

16-я Международная выставка тканей и текстильных материалов



ИНТЕРТКАНЬ

ОСЕНЬ

10-12

сентября

2024

Павильоны:

«Форум», 3, 7



ЭКСПОЦЕНТР
МОСКВА

**КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ	3
БЕСПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	4
РАЗМЕЩЕНИЕ НА ОТРАСЛЕВОМ МАРКЕТПЛЕЙСЕ LEGPROMB2B.MARKET	5
РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ-2024.ОСЕНЬ»	6
РЕКЛАМА В КАРТЕ-ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ-2024.ОСЕНЬ»	7
БАННЕР В ФИРМЕННЫХ РАССЫЛКАХ «ИНТЕРТКАНЬ-2024.ОСЕНЬ»	8
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА БАННЕРАХ	9
РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА	10
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ КОМПАНИИ НА БЕЙДЖЕ ПОСЕТИТЕЛЯ	11
ЛОГОТИП НА ЛЕНТАХ ДЛЯ БЕДЖЕЙ	12
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ COFFE POINT	13
РЕКЛАМА НА САЙТЕ И В ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «ЛЕГПРОМ РЕВЮ»	14
РЕКЛАМА НА ПЛАЗМЕННЫХ ПАНЕЛЯХ ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»	15
АРЕНДА ОБОРУДОВАННЫХ ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ	16
КОНТАКТЫ	17

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ!

- Команда выставки благодарит вас за решение принять участие в выставке и предлагает воспользоваться рекламными инструментами для эффективного участия.
- Отстройтесь от конкурентов, выделитесь на площадке и получите большой поток целевой аудитории на свой стенд!
- Чем больше внимания вы уделяете организации и планированию предстоящей выставки, тем более эффективным будет ваше участие.
- Команда выставки всегда рада помочь с любыми вопросами и предложить индивидуальные маркетинговые и партнерские пакеты участника, разработанные специально под задачи вашей компании.

Желаем успешной выставки!

БЕСПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Обозначьте свое участие в выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2024.Осень», скачав официальные рекламные модули мероприятия:

ИНТЕРТКАНЬ.ОСЕНЬ

[СКАЧАТЬ](#)

Логотип выставки «Интерткань»

Используйте в корреспонденции и рекламных материалах вашей компании с приглашением на встречу в период выставки.



[СКАЧАТЬ](#)

Баннер «Приглашение на стенд» в вашей рекламной рассылке

Разместите баннер с номером стенда в рекламной рассылке, чтобы заранее оповестить ваших потенциальных клиентов о возможности офлайн-встреч в период проведения выставки.



[СКАЧАТЬ](#)

Баннер «Приглашение на стенд» в соцсетях или на вашем сайте

Разместите баннер с номером стенда на корпоративном сайте и в соцсетях, чтобы заранее оповестить ваших потенциальных клиентов о возможности офлайн-встреч в период проведения выставки.



[СКАЧАТЬ](#)

Макет пригласительного билета

Распространяйте пригласительные билеты среди клиентов и в точках продаж, во время участия в других профильных выставках, на мероприятиях вашей компании, на деловых встречах.

РАЗМЕЩЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ НА ПАРТНЕРСКИХ УСЛОВИЯХ

LegpromB2B.Market призван объединить всех участников отрасли на одной площадке.

**LEGPROM
B2B.MARKET**

Это то место, где профессионалы рынка могут подбирать себе новых поставщиков с нужным им товаром, не тратя огромное количество времени на поиск в Интернете.

Уникальной особенностью маркетплейса является то, что за довольно небольшую плату вам предоставляется в личное пользование B2B-площадка, фактически полноценный сайт с бесплатной технической поддержкой, на котором ваша компания может как активно продавать свои товары, так и приглашать новых клиентов, чтобы они ознакомились с вашим ассортиментом.

Заказы в личный кабинет будут поступать и с площадки, и из маркета. Все, что от вас требуется, – это передать товары на русском языке. Это поможет вам выйти не только на новые рынки, но и увеличить продажи. На данный момент к нам активно добавляются не только российские производители, но и производители из других стран, в том числе из Беларуси, Казахстана, Турции, Узбекистана, Китая, Вьетнама и Индии. Будем рады видеть и вашу компанию на нашем маркетплейсе.

Подробная информация на портале <https://legprom.cloud>.

**УЧАСТНИКИ
ПРОЕКТА:**

- ПРОИЗВОДИТЕЛИ
 - ✓ Сырья
 - ✓ Полуфабрикатов
 - ✓ Тканей
 - ✓ Готовой продукции
 - ✓ Фурнитуры
 - ✓ Оборудования
 - ✓ Химии
- ПОСТАВЩИКИ
ОТРАСЛЕВЫХ УСЛУГ
- ОПТОВЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

B2B



**УЖЕ СЕЙЧАС
НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ:**

- ✓ Более 400 000 товаров
- ✓ Представители не только России, но и из других стран

РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ-2024.ОСЕНЬ»



Официальный каталог – это эффективный инструмент рекламного воздействия на аудиторию как в течение работы выставки, так и по ее завершении до начала нового сезона.

Официальный каталог предоставляется всем посетителям и участникам выставки.

Этот навигатор позволяет заинтересованной компании должным образом обратить на себя внимание посетителя выставки среди всего многообразия участников – например, выделив название компании в списке участников на экспозиционном плане выставки.

Тираж каталога на скрепке – 3 000 экз., размещается в зоне регистрации и на информационных стойках на территории выставки.

Стоимость размещения, руб.



Логотип + указатель к стенду на плане	27 000
Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	38 000
Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	20 000
Рекламный разворот (2/1), 4 цвета	55 000
Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка	50 000
Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	45 000
Выделение названия компании цветом в списке участников	10 000

Цены включают НДС 20%.

Техтребования к макету: размер полосы 146 x 210 мм + вылеты 5 мм, СМΥК, разрешение 300 dpi, формат TIFF.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

Крайний срок предоставления макета—15.08.2023.

РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ-2024.ОСЕНЬ»



Путеводитель – это новый стратегический формат для рекламы компаний-экспонентов.

Путеводитель-карта раздается на промоакциях на отраслевых мероприятиях, размещается в зоне регистрации, на информационных стойках на территории выставки.

Тираж путеводителя – 14 000 экз.

Язык издания – русский.

Стоимость размещения, руб.


Логотип + указатель к стенду на плане	30 000
Рекламный модуль (75 x 95 мм)	80 000
Выделение названия компании цветом в списке участников	15 000

Цены включают НДС 20%.

Техтребования к макету: размер полосы 146 x 210 мм + вылеты 5 мм, СМУК, разрешение 300 dpi, формат TIFF.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

Крайний срок предоставления макета—15.08.2023.



900+
компаний-экспонентов



20 369
посетителей
из 40 регионов

БАННЕР В ФИРМЕННЫХ РАССЫЛКАХ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ-2024.ОСЕНЬ»

Возможность разместить свой рекламный логотип/баннер в фирменных электронных рассылках выставки (более 120 000 электронных адресов посетителей).

В зависимости от интересующей вас тематики мы предоставляем возможность разместить ваш логотип/баннер в одной или нескольких электронных рассылках.

Стоимость размещения логотипа/баннера, размер 600 x 110 px, руб. (включая размещение ссылки на ваш сайт)

1 логотип/баннер	25 000
2 логотипа/баннера	40 000
3 логотипа/баннера	45 000

Цены включают НДС 20%.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА БАННЕРЕ

Предлагаем вам возможность разместить свой логотип и номер стенда на информационных баннерах с планом выставки.

Данные баннеры размещаются на всей территории выставочного комплекса (например, в зонах регистрации и рядом с входом в выставочные павильоны).

Стоимость размещения логотипа на баннере – 55 000 руб.

Цена включает НДС 20%.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Существуют различные варианты размещения наружной рекламы на территории ЦВК «Экспоцентр» в период проведения мероприятия.

Стоимость изготовления и размещения щитов с рекламной информацией на территории ЦВК «Экспоцентр» – от 30 000 руб.

Цена включает НДС 20%.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ КОМПАНИИ НА БЕЙДЖЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Ваша реклама будет размещена на каждом бейдже посетителя.

Стоимость размещения рекламы на бейдже – 250 000 руб.

Цена включает НДС 20%.

Для получения подробной информации и специального предложения
просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



ПРОДАНО

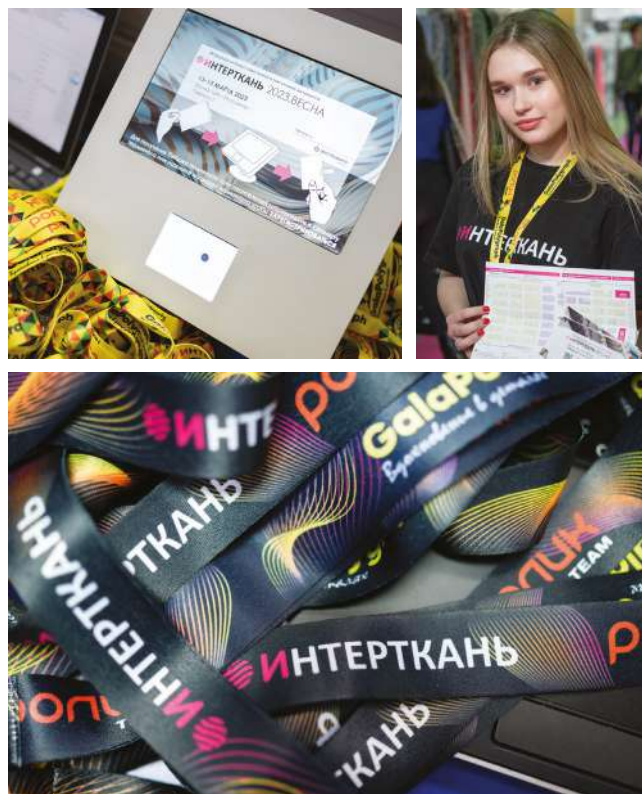
ЛОГОТИП НА ЛЕНТАХ ДЛЯ БЕЙДЖЕЙ

Ваш логотип будет размещен на ланъярде для каждого вида пропусков (экспонент, VIP, пресса, посетитель и т. д.).

Стоимость размещения логотипа на лентах для бейджей – 500 000 руб.

Цена включает НДС 20%.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



ПРОДАНО

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В COFFEE POINT

Реклама компании на поверхности столов в Coffee Point
(10 столов в 6 точках).

Стоимость – 175 000 руб.

Цена включает НДС 20%.

Для получения подробной информации и специального предложения
просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.



РЕКЛАМА НА САЙТЕ И В ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «ЛЕГПРОМ РЕВЮ»

ЛЕГПРОМ
ревю



СОЮЗЛЕГПРОМ и дирекция выставки «ИНТЕРТКАНЬ» приглашают вас разместить информацию о вашей компании на сайте и в печатной версии журнала «Легпром Ревю».

Ознакомиться с материалами всех номеров можно [на сайте](#) журнала.

К выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2024.Осень» готовится новый выпуск журнала, где вы можете разместить короткий анонс, имиджевую рекламу или обширный текст о вашей компании.

Журнал объемом 100 полос будет отпечатан тиражом 5 000 экземпляров. На выставке журнал будет представлен на стойках регистрации, на информационных стойках, а также во всех залах проведения деловой программы.



По вопросам сотрудничества просим обращаться к Михаилу Шпилькину, тел.: +7 (903) 624-95-04, e-mail: mikhail@shpilkin.ru.

РЕКЛАМА НА ПЛАЗМЕННЫХ ПАНЕЛЯХ ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Плазменные панели размещены в ЦВК «Экспоцентр» в местах, которые доступны наибольшему количеству посетителей комплекса. Зона регистрации Западного входа, четыре плазменные панели, работающие в синхронном режиме весь период проведения выставки.

Время трансляции – с 8:00 до 18:00.

Возможное количество показов в день: 50, 100, 150, 200.

Стоимость услуги, руб.

15 сек.	40 000
30 сек.	55 000
60 сек.	90 000

Цены указаны за один пилон. Цены включают НДС 20%.



АРЕНДА ОБОРУДОВАННЫХ ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ



Для вашего удобства есть возможность арендовать оборудованный зал для проведения мероприятий (встреч, мастер-классов, лекций и т. д.) или переговорную комнату.

Стоимость аренды на один выставочный день, руб.

Зал «Южный» павильона «Форум», до 150 чел. (театр)	135 000
«Мраморный зал» Конгресс-центра, до 150 чел. (театр)	135 000
Комната для семинаров (2-й этаж), до 40 чел. (театр)	70 000
Банкетный зал / фойе (3-й и 4-й этажи), до 250 чел. (театр)	170 000
Конференц-зал / фойе (4-й и 5-й этажи), до 316 чел. (театр)	210 000
Зал «Панорама» (4-й этаж), до 50 чел. (театр)	80 000
VIP-переговорная (4-й этаж), до 10 чел.	50 000

В аренду залов входит только мебель (столы для президиума и стулья).

Стандартный набор аудио- и визуального оборудования в каждый зал: LCD-проектор + экран либо плазма (60/70/75 дюймов), ноутбук, система звукоусиления, презентер, 2 проводных микрофона, 1 радио в зал.

По сумме ориентировочно 60 000 руб.

Колебания могут быть в сторону уменьшения/увеличения в зависимости от того, что выберете – экран или плазму.

Цены включают НДС 20%.

Для получения подробной информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

КОНТАКТЫ

→ Для получения информации и специального предложения просьба направить заявку на e-mail вашего менеджера.

Елена Пищева – директор выставки
+7 (495) 799-06-62
pischeva@intertkan.ru

Алена Кабардокова – заместитель директора
+7 (903) 799-06-63
kabardokova@intertkan.ru

Ольга Корнева – менеджер по продажам
+7 (495) 799-06-64
korneva@intertkan.ru

Оператор: ООО «ЛегПромМедиа»,
+7 (495) 280-15-53, info@intertkan.ru

Следите за нами в социальных сетях:

