владимирович, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота Министерства промышленности и торговли;

АМЕРХАНОВ Харон Адиевич, директор Департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

КОЧАРЯН Гагик Карленович, директор Департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования Евразийской экономической комиссии;

КОРЖОВ Максим Андреевич, заместитель председателя правления Евразийского Банка Развития;

КЛЕПАЧ Андрей Николаевич, заместитель председателя Внешэкономбанк;

ДАВЛЕТОВА Светлана Валентиновна, заместитель Председателя Правительства Ивановской области, руководитель Комплекса экономического развития Ивановской области;

НАУМОВ Станислав Александрович, Исполнительный директор Евразийского центра интеграционных исследований и коммуникаций, директор по взаимодействию с органами государственной власти, член Исполнительного Комитета X5 Retail Group;

АНДРУНАКИЕВИЧ Александра Григорьевна, генеральный директор, Российский Союз Кожевников и Обувщиков

СЕМУШКИН В.И., президент Ассоциации переработчиков кожевенного сырья из меха Казахстана, заместитель директора ТОО «Алматинский кожевенный завод»;

ТИТОВ Евгений Викторович, Вице-президент Российского союза текстильной и легкой промышленности, Президент группы компаний «Чайковский текстиль»;

ДЕНИСЕНКО Алексей Владимирович, коммерческий директор «Обувной фирмы «Юничел», вице-президент Российского Союза кожевников и обувщиков;

ОРЛОВА Анна Валентиновна, ведущий эксперт по вопросам оборота продукции легкой промышленности Комитета по регулированию потребительского рынка Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ);

Представители министерств сельского хозяйства государств-членов;

Представитель Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»;

Представитель Организации объединенных наций по промышленному развитию (ЮНИДО);

Представитель ОАО «Торжокские золотошвей».

Организатор: Евразийская экономическая комиссия

Павильон №3

Зал №1 «Практикум»

15:00 – 17:00

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕССИЯ: «Стандартизация образовательного процесса в компании - как перейти к онлайн формату? Методы, этапы, инструменты для отрасли легкой промышленности и индустрии моды»

Вопросы к обсуждению:

- Использование корпоративного образования, как инструмента повышения эффективности работы в компании.
- Специфика и возможности online образования для сферы легкой промышленности и индустрии моды.
- Презентация проекта «Академии моды и дизайна» в online формате
- «За» и «против» формата онлайн образования для компаний
- Корпоративный онлайн университет: экономическая эффективность
- Внедрение онлайн инструментов обучения в компании: этапы и инструменты

Организатор: Образовательный онлайн портал «Смотри. Учись» в рамках проекта «Академия Моды и Дизайна»

Зал №2 «Бизнес»

15:30- 16:30

ЛЕКЦИЯ: «Единая бизнес-платформа для участников отрасли с возможностями обмена данными о товаре, ценах и организации закупок»

Вопросы к обсуждению:

- Автоматизация ценообразования и обмена информацией о ценах с индивидуальными условиями Трансляция товарных каталогов с полной информацией о товарах
- Организация закупок между предприятиями и розничных продаж Быстрое разворачивание торговых площадок в сети интернет
- Единая бизнес-сеть
- Логистика и планирование производства с закупками у поставщиков
- Единый товарный классификатор для отрасли
- Мониторинг рынка по ценам и ассортименту

Организаторы: компания «Верона», ООО «Финстабилити», автор проекта DataSURF

17:00 – 18:00

СЕМИНАР: «Принт - Силуэт — Образ. Семинар посвящен изучению стилей принтов тканей»

Увлекательная лекция для дизайнеров одежды откроет новые творческие приемы. Выступление спикера будет интересно как профессионалам в сфере дизайна одежды, модельерам, так и любителям индивидуального пошива. Всем, кто увлечён вопросами моды и стиля!

Темы обсуждения:

Принты. Мы разберёмся на примере западных и отечественных кутюрье как творчески работать с такими рисунками как горох, клетка, полоска, цветы. Обнаружим связи при комбинировании различных принтов.

Образность принта. Какую суть таит в себе линия рисунка? Какую Образность скрывает? И как эти знания влияют на создание конечного изделия.

Принт и силуэт. Разберёмся как рисунок определяет фасон будущей готовой вещи.

Пластичность ткани и силуэт. Узнаем, на сколько явно и ярко пластика ткани раскрывает идею силуэтного решения

Организатор: Дом Стиля Ольги Меньшиковой

16.30- 18.00

ЛЕКЦИЯ: «Технологии безниточного производства»

Компания SportTex – лидер в продвижении и комплексном внедрении современных безниточных технологий в Российское производство и комплексный поставщик технологий, тканей, оборудования и комплектующих для безниточного производства в России и СНГ. На лекции будет рассмотрена тема о том, что необходимо как можно быстрее осваивать новые современные технологии, в том числе безниточные технологии. В этом компания SportTex помогает российским производителям внедрять быстрее и правильно современные технологии. Сейчас, эту технологию широко применяют все ведущие производители одежды и не только спортивной, но и городской и даже Fashion, она перекочевала на трикотажные, смесовые ткани на термобелье, нижнее и спортивное белье.

Организатор: Компания SportTex

21 марта 2018 года, ср,
11:00 – 18:00
павильон №2, павильон №3, конгресс-центр

10:00 - 11:00 Регистрация участников	
Павильон №2 Синий зал	
11:00 – 14:00	
*ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: "Цифровое будущее лёгкой промышленности" <i>Организатор: Fashion Net, Комитет по цифровым технологиям СОЮЗЛЕГПРОМа, Moda.ru</i>	
15:00 – 17:00	
ОТБОРОЧНЫЙ ПОКАЗ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ КОНКУРСА ТОЧКА.РУ	
Павильон «Форум» (Конгресс-центр, 3-й этаж) Зал «Стекланный купол»	
11:00 – 18:00	
<u>III МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ</u> <u>«Научно-производственное партнерство: взаимодействие науки и текстильных предприятий и новые сферы применения технического текстиля»</u>	
<i>Темы для обсуждения:</i>	
I. РЫНОК ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ И НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ: - современное состояние и перспективы применения технического текстиля и нетканых материалы в дорожном строительстве, сельском хозяйстве, различных отраслях промышленности, здравоохранении и т.д.; - технический текстиль и нетканые материалы для обеспечения безопасности жизнедеятельности человека в быту и экстремальных ситуациях; - создание конкурентоспособных композиционных материалов целевого назначения.	
II. ПРОЕКТЫ И РАЗРАБОТКИ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ И НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ: - научно-производственные достижения, связанные с модификацией синтетических и натуральных волокон; - разработка и создание химических волокон со специальными свойствами.	
III. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ХИМИЧЕСКИХ ВОЛОКОН И СИНТЕТИЧЕСКИХ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ: - технико-экономические аспекты взаимодействия научных коллективов и промышленных предприятий; - стандартизация и сертификация изделий текстильной и легкой промышленности; - товарная экспертиза текстильных материалов и изделий	
<i>Организаторы: МГУ им. М.В.Ломоносова, Союзлегпром</i>	
Павильон №3	
Зал №1 «Практикум»	Зал №2 «Бизнес»

<p style="text-align: center;">11:00 - 13:00</p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Практикум и консультации по использованию программ и мер господдержки для легпрома»</p> <p style="text-align: center;">Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Государственная политика в области поддержки бизнеса, стратегия; приоритеты; как попасть в актуальную государственную повестку. • Доступные меры господдержки. Что реально можно получить. Виды поддержки, объемы; механизмы получения субсидий и компенсаций • Барьеры мифические и реальные. Как их преодолеть. какие страхи мешают бизнесу пользоваться мерами поддержки; какие реальные барьеры и требования делают невозможным получение поддержки и - можно ли их преодолеть; успешный опыт компаний • Как найти нужные меры поддержки. Технология прохождения процедур. Критерии и требования. <p>Организатор: Наталья ВСТОВСКАЯ, генеральный директор ООО «Фрэндли Ворлд» и эксперт Союзлегпрома</p>	<p style="text-align: center;">12:00 – 14:00</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС: «Все проверенные эффективные методы мотивации персонала. Увеличиваем продажи. Розница и B2B»</p> <p style="text-align: center;">Темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему персонал не хочет продавать. Истинные проверенные причины. • Все основные ошибки, допускаемые владельцами бизнеса, при приеме на работу персонала. • Составляем правильную мотивацию. Материальная, не материальная и моральная мотивация – три составляющие успеха. • Как рассчитать мотивацию в зависимости от психологического типа сотрудников по четырем основным типам. • Девять самых важных проверенных рекомендаций при создании мотивации персонала, которые гарантированно создадут сплоченный коллектив и увеличат продажи. <p>Системный подход – это основа успешной работы и прибыли бизнеса. На основании своего практического опыта Елена разработала простую, но эффективную систему прибыли любого бизнеса. По запатентованной методике Елены уже много лет работают десятки тысячи предпринимателей, учеников Елены, в России и за рубежом. На мастер-классе вы узнаете все секреты мотивации персонала. Мастер-класс будет также интересен владельцам оптовых компаний, маркетологам, HR, руководителям и владельцам розничных магазинов, бизнес-тренерам для повышения собственных компетенций.</p> <p>Организатор: Елена РЕГАК, бизнес-тренер, учредитель единственной узкоспециализированной школы для компаний текстильной промышленности</p>
<p>ЛЕКЦИЯ: «Инструменты группы Российского экспортного центра для предприятий легкой промышленности»</p> <p>Спикер: Максим ЧАПОВ, Руководитель проекта по поддержке экспорта потребительских товаров</p>	
<p>ЛЕКЦИЯ: «Порядок представления лучших достижений на соискание премии Правительства РФ»</p> <p>Спикер: Константин РАЗУМЕЕВ, Директор РГУ им А.Н.Косыгина, член межведомственного совета по присуждению премий правительства РФ</p>	
<p style="text-align: center;">13:00 – 14:00</p> <p>АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Российский fashion рынок: итоги 2017 и курс на высокие технологии».</p> <p style="text-align: center;">Темы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Макроэкономические показатели • Показатели fashion-рынка 2017 года • Прогноз fashion-рынка на 2018 год • Мир на пороге новой индустриальной революции • Место fashion индустрии России в четвертой промышленной революции <p>Спикер: Анна ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС, генеральный директор Fashion Consulting Group</p>	<p style="text-align: center;">14:30 – 18:00</p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Эко-система глобального фэшн-бизнеса» ПАНЕЛЬ №1 Фундамент для развития успешного бизнеса Модератор – Лариса КАМЕНСКАЯ, партнер I one Lab Будет представлен краткий анализ текущей рыночной ситуации, продемонстрируют различные подходы к построению успешной стратегии развития компании и др. ПАНЕЛЬ №2: Синергия маркетинга и каналов дистрибуции Модератор – Давид ВИЛКИНСОН, генеральный директор Au Pont Rouge Будут презентованы мнения игроков российского и международного рынка, представляющие различные каналы дистрибуции: онлайн, офлайн, duty free.</p>

<p>14:00 – 15:00</p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Оmnikanальные продажи: методики и кейсы»</p> <p style="text-align: center;">Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продающая витрина интернет-магазина: как правильно подобрать модели для продаж офлайн и онлайн • Как правильно выбрать коммерческий модный тренд: различия для онлайн и офлайн. • Как рассчитать «привлекательность» моделей вонлайн и офлайн <p>Спикер: Галина КРАВЧЕНКО, директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group</p> <p>Организатор: Fashion Consulting Group</p>	<p><i>Представлены успешные примеры синергии маркетинга и каналов дистрибуции и мнение эксперта фэшн изданий.</i></p> <p>ПАНЕЛЬ №3: Финансирование и будущее бизнеса <i>Будут обсуждены условия получения финансирования, критерии привлекательности компании в глазах профессиональных инвесторов и стратегических партнеров, а также франчайзинг, финансирование экспортных операций и подготовку бизнеса к продаже.</i></p> <p style="text-align: center;">Спикеры:</p> <p>Антон ПОРЯДИН - Ernst & Young, Алекс МЕДЛОК - AB Services, Самуил ПЕСУ - TMF Group Russia, Татьяна СТЕПУШКИНА - Moda L, Светлана САЛМАНОВА - Salமானova, Анна РЫКОВА – независимый эксперт, экс-фэшн директор «Космополитен», Владимир ЕМЕЛЬЯНОВ – Смарт Фактор, Иван КОРОЛЕВ – структурирование международных сделок Yota Devices, а также представители РБК, JP Morgan, Lincoln M&A Advisory, Aizel, Bosco, KupiVIP, Global Retailing (UK), RLI Connect (Middle East), Сбербанк, инвестиционные фонды и частные инвесторы.</p> <p>Организатор: Международный проект IILab</p>
--	---

22 марта 2018 года, чт,
11:00 – 18:00
павильон №2, павильон №3, залы конгресс-центра

10:00 – 11:00 Регистрация участников
<p>Павильон №2 Синий зал</p>
<p>11:00 - 15:00</p> <p><u>МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ: «Логистика текстильной и легкой промышленности - FASHIONLOG-2018»</u></p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Проблемы и особенности применения нововведений таможенного законодательства в таких аспектах, как классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте, разрешительная документация для таможенных целей» • Государственное регулирование отрасли. Классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте, разрешительная документация для таможенных целей • Определение целей и задач логистических субъектов в индустрии моды • Успешный опыт интернет-продаж • Лучшие логистические бизнес кейсы российских и международных компаний. Развитие сегмента e-commerce в российской модной индустрии • Критерии выбора логистического провайдера <p style="text-align: center;">Участники:</p> <p>РЯЗАНОВ Андрей Иванович, Первый заместитель начальника Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России</p> <p>ВОЛКОВ Алексей Александрович, заместитель начальника Управления организации контрольно-надзорной деятельности и оказания государственных услуг, Роспотребнадзор</p> <p>ГАЛКИН Константин, Руководитель направления компании «ЛЕКТРА Руссланд»</p> <p>БАЛАНДИНА Галина Владимировна, Руководитель, Центр поддержки ВЭД и развития регионов, старший научный сотрудник лаборатории макроэкономических исследований ИПЭИ РАНХ и ГС</p> <p>ПИСЬМЕНСКАЯ Елена, основатель консалтингового агентства Smart Fashion Retail</p> <p>ТЕСЕЛКИНА Людмила Викторовна, Генеральный директор ООО «Консалтинговое агентство «Джаст Логистикс»</p>

МАНУКЯН Армен Кеворкович, старший эксперт по электронной торговле Российского экспортного центра
Представитель Lamoda.ru
СОРОКИНА Анна, Директор по аренде и маркетингу, Radius Group
ДИМИТРОВ Илья, исполнительный директор Ассоциация Электронных Торговых Площадок
БОГАТЫРЕВ Вадим, директор по логистике A3 RETAIL GROUP
Организатор: Just Logistics

15:00 – 18:00

III ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЕГПРОМА И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Торгово-закупочная сессия с участием производителей домашнего текстиля, трикотажа, мужской и женской одежды и обуви, детской одежды и школьной формы, чулочно-носочных изделий и поставщиков и служб закупок торговых сетей Glance, Finn Flare, O'stin, Баон, Forward, Sela, Дом Виктории Андрияновой, Твой дом, Дом фарфора, МЕТРО Кеш энд Керри, МОДИС, Группа компаний X5, Компания Регион групп и другие бренды, а также отечественные компании – производители легпрома .

Организаторы: Союзлегпром, АКОРТ

Переговорная «Синего зала»

15:00-17:00

ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКЕ СОЮЗЛЕГПРОМА

**Павильон «Форум»
(Конгресс-центр, 1-й этаж)
«Мраморный зал»**

11:00 - 17:00

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ по оборудованию и технологиям для текстильной и легкой промышленности

Тема: «Оборудование для производства пряжи, тканей и нетканых материалов из натуральных и химических волокон, отделка тканей. Переработка вторичного сырья»

Тема: «Создание швейного производства (раскройное оборудование, швейные машинки, оборудование Лектра, КНИТ и тд.) печати на тканях (НИССА) и др.»

ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА СОЮЗЛЕГПРОМА ПО ХИМИЧЕСКИМ ВОЛОКНАМ И НИТЯМ И ИЗДЕЛИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ: «Перспективы развития технического текстиля в России от: сырья, технологии и оборудование»

Организаторы: Союзлегпром, АО «Экспоцентр»

Павильон №3

Зал №1 «Практикум»

Зал №2 «Бизнес»

11:00 – 12:30

12:00 – 15:30

МАСТЕР-КЛАСС:

«Организация торговли через интернет-магазин»
Вопросы к обсуждению:

- Как представить способы доставки и возврата на сайте?

ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК ПО СЫРЬЮ И ТКАНЯМ:
«Возможности по печати и обработке тканей в России. Решения для fast fashion. Поставщики сырья и новые разработки»

<ul style="list-style-type: none"> • Как организовать хранение товара для быстрой комплектации и упаковки заказов? • Лучшие варианты доставки через различные курьерские службы, транспортные компании и сети пунктов выдачи. <p>Участники: ЯКУНИН Константин, генеральный директор ExpressRMS ШЕСТКОВА Елена, действующий представитель интернет-магазина текстильной продукции Организатор: Express RMS</p>	<p>12:00 - 13:00</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС: «Текстильный дизайн: рисунок, который продает. Тренды текстильного рисунка сезон SS 2019» Темы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Текстильный дизайн- один из основных двигателей моды. Главные изменения • Как видеть, понимать и применять тренды. • Основные мега – тренды, которые определяют развитие моды • Тренды текстильного рисунка сезон SS 2019 <p>Организатор: Александра КАЛОШИНА, Solstudio Textile Group</p>
<p>13:00 – 15:30</p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ И WORKSHOP «Умный брэндинг»</p> <p>Блоки: №1 Брендинг для предприятий легкой промышленности. №2 Тренд в продукте. Обновление ассортимента и создание востребованного продукта. Ксения Лери, директор Трендквэер и Компания Pantone №3 Разработка востребованной продукции. Предиктив аналитика спроса и большие данные. Екатерина Владиславлева, Директор DataStorie</p> <p>Организатор: Trendsquire</p>	<p>13:00 – 14:00</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС: «Авторская ткань: вся изнанка производства / Как создать ткань, которой больше ни у кого нет?»</p> <p>Вопросы по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как создать авторскую ткань и как выбрать оптимальную технологию печати? • Текстильный дизайн: основные термины, вдохновение, тренды, выставки. <p>Спикеры: Мария ОДИНОКОВА, основатель и директор Kunjut T&D Организатор: Kunjut T&D</p>
<p>15:30 – 18:00</p> <p>ПРАКТИКУМ: «10 эффективных способов привлечения клиентов в текстильный и модный бизнес»</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • маркетинг как основа сбыта продукции компании; • системный маркетинг и его уровни; • как работать с падением продаж в посткризисный период; • продающий сайт как залог стимулирования онлайн продаж; • landing pages или страницы захвата; • грамотная контекстная реклама; • «белая» и внутренняя SEO-оптимизация: как продвигать сайт бесплатно; <p>Организатор: Агентство Том Соьер, тренер Ирина Бородавко</p>	<p>14:00 – 14:30</p> <p>ЛЕКЦИЯ: «Развитие и перспективы отечественного производства тканей и трикотажа» Организатор: FABREEX - одна из немногих компаний на российском рынке с собственным производством кругловязаного трикотажа, работающая на коммерческого производителя повседневной и спортивной одежды.</p> <p>14:30 – 15:00</p> <p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ: «Презентация материаловедческого исследования по акустическим свойствам и особенностям нетканых материалов Холлофайбер®» Организатор: «ТЕРМОПОЛ» (ТМ Холлофайбер)</p> <p>15:00 – 15:30</p> <p>ЛЕКЦИЯ: «Промышленные решения в области цифровой струйной печати и вспомогательные процессы по рулонам из тканых материалов и трикотажа (хлопок, шелк, шерсть, лен, полиэстер, смесевые ткани)»</p> <p>Организатор: Компания Nissa Stensart</p>

	<p style="text-align: right;">15:00 – 17:30</p> <p>ПРАКТИКУМ: «Использование САПР COMTENSE в последовательной автоматизации для повышения эффективности производства»</p> <p style="text-align: center;">Вопросы по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Преимущества системы САПР COMTENSE при построении, моделировании и градации лекал, особенностях задания на раскладку и построения раскладки,</i> • <i>Автоматизированный модуль «Технология», предназначенным для работы технологов</i> • <i>Секреты управления производством в режиме реального времени</i> <p>Организатор: ООО «Комтенс»</p>
--	---

23 марта 2018 года, чт
14:00 – 18:00
павильон № 2

10:00 – 14:00 Регистрация участников
Павильон №2 Синий зал
<p style="text-align: center;">14:00 – 18:00</p> <p>Торжественное закрытие «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018». XV ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2017»</p>

**В программе возможны изменения и дополнения*