

## 27 августа (понедельник)

<b>13:00-13:30</b>	Галерея	Официальное открытие выставки. Церемония вручения премии победителям профессионального конкурса «INTERFABRIC - 2018. AUTUMN»
Зал «Бизнес»		Зал «Практикум»
<b>11:00-13:00</b>	<b>Круглый стол:</b>	<b>11:00-13:00</b> <b>Семинар:</b>
<b>«Логистика текстильной и легкой промышленности»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Национальная система прослеживаемости товаров: цели и задачи.</li> <li>Реформа контрольно-надзорной деятельности</li> <li>Баланс между снижением административной нагрузки на бизнес и необходимым государству уровнем контроля</li> <li>Таможенные проверки на этапе контроля после выпуска товаров</li> <li>Государственное регулирование отрасли</li> <li>Определение целей и задач логистических субъектов в легкой промышленности и индустрии моды</li> </ul> <p>К участию приглашены руководители ФТС, ФНС, Минпромторга, ТПП, Союзлегпром, предприятий отрасли, логистических компаний-операторов</p> <p><b>Организаторы:</b> Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Just Logistics</p>		<b>«Особенности дизайна одежды для полных фигур»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Особенности правильного и ошибочного дизайна</li> <li>Новые приемы в дизайне современных и стильных моделей одежды для полных</li> <li>Новый взгляд на массовое или индивидуальное производство одежды для объемных фигур</li> </ul> <p>Семинар будет интересен и полезен дизайнерам, конструкторам фирм, ателье, цехов, работающих с моделями одежды для полных.</p> <p><b>Организатор:</b> Дом стиля Ольги Меньшиковой</p>
<b>13:00-15:00</b>	<b>Пленарное заседание:</b>	<b>15:00-16:00</b> <b>Сессия:</b>
<b>«Государственные меры поддержки и рыночные стимулы развития предприятий отечественной легкой промышленности»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Новые инвестиционные возможности и меры поддержки отраслевых проектов и стимулирования технического перевооружения в отрасли со стороны государственных институтов развития и частных инвесторов</li> <li>Реалии и потребности отечественного рынка легпрома: производители и потребители</li> <li>Система и механизмы продвижения и популяризации отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках</li> </ul> <p>К участию приглашены руководители Минпромторга, Фонда развития промышленности, Российского экспортного центра, ТПП, отраслевых ассоциаций, ведущих российских предприятий отрасли</p> <p><b>Организатор:</b> Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности</p>		<b>«Особенности брендинга в России, построение сильного бренда с учетом современных реалий и менталитета»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Как создать собственный бренд</li> <li>Этапы и основные правила создания и продвижения бренда</li> <li>Сложности развития бренда в России и лучшие практики российских брендов</li> <li>Маркетинг для производителей одежды</li> <li>Перспективы российских брендов в России и за рубежом</li> </ul> <p><b>Организатор:</b> Fashion Factory School</p> <p><b>Ведущая:</b> Юлия Кудрявцева, бизнес-консультант по эффективному бизнес управлению, основатель бизнес бюро «CHIP&amp;DALE»</p>
<b>15:00-18:00</b>	<b>Сессия:</b>	<b>16:00-17:00</b> <b>Сессия:</b>
<b>«Технологические особенности и возможности оформления тканей. Перспективы отечественного рынка печати на тканях»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Цифровая печать как способ создания конкурентных преимуществ</li> <li>Зарубежный и российский рынок печати на ткани</li> <li>Мировые тренды цифровой печати по текстилю</li> <li>Современные сублимационные печатные решения</li> </ul> <p><b>Организаторы:</b> Solstudio Textile Design, Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности</p>		<b>«Построение эффективного производства. Потребности рынка и продвижение продукции»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Обзор рынка швейных производств, основные тенденции</li> <li>Швейное производство в России. Особенности, отличия</li> <li>Критерии оценки эффективности швейного производства</li> <li>Методы повышения эффективности производства</li> <li>Потребности современного рынка</li> </ul> <p><b>Организатор:</b> Fashion Factory School</p> <p><b>Ведущая:</b> Светлана Солныкова, генеральный директор ООО «ФОРМА-Т», компании по производству форменной и женской одежды, владелец швейного производства</p>

## 28 августа (вторник)

Зал «Бизнес»		Зал «Практикум»	
<b>11:00-13:00</b> <b>Семинар:</b>		<b>15:00-15:30</b> <b>Практическая сессия:</b>	
<b>«Тенденции и прогнозы в современном интерьерном текстиле. Колористические палитры и рисунки»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Современный интерьер и три основных тенденции декорирования</li> <li>Формирование трендов в интерьере</li> <li>Обзор трендов 2018-2019 гг., прогноз на 2020 год</li> <li>Композиционные приемы компоновки тканей в интерьере</li> </ul> <p><b>Организатор:</b> Solstudio Textile Group <b>Спикер:</b> Анна Пронская, дизайнер, член Ассоциации предметного дизайна</p>		<b>«Ручное ткачество в современном мире. Возрождение забытых традиций»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Текстильное оборудование для малого бизнеса</li> <li>Малосерийное текстильное оборудование, индивидуальные решения</li> <li>Ручное ткачество в современном мире</li> <li>Возможности и перспективы роста при использовании малосерийного текстильного оборудования</li> </ul> <p>В режиме реального времени, специалисты предприятия научат участников сессии заправлять ручную ткацкий станок и ткать уникальные ткани</p> <p><b>Организатор:</b> ООО «Группа компаний Европа» <b>Ведущая:</b> Марина Дмитриева, руководитель проекта, дизайнер, куратор проекта по выращиванию и глубокой переработки лубяных изделий</p>	
<b>13:00-14:00</b> <b>Семинар:</b>	<b>13:00-14:00</b> <b>Семинар:</b>	<b>15:30-16:00</b> <b>Семинар:</b>	<b>15:30-16:00</b> <b>Семинар:</b>
<b>«Тренды текстильного рисунка. Сезон А/В 2019/2020»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Подробный обзор тенденций текстильного дизайна</li> <li>Текстильный дизайн в системе анализа спроса</li> <li>Иновации в текстильном дизайне</li> <li>Новый взгляд на цвет: изменение подхода передачи цвета</li> </ul> <p><b>Организатор:</b> Solstudio Textile Group <b>Спикер:</b> Александра Калошина, основатель Solstudio Textile Group</p>		<b>«Перспективы применения текстиля из технической конопли, возрождение народных промыслов»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Перспективы развития текстиля из технической конопли</li> <li>Возрождение народных промыслов мира</li> <li>Кружевоплетение и вышивка из льна пенки, шерсти</li> </ul> <p><b>Организатор:</b> ООО «Группа компаний Европа» <b>Ведущая:</b> Марина Дмитриева, руководитель проекта, дизайнер, куратор проекта по выращиванию и глубокой переработки лубяных изделий</p>	
<b>14:00-16:00</b> <b>Круглый стол:</b>	<b>14:00-16:00</b> <b>Круглый стол:</b>	<b>16:00-18:00</b> <b>Мастер-класс:</b>	<b>16:00-18:00</b> <b>Мастер-класс:</b>
<b>«Как удержать покупателя сегодня? Дизайн как инструмент продаж»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Покупатель как участник творческого процесса создания продукта</li> <li>Портрет нового потребителя</li> <li>Интерьерный дизайн</li> <li>Зачем нужна концепция? Объединяя дизайн продукта, упаковки и торгового зала.</li> <li>Как создать уникальное торговое предложение в дизайне?</li> <li>Лаконичность и функциональность</li> <li>Современное прочтение классики.</li> <li>Из чего состоит идентичность бренда</li> </ul> <p><b>Организатор:</b> Solstudio Textile Group <b>Модератор:</b> Александра Калошина, основатель Solstudio Textile Group</p>		<b>«Роза без инструмента. Цветы из ткани своими руками»</b> <p><b>Ведущая:</b> Надежда Череда, художник-модельер Московского Дома Моды Вячеслава Зайцева</p>	
<b>16:00-18:00</b> <b>Практическая сессия:</b>	<b>16:00-18:00</b> <b>Практическая сессия:</b>	<b>«Влияние инновационных тканей и высокотехнологичных материалов на предпочтения потребителей в casual-wear»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Новые свойства одежды. Термоизоляция: инновации и практика</li> <li>Высокотехнологичные материалы: перспективы производства в России</li> <li>Спорт и современность: трикотаж и сублимация для создания новых спортивных коллекций</li> </ul> <p><b>Организаторы:</b> Solstudio Textile Design, Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Новые свойства одежды. Термоизоляция: инновации и практика</li> <li>Высокотехнологичные материалы: перспективы производства в России</li> <li>Спорт и современность: трикотаж и сублимация для создания новых спортивных коллекций</li> </ul> <p><b>Организаторы:</b> Solstudio Textile Design, Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности</p>	

## 29 августа (среда)

Зал «Бизнес»		Зал «Практикум»		
<b>11:00-12:00</b> <b>Аналитическая сессия:</b>	<b>13:00-15:00</b> <b>Дискуссия:</b>	<b>«Цифровизация отечественной fashion-индустрии» от международного проекта I1Lab»</b>		
<b>«Российская индустрия моды: состояние, динамика, перспективы. Предварительные итоги 2017 года, прогноз 2018»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>На сессии будут представлены выдержки из ежегодного отчета Fashion Consulting Group о российском модном рынке.</li> </ul> <p><b>Организаторы:</b> Fashion Consulting Group, Центр «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ ВШЭ</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Конфигуратор на аутсорсинг - функции подбора тканей и аксессуаров</li> <li>Цифровизация цепочек поставок, программ лояльности</li> <li>Новые подходы к маркетингу в цифровую эру, геймификация</li> <li>Использование блокчейна для гарантии подлинности - triple-entry</li> <li>Применение токенизации для привлечения финансирования и повышения уровня узнаваемости бренда</li> <li>Big Data и Искусственный Интеллект в Fashion-индустрии</li> </ul> <p><b>Организатор:</b> Международный проект I1Lab</p>		
<b>12:00-13:00</b> <b>Практическая сессия:</b>	<b>15:00-16:30</b> <b>Мастер-класс:</b>	<b>«Вы и уникальность вашего бизнеса в современных рыночных условиях. Ваши новые возможности в Европе»</b>		
<b>«Производственные предприятия и оптовые продажи: как выстроить эффективный процесс»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>На сессии речь пойдет об основных технологиях оптовых продаж, логике ценообразования в оптовых продажах, а также об управлении оптовыми продажами.</li> </ul> <p><b>Организаторы:</b> Fashion Consulting Group, Центр «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ ВШЭ</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Кому мы продаем. Кому думаем, что продаем. Кому хотим продавать. Как составить портрет идеального клиента</li> <li>Как составить УТП и сделать анализ конкурентов</li> <li>Как быстро поднять продажи онлайн и офлайн</li> <li>Как быстро завоевать лояльность покупателей</li> </ul> <p><b>Ведущая:</b> Елена Резак</p>		
<b>13:00-14:00</b> <b>Аналитическая сессия:</b>	<b>16:30-18:00</b> <b>Семинар:</b>	<b>«Как найти точки роста компании и увеличить оборот от 30% в этом сезоне через системный маркетинг»</b>		
<b>«Эффективная ассортиментная матрица и коммерческие тренды для лучших продаж»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>На сессии речь пойдет о том, как правильно использовать коммерческий модный тренд в продажах, какие новинки в ассортименте будут созвучны желаниям покупателя в сезоне SS19, максимально снижают риски недопродаж и как грамотно встроить их в ассортимент марки.</li> </ul> <p><b>Организаторы:</b> Fashion Consulting Group, Центр «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ ВШЭ</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Маркетинг как организатор сбыта продукции</li> <li>Маркетинг и системный маркетинг</li> <li>Уровни системного маркетинга по работе с клиентами</li> <li>Анализ – эффективный способ найти точки роста компании</li> <li>5 результативных инструментов анализа работы компании</li> </ul> <p><b>Организатор:</b> Академия системного маркетинга</p>		
<b>14:00-15:30</b> <b>Круглый стол:</b>	<b>Основной Зал</b>			
<b>«Отечественный рынок домашнего текстиля: от производства до прилавка»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Стандартизация продукции отечественного производства</li> <li>Маркировка домашнего текстиля</li> <li>Меры поддержки предприятий отрасли</li> <li>Взаимодействие производителей домашнего текстиля и торговых сетей</li> </ul> <p><b>Организатор:</b> Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности</p>		<b>Сбор участников в Дирекции выставки (Подиум павильона №3)</b>		
<b>16:00-17:00</b> <b>Практическая сессия:</b>	<b>Семинар:</b>			
<b>от торговой сети «Leroy Merlin»: «Как продукции отечественных производителей домашнего текстиля попасть на прилавки международной сети «Леруа Мерлен»</b> <b>Организатор:</b> Leroy Merlin		<b>Тренд-экскурсия по стендам участников выставки</b> <b>Организатор:</b> Тренд-бюро Trendsquire Экскурсию проводит Ксения Леру, CEO Trendsquire		

## 30 августа (четверг)

Зал «Бизнес»		Зал «Практикум»	
<b>11:00-13:00</b> <b>Тренинг:</b>	<b>11:00-13:00</b> <b>Мастер-класс:</b>	<b>«Изготовление брошей и украшений из кожи и ткани от Марины Ларьковой»</b>	
<b>«Оптимизация процессов взаимодействия с клиентами в текстильной промышленности»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Автоматизация всех основных бизнес-процессов предприятия взаимоотношения с клиентами</li> <li>Авторонка: применение автоматических действий для поиска и доведения клиента до сделки</li> <li>Полный цифровой контроль сотрудников и рабочих процессов</li> <li>Причина возникновения кризисов внутриличностных и внутри компании</li> </ul> <p><b>Организатор:</b> Компания HM Training Company</p> <p><b>Ведущий:</b> Сергей Михалев, бизнес-тренер, руководитель HM Training Company</p>		<p><b>Организатор и ведущая:</b> Марина Ларькова, дизайнер, стилист</p>	
<b>13:00-15:00</b> <b>Мастер-класс:</b>		<b>«Роспись на шелке в технике батик от Дианы Чентуковой»</b>	
		<p><b>Организатор и ведущая:</b> Диана Чентукова, дизайнер, стилист</p>	

**Организатор:** Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Союзлегпром

**Место проведения:** ЭКСПОЦЕНТР

**При поддержке:** Минпромторг России, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, РСНП

### Партнеры:



### Информационные партнеры:

